

ANIMATION NUMERIQUE DE TERRITOIRE




TOURISME
ISTRES



**Club Pro Tourisme
Connecté à vos intérêts**

**Pour faire face ensemble aux nouvelles
exigences du Tourisme**



LE CLUB PRO TOURISME



Créateur de liens



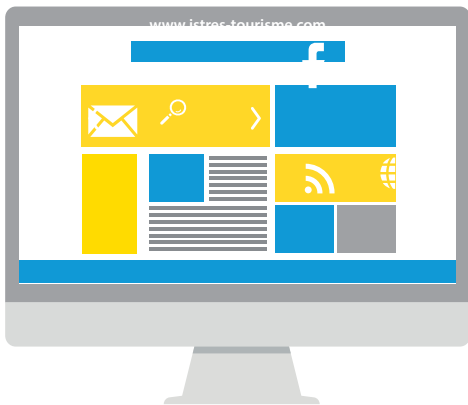
Animation du Réseau

- Renforcer le lien entre nos structures et positionner l'Office de Tourisme d'Istres comme votre interlocuteur privilégié
- Améliorer la visibilité de la Destination
- Elever les compétences en engageant une dynamique de collaboration
 - Participer à la réflexion et la création d'actions en faveur du développement touristique du territoire



Animation numérique de territoire

POUR FAIRE FACE AU NUMERIQUE



EN CHIFFRE

46 millions d'internautes de 15 ans et + en France en 2015.

77% des Français partis ont consulté Internet pour préparer leurs séjours en 2015 (71% en 2014).

49% des Français partis en 2015 ont réservé tout ou partie de leurs séjours de loisir sur Internet (45% en 2014).

L'ETOURISME C'EST QUOI ?

Depuis quelques années, le web évolue très vite et le comportement du visiteur a considérablement changé. En effet, celui-ci prépare davantage ses séjours via Internet : il choisit sa destination, il réserve son transport, sa location, il élabore son itinéraire et enfin, il consulte et échange les avis avec les autres internautes. C'est ce que l'on appelle l'e-tourisme.

Le e-tourisme est donc devenu un mode de promotion incontournable pour les acteurs du tourisme. Cependant, afin d'optimiser au mieux la promotion de sa structure sur ces nouveaux supports de communication, encore faut-il les connaître, savoir les utiliser et surtout les maîtriser. Face à ce chamboulement, les acteurs locaux du tourisme ont des difficultés à s'adapter seul, les offices de tourisme ont donc développé une nouvelle compétence afin de vous accompagner et d'éviter une fracture numérique..

UNE ANIMATION NUMERIQUE DE TERRITOIRE



C'est quoi ?

Un interlocuteur privilégié à votre écoute, disposant d'un réseau afin de répondre à vos interrogations, problèmes et vos projets de développement numérique, via le développement d'actions concrètes et d'ateliers en groupe réduit favorisant les échanges et retours d'expériences.



C'est pour qui ?

Pour tous les membres du Club Pro de l'Office de Tourisme qui souhaitent mettre en place, optimiser, développer leurs actions de communication et de commercialisation par le numérique. La priorité est donnée aux hébergeurs touristiques.



Ça coûte combien ?

C'est un service « plus », gratuit, rendu aux professionnels du tourisme de la ville d'Istres. L'animation numérique de territoire est simplement un service supplémentaire.



C'est quand ?

Ce service est permanent et actif toute l'année. Vous avez ainsi un interlocuteur unique dans votre Office de Tourisme à votre disposition si besoin. Le programme d'ateliers et d'accompagnement personnalisé sera néanmoins prévu sur la basse saison touristique.



C'est qui ?

Benoît, formé sur les fonctions de Manager Numérique de Destination, Community Manager et d'Animateur Numérique de Territoire, prêt à s'engager auprès de vous, à vous conseiller et à chercher les réponses à vos questions.

NOS ACTIONS



LES RDV DU CLUB PRO - TOUS LES 3 MOIS ENVIRON

Des réunions trimestrielles avec des interventions de l'Office de Tourisme et de nos partenaires qui se terminent par un moment d'échange convivial autour d'une collation offerte.



UN RENDEZ-VOUS AVANT LA SAISON ESTIVALE

Des rencontres autour d'activités touristiques fortes sur notre ville. Rendez-vous en juin 2018 pour un nouveau rendez-vous.



LES PREMIERS ATELIERS NUMERIQUES (DÉTAILS PLUS LOIN)

Le choix des thématiques a été fixé par rapport aux besoins exprimés par les prestataires touristiques dans le diagnostic numérique de l'an passé et recensés par l'OT au cours des dernières actions. L'objectif de ces ateliers pratiques est que vous puissiez appliquer immédiatement à votre structure ce que vous aurez appris.



DES FICHES PRATIQUES

Retrouvez des fiches pratiques en téléchargement et des guides en lien avec vos activités : guide de déclaration d'hébergements, guide sur la taxe de séjour ...



UNE NEWSLETTER TRIMESTRIELLE

Cette newsletter a pour vocation de vous retranscrire la veille quotidienne exercée. Elle permet de vous informer des actualités de l'Office de Tourisme et de la ville mais également des tendances et des informations essentielles pour vos activités.

UN ESPACE PRO SUR LE SITE

**L'espace concentrera toutes les informations citées plus haut.
Votre boîte à outils.**



LES ATELIERS NUMERIQUES



LE PROGRAMME DETAILLE DES ATELIERS



GOOGLE #1

Crée sa page Google My Business



Présentation

Connaissez-vous Google ? Une galaxie de services et un sésame : votre compte Google ! En toute simplicité, dans cet atelier, découvrez l'univers Google, outil incontournable pour rendre plus visible votre établissement sur Internet. Exemples et cas concrets à l'appui.

Pré-requis & Matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Photos de votre établissement ou libre de droit
- Identifiants et mots de passe de vos comptes de messagerie gmail

**Jeudi 11 octobre
de 9h00 à 12h00**

Office de Tourisme

**Atelier gratuit
10 personnes max**

Plan et programme

- 9h00 : Café , Installation et Tour de Table
- 9h30 : Présentation des outils Google : c'est quoi ? À quoi ça sert ?
- 10h30 : Pratique "Créer sa page Google My Business"- "Je paramètre ma page et la complète"
- 11h30 : Questions/ réponses générales



FACEBOOK #1

Je crée mon profil et ma page facebook



Présentation

Facebook est un outil simple et ludique pour échanger avec vos clients, créer une communauté autour de votre activité ou entretenir la relation avec vos clients. Cet atelier va vous permettre de paramétrer votre profil, de créer et configurer la page Facebook de votre activité, et vous apportera les clés pour bien démarrer sur Facebook.

Pré-requis & Matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Photos de votre établissement ou libre de droit
- Identifiants et mots de passe de vos comptes de messagerie et de vos comptes Facebook

**Jeudi 18 octobre
de 9h00 à 12h00**

Office de Tourisme

**Atelier gratuit
10 personnes max**

Plan et programme

- 9h00 : Café , Installation et Tour de Table
- 9h30 : Facebook , qu'est ce que c'est et à quoi ça sert ?
- 10h00 : Pratique
"Je paramètre mon profil facebook "-
"Je crée ma page"
"Bien démarrer sur Facebook"
- 11h30 : Questions/ réponses générales



Gérez votre réputation en ligne TripAdvisor et Google



Présentation

Connaissez-vous votre E-réputation ? Qu'est-ce qu'un avis ? Comment devenir acteur de votre E-réputation ? Votre image sur le web est aussi précieuse que votre savoir-faire. Ne laissez pas les autres gérer votre réputation ! A travers cet atelier, vous apprendrez à gérer votre fiche et à répondre aux avis. Exemples et conseils à l'appui.

Pré-requis & Matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Photos de votre établissement ou libre de droit
- Avoir la main sur son établissement tripadvisor (pour ceux dont ce n'est pas le cas se rapprocher de Benoît Meurin)

**Jeudi 25 octobre
de 9h00 à 12h00**

Office de Tourisme

**Atelier gratuit
10 personnes max**

Plan et programme

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 9h00 : Café, Installation et Tour de Table | 10h30 : Pratique |
| 9h30 : L'importance des avis en ligne chez les voyageurs | "Je complète ma page" |
| Pourquoi gérer sa réputation en ligne ? | "Je gère ma page" |
| •Focus sur le site Tripadvisor | "Je réponds à un avis "" |
| | 11h30 : Questions/ réponses générales |



Améliorer le contenu éditorial pour valoriser ses atouts



Présentation

Les canaux numériques sont indéniablement devenus les premiers moyens de toucher les visiteurs potentiels. Mais la concurrence sur internet est féroce. Pour arriver à faire émerger son établissement et sa destination parmi toutes les destinations existantes, il est crucial de séduire et d'adapter ses outils numériques en fonction des attentes de ses clients.

Pré-requis & Matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Photos de votre établissement ou libre de droit
- Avoir un site internet et/ou une page facebook

**Jeudi 8 novembre
de 9h00 à 12h00**

Office de Tourisme

**Atelier gratuit
10 personnes max**

Plan et programme

- | | |
|---|--|
| 9h00 : Café , Installation et Tour de Table | Vos atouts concurrentiels sur voter éta- |
| 9h30 : Focus sur le cycle du voyageur | blissement sont-ils référencés ? |
| La place des images aujourd'hui | 11h00 : Exemples de bonnes Pra- |
| Les atouts concurrentiels de la Destina- | tiques |
| tion sont-ils valoriser ? | 11h30 : Questions/ réponses générales |

L'impact des nouvelles générations sur le tourisme



Présentation

Une nouvelle génération arrive qui devrait être prise en compte avec autant d'attention : la génération Y. Connectés tout le temps, partout et avec tout), ils ont une nouvelle manière de consommer le tourisme.

Focus sur ces nouvelles formes de tourisme auxquelles il va falloir s'adapter pour survivre ...



**Date et lieu à déterminer
dans le cadre d'un rendez-vous du
Club Pro Tourisme**

Conférence gratuite

Récupérez une valeur ajoutée avec le Club Pro Tourisme

Pour les personnes non-disponibles au 3ème trimestre 2018, ces mêmes ateliers seront proposés len début d'année 2019.



QUESTIONS & INSCRIPTIONS

BENOÎT MEURIN
Référent Web et ANT
bmeurin@istres.fr

OFFICE DE TOURISME D'ISTRES
30 Allées Jean Jaurès
13800 ISTRES
T 04 42 81 76 00



ot.istres@visitprovence.com
www.istres-tourisme.com

ANIMATION NUMERIQUE DE TERRITOIRE 2018

