

LES ATELIERS NUMERIQUES




TOURISME
ISTRES

LE PROGRAMME DETAILLE DES ATELIERS



GOOGLE #1

Crée sa page Google My Business



Présentation

Connaissez-vous Google ? Une galaxie de services et un sésame : votre compte Google ! En toute simplicité, dans cet atelier, découvrez l'univers Google, outil incontournable pour rendre plus visible votre établissement sur Internet. Exemples et cas concrets à l'appui.

Pré-requis & Matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Photos de votre établissement ou libre de droit
- Identifiants et mots de passe de vos comptes de messagerie gmail

**Jeudi 11 octobre
de 9h00 à 12h00**

Office de Tourisme

**Atelier gratuit
10 personnes max**

Plan et programme

- 9h00 : Café , Installation et Tour de Table
- 9h30 : Présentation des outils Google : c'est quoi ? À quoi ça sert ?
- 10h30 : Pratique "Créer sa page Google My Business"- "Je paramètre ma page et la complète"
- 11h30 : Questions/ réponses générales



FACEBOOK #1

Je crée mon profil et ma page facebook



Présentation

Facebook est un outil simple et ludique pour échanger avec vos clients, créer une communauté autour de votre activité ou entretenir la relation avec vos clients. Cet atelier va vous permettre de paramétrer votre profil, de créer et configurer la page Facebook de votre activité, et vous apportera les clés pour bien démarrer sur Facebook.

Pré-requis & Matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Photos de votre établissement ou libre de droit
- Identifiants et mots de passe de vos comptes de messagerie et de vos comptes Facebook

**Jeudi 18 octobre
de 9h00 à 12h00**

Office de Tourisme

**Atelier gratuit
10 personnes max**

Plan et programme

- 9h00** : Café , Installation et Tour de Table
- 9h30** : Facebook , qu'est ce que c'est et à quoi ça sert ?
- 10h00** : Pratique
"Je paramètre mon profil facebook "-
"Je crée ma page"
"Bien démarrer sur Facebook"
- 11h30** : Questions/ réponses générales



Améliorer le contenu éditorial pour valoriser ses atouts



Présentation

Les canaux numériques sont indéniablement devenus les premiers moyens de toucher les visiteurs potentiels. Mais la concurrence sur internet est féroce. Pour arriver à faire émerger son établissement et sa destination parmi toutes les destinations existantes, il est crucial de séduire et d'adapter ses outils numériques en fonction des attentes de ses clients.

Pré-requis & Matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Photos de votre établissement ou libre de droit
- Avoir un site internet et/ou une page facebook

**Jeudi 15 novembre
de 9h00 à 12h00**

Office de Tourisme

**Atelier gratuit
10 personnes max**

Plan et programme

- | | |
|---|--|
| 9h00 : Café , Installation et Tour de Table | Vos atouts concurrentiels sur voter éta- |
| 9h30 : Focus sur le cycle du voyageur | blissement sont-ils référencés ? |
| La place des images aujourd'hui | 11h00 : Exemples de bonnes Pra- |
| Les atouts concurrentiels de la Destina- | tiques |
| tion sont-ils valoriser ? | 11h30 : Questions/ réponses générales |

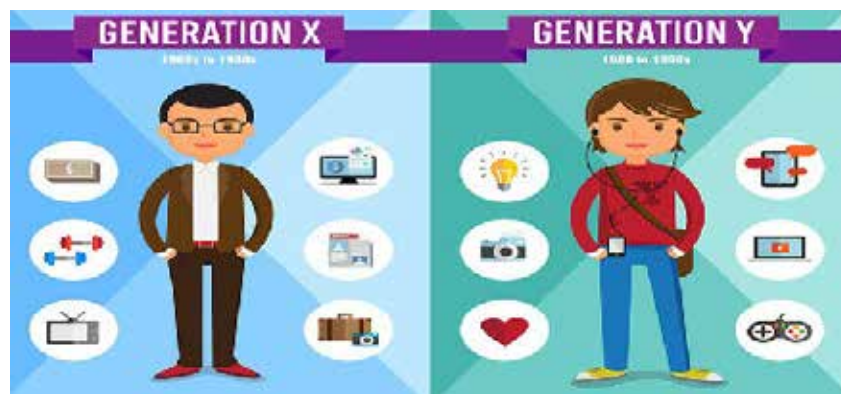
L'impact des nouvelles générations sur le tourisme



Présentation

Une nouvelle génération arrive qui devrait être prise en compte avec autant d'attention : la génération Y. Connectés tout le temps, partout et avec tout), ils ont une nouvelle manière de consommer le tourisme.

Focus sur ces nouvelles formes de tourisme auxquelles il va falloir s'adapter pour survivre ...



**Date et lieu à déterminer
dans le cadre d'un rendez-vous du
Club Pro Tourisme**

Conférence gratuite

Récupérez une valeur ajoutée avec le Club Pro Tourisme

Pour les personnes non-disponibles au 3ème trimestre 2018, ces mêmes ateliers seront proposés en début d'année 2019.



QUESTIONS & INSCRIPTIONS

BENOÎT MEURIN
Référent Web et ANT
bmeurin@istres.fr