

AUGMENTER MA VISIBILITE AVEC GOOGLE MY BUSINESS

Animation Numérique de Territoire



Votre animateur Numérique

- ▶ Benoît MEURIN
- ▶ Chargé E-Tourisme
- ▶ 07 50 15 76 89 / 04 42 81 76 12
- ▶ bmeurin@istres.fr
- ▶ www.istres-tourisme.com
- ▶ Facebook : Benoît Istres Tourisme



Au programme de votre atelier

- ▶ Présentation de Google
- ▶ Présentation de Google My Business
- ▶ Création de sa fiche entreprise
- ▶ Optimisation de sa fiche

Google en quelques chiffres

❖ GOOGLE Le Géant de l'Internet

Quelques chiffres

3,3 milliards de requêtes / jour

67% des Internautes accèdent
par le web mobile
(France-2017)

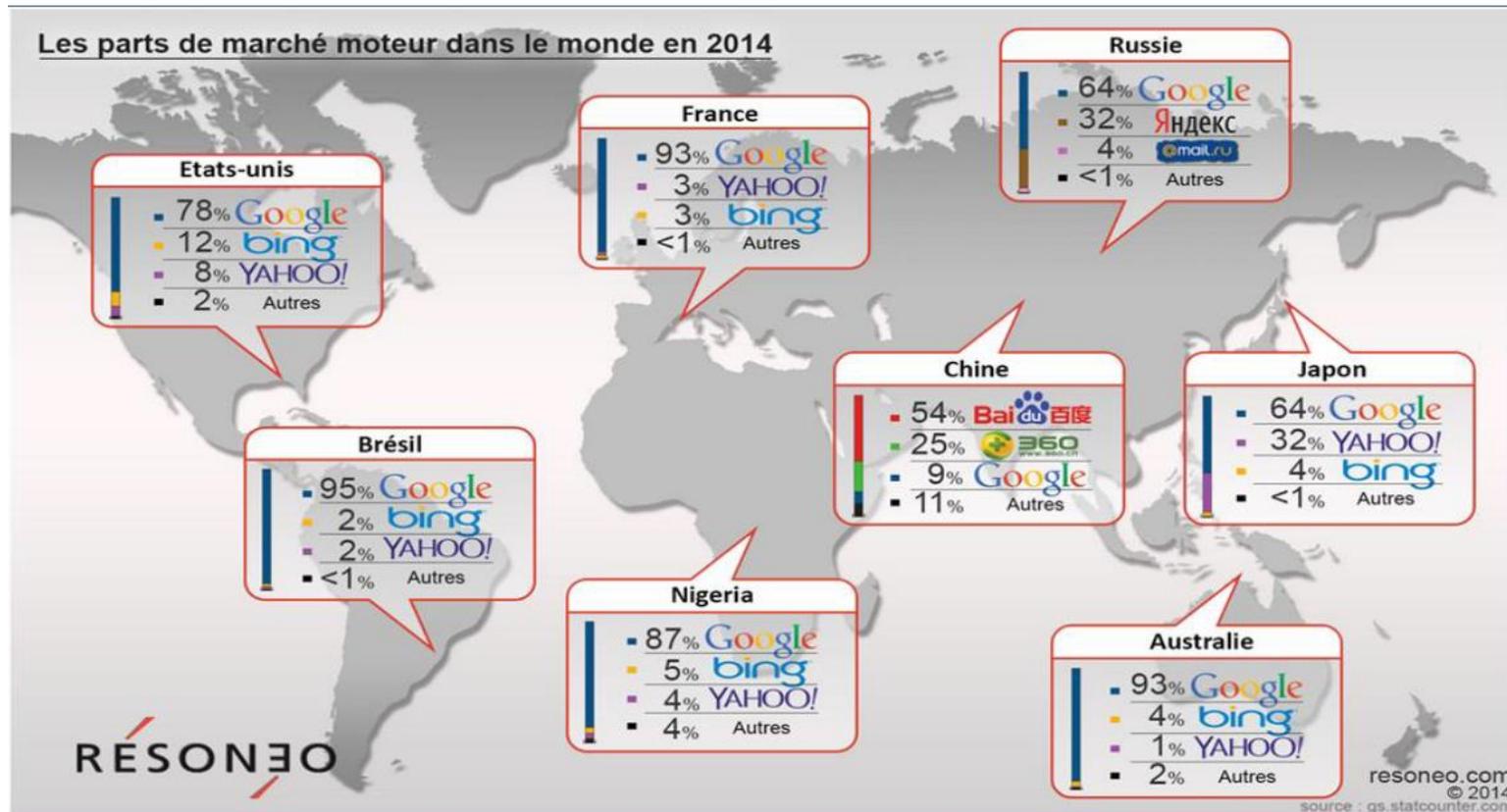


Utilisé par 94.1% des internautes
(France-2017)

20 milliards de sites visités / jour

Un moteur de recherche ultra-utilisé !

Moteur de recherche majoritaire partout (sauf en Chine)

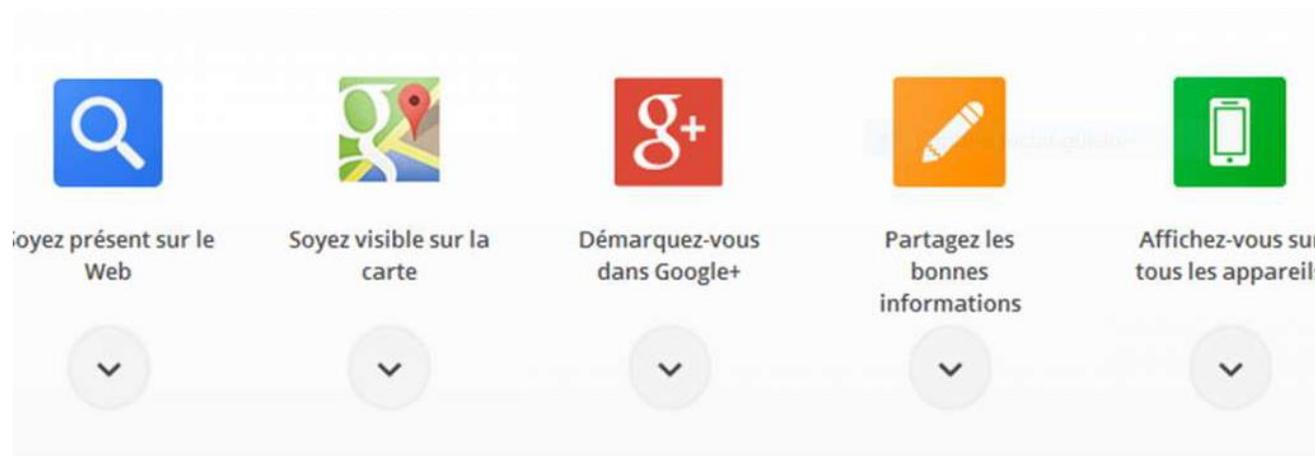


Google My Business, Kezako ?

Google My Business vous permet de créer et de gérer une fiche d'établissement avec vos informations personnelles sur laquelle vos clients pourront interagir

Cette fiche sera ensuite disponible sur différents produits Google tels que :

- Google Maps,
- Google Earth,
- Google + la recherche sur le moteur de recherche



Faites vous connaître via Google My Business

Faites-vous connaître gratuitement sur Google

Inscrivez votre entreprise sur Google

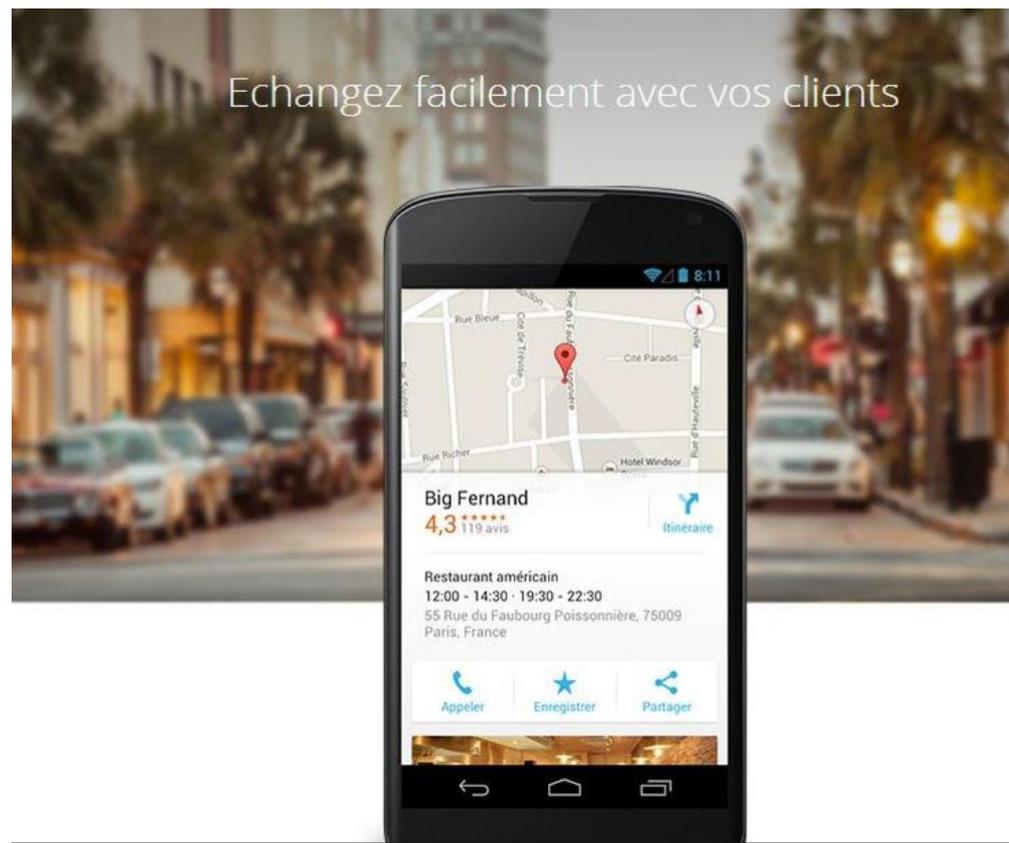


Aidez les clients à vous trouver via Google My Business

Aidez les clients à vous trouver sur Google



Echangez facilement avec ses clients via Google My Business



Pourquoi Google My Business est intéressant ?

- ▶ Idéal pour les petites structures
- ▶ Meilleure visibilité sur les moteurs de recherche
- ▶ Présence optimisée sur Google Maps
- ▶ Accès direct à vos coordonnées pour les clients

- ▶ Et ... Outil GRATUIT !!

The screenshot shows a Google search for "Dinosaur'Istres". The search results include a prominent Google My Business profile for "Dinosaur'Istres" with 14,308 views and 707 reviews. The profile displays the address: "Chemin du Castellan, 13800 Istres", and is marked as "Ouvert 24 h/24". It also shows a map, photos, and a "Questions et réponses" section. Below the profile, there are search results from TripAdvisor and the official website of the city of Istres. At the bottom, there are video thumbnails related to the park.

Top pour la mobilité !

- ▶ Important pour la mobilité
- ▶ 40% des recherches effectuées sur mobile sont des recherches localisées (avec GPS) avec des demande d'itinéraires

The screenshot shows a Google search for "Hôtel Istres". The search parameters are: Arrivée: mar. 30 oct., Départ: mer. 31 oct., Nombre de personnes: 1, 2, 3, 4 (selected), Prix maximal/nuit: 0-4 (selected), Notes des visiteurs: Tout, Type et classe: Toutes. The search results are sorted by "Meilleur résultat" and show 60 hotels. The top results are:

- Hotel ibis budget Istres Tringance** (50 €): 3.7 stars, 113 reviews. Features: Chambres sobres avec Wi-Fi gratuit, parking et piscine. 1.7 km. "J'ai très bien dormi, est très calme".
- Ibis** (50 €): 3.6 stars, 187 reviews. Features: Chambres dotées avec Wi-Fi gratuit, restaurant italien, bar ouvert 24h/24 et piscine extérieure. 1.7 km. "A fuir pour un weekend de quietude!!!!".
- Top Motel Istres** (56 €): 3.7 stars, 40 reviews. Features: Chambres sobres avec kitchenette dans motel simple proposant restaurant et piscine extérieure en saison. 1.5 km. "Accepte les chiens, donc très pratique".
- Hôtel Ariane** (80 €): 3.9 stars, 65 reviews. Features: Hôtel de style décocontracte offrant piscine extérieure, restaurant et chambres sobres avec Wi-Fi gratuit. 1.5 km. "Très bon petit déjeuner sous forme de buffet continental, salé et sucré".
- Hotel Le Mirage ***** (91 €): 3.5 stars, 61 reviews. Features: Hôtel trois étoiles hôtel convivial au milieu des pins avec chambres de style méditerranéen, resto simple et piscine extérieure. 2.3 km. "Petit déjeuner correct à condition de ne pas arriver trop tard".

The map shows the location of these hotels in Istres, France, with price markers ranging from 50 € to 172 € per night. The map also shows the Parc Naturel Régional de Camargue and the Réserve Naturelle des Coudoules de Crau.

Un outil indispensable !

- ▶ Google My Business permet :
 - ▶ Avoir une seule interface
 - ▶ être visible sur Google
 - ▶ Faire apparaître toutes vos informations sur la page recherche Google Maps
 - ▶ Personnalisation de vos contenus (photos, vidéos et post actualités)
 - ▶ Présence sur les terminaux mobile
 - ▶ Mis en avant des contributions de vos clients



Recherche Google Comment ça marche ?

Recherche localisée

- ▶ Je tape Hôtel Istres dans la barre de recherche

RESULTATS

- ▶ Liens commerciaux
- ▶ Liens géolocalisées sur une carte qui renvoient vers des pages Google My Business
- ▶ Liens naturels

Environ 1 990 000 résultats (0,56 secondes)

5 Hôtels à Istres, France | Aucun frais de réservation | booking.com
www.booking.com/istres/hotels
Réservez votre hôtel à Istres en ligne. Réservez en ligne, payez à l'hôtel. Service Clients 24/7. Nous parlons votre langue. Meilleur Tarif Garanti. Annulation gratuite. Sans frais de réservation. Commentaires réels. Confirmation immédiate. Types: Hôtels, Appartements, Villas.

Réservez pour ce Soir
Confirmation immédiate !
Service Clients 24h/24 et 7j/7

Réservez pour Demain
Réservation facile et sécurisée
De nouvelles offres chaque jour !

40 €
56 €
50 €
91 €

mar. 30 oct. mer. 31 oct.

Prix maximal/nuit

0 € 300 €+

Trier par 2 Note Type de logement Catégorie d'hôtel Équipements

Hôtel Première Classe Istres 40 €
3.3 ★★★★★ (127) · Hôtel deux étoiles
Hôtel simple, petit-déjeuner en option
2.9 km
OFFRE -20 % de moins que d'habitude

Hotel ibis budget Istres Trigance 50 €
3.7 ★★★★★ (113) · Hôtel deux étoiles
Hôtel-budget, Wi-Fi gratuit et piscine
2.1 km
Wi-Fi gratuit

Ibis 50 €
3.6 ★★★★★ (187) · Hôtel trois étoiles
Hôtel simple, piscine et resto italien
2.2 km
Wi-Fi gratuit

Afficher 224 hôtels À propos de ces résultats

Les 10 meilleurs hôtels à Istres en 2018 dès 39€ - TripAdvisor
<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Bouches-du-Rhone > Istres
Réserver les meilleurs hôtels à Istres sur TripAdvisor : consultez 871 avis de voyageurs, 265 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour 13 hôtels à ...

Recherche Google Comment ça marche ?

Recherche précise :

- ▶ Je tape « Hôtel le Mirage Istres » dans la barre de recherche

- ▶ Liens commerciaux (on a payé pour avoir ce référencement)

- ▶ Liens naturels (liens qui bénéficient d'un référencement naturel de haute qualité)

- ▶ Fiche Google My Business

RESULTATS

The screenshot displays a Google search for 'Hôtel le Mirage Istres'. The results are categorized into commercial links and natural links. A red box highlights a commercial link from Booking.com. A purple box highlights several natural links from TripAdvisor, Citotel, and France Hotel Guide. A blue box highlights the Google My Business profile on the right. Arrows point from the text on the left to these specific elements in the search results.

Hotel Le Mirage A Istres | Réservez Maintenant | booking.com
www.booking.com/CitotelLeMirage/Istres
Réservez Citotel Le Mirage, Istres. Sans frais de réservation. Économisez. Excellent choix. Service multilingue. Meilleur Tarif Garanti. Bonnes affaires. Types: Hôtels, Appartements, Villas, Auberges de jeunesse, Complexes hôteliers, Chambres d'hôtes.
1 nuit - 85,00 € | Prix moyen - Plus

Hotel Le Mirage*, Istres in Provence**
www.hotelmirageprovence.com/Site/ Traduire cette page
Welcome to Hotel Le Mirage***, Istres in Provence. To stay at Hotel Le Mirage, is more like living at a resort than a hotel. An experience unlike most in the region.

Hotel le Mirage (Istres) : voir les tarifs, 91 avis et 30 photos - TripAdvisor
https://www.tripadvisor.fr/... Bouches-du-Rhône > Istres > Hôtels Istres
★★★★ Note : 3,5 - 121 avis - Prix : 69€ - 91€ (Selon les tarifs moyens d'une chambre standard)
Réservez Hotel le Mirage, Istres sur TripAdvisor : consultez les 91 avis de voyageurs, 30 photos, et les meilleures offres pour Hotel le Mirage, classé n°8 sur 8 ...

Citotel Le Mirage - Hotel 3 étoiles à Istres, France | CITOTEL
https://www.citotel.com/fr/hotels/269/citotel-le-mirage
Réservez au meilleur tarif garanti au Citotel Le Mirage à Istres, proche MARSEILLE. Hôtel avec Climatisation, parking sur place, Jardin, Piscine, Restaurant, ...

Citotel Le Mirage, Istres – Tarifs 2018 - Booking.com
https://www.booking.com/... Étang de Berre > Hôtels Istres
★★★★ Note : 7,8/10 - 294 avis - Prix : Tarifs à partir de € 63 par nuit pour les dates à venir (nous ajustons nos tarifs)
Doté d'un jardin avec une piscine de 130 m², le Citotel Le Mirage se trouve à Istres, ... La salle de petit-déjeuner de l'hôtel, « Le Lagon », se trouve au bord de ...

Citotel Le Mirage (Istres) : prix, photos et avis - France Hotel Guide
https://www.france-hotel-guide.com/fr/3091-citotel-le-mirage-istres-fr.php
★★★★ Note : 3,5 - 120 votes
Doté d'un jardin avec une piscine de 130 m², le Citotel Le Mirage se trouve à Istres, à 38 km de Marseille. Une connexion Wi-Fi est disponible gratuitement dans ...

Restaurant Le Mirage Istres – Restaurant Asiatique | Buffet à volonté ...
www.restaurant-lemirage.fr
Restaurant Le Mirage Istres, Restaurant Asiatique | Buffet à volonté midi et soir, Nançay, norm - bascule. Accueil: Services: Galerie: Menu: Horaires: Contact ...

Citotel Le Mirage - Istres - Hotels.com
https://fr.hotels.com/... Hôtel pour France > Hôtels pour Istres
★★★★ Note : 3,5 - 15 votes - Prix : à partir de 73 €
Réservez à l'hôtel Citotel Le Mirage à prix réduit sur Hotels.com ! Cumulez 10 nuits, recevez-en 1 gratuite*!

Hotel Le Mirage ***
Site Web Itinéraire Enregistrer
3,5 ★★★★★ 61 avis Google
Hôtel trois étoiles
RÉSERVER UNE CHAMBRE
Adresse : 7 Avenue des Anciens Combattants, 13800 Istres
Téléphone : 04 42 56 02 26
Site Web : Un utilisateur a suggéré ce site Web
http://www.hotelmirageprovence.com/Site/
Vérifier la disponibilité
mar. 30 oct. mer. 31 oct. 2
Booking.com Commentaires réels - Confirmation instantanée 91 € >
eBookers.fr 91 € >
Hotels.com 91 € >
Expedia.fr 91 € >
Afficher d'autres tarifs à partir de 91 €
Informations sur l'hôtel
Bordé de pins et situé dans la banlieue sud d'Istres, cet hôtel convivial se trouve à 1,5 km de l'étang de Berre, à 3,5 km du centre-ville et à 26,4 km de la plage de La Couronne. ... PLUS
Wi-Fi gratuit Parking gratuit Piscine extérieure
Service de blanchisserie Accepte les animaux Service de chambre
Afficher plus d'équipements

Détail d'une fiche

Sur portable

Office de Tourisme d'Istres
4,3 ★★★★★ (87)
Office de tourisme · Ouvert

APERÇU POSTS AVIS PHOTOS À PRO

APPELER ITINÉRAIRE ENREGISTRER SITE WEB

30 Allée Jean Jaurès,
13800 Istres
36 m

Ouvert · Ferme à 18:00

QUESTIONS ET RÉPONSES

Demander aux autres utilisateurs

Voir les questions (2)

BON À SAVOIR

Convient aux enfants

Sur ordinateur

Office de Tourisme d'Istres

Site Web Itinéraire Enregistrer

4,3 ★★★★★ 87 avis Google
Office de tourisme

Adresse : 30 Allée Jean Jaurès, 13800 Istres
Horaires : Ouvert · Ferme à 18:00
Téléphone : 04 42 81 76 00

Modifier les infos

Ajouter les informations manquantes

Questions et réponses
Afficher toutes les questions (2) Poser une question

Avis des internautes
4/5 Petit Futé · 2 votes

Envoyer sur votre téléphone Envoyer

Avis

Modifier votre avis Ajouter une photo

"Personnel agréable et souriant."

"Lieux magique pour un office de tourisme"

"Bonne accueilie bon renseignement"

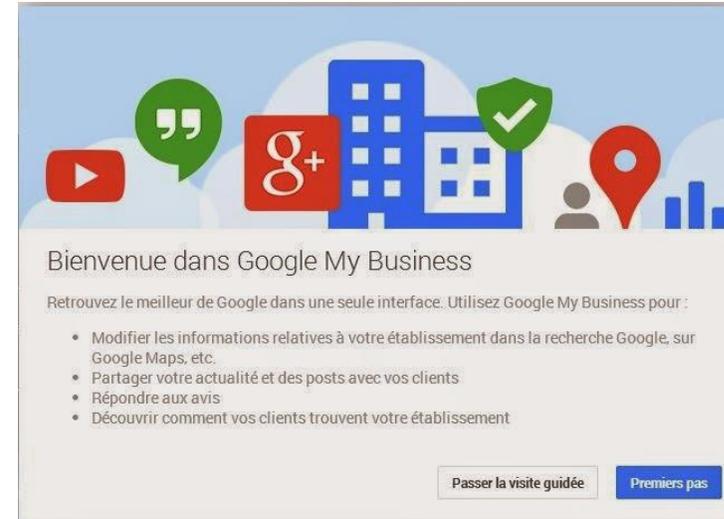
Benoît Meurin · Modifier
★★★★★ Il y a 6 mois

Afficher tous les avis Google

Office de Tourisme d'Istres sur Google

En résumé

- ▶ Avec une fiche Google My Business qualifiée :
 - ❑ J'augmente ma visibilité sur Internet
 - ❑ J'attire de nouveaux clients
 - ❑ Je me démarque
 - ❑ J'augmente mes réservations



Rentrons dans le vif du sujet !!!

Créer son compte Google

- ▶ Pas de page sans compte Google
- ▶ Un compte Google est constitué d'une adresse mail et d'un profil Google +,
- ▶ Il vous permet d'accéder à tous les produits Google tels que Gmail, Google+, Youtube et donc **Google My Business**
 - avec le même nom d'utilisateur et même mot de passe

Créer son compte Google

Je me connecte à l'interface suivante :

<https://accounts.google.com/signup?hl=fr>

Vous n'avez besoin que d'un compte
Vous n'avez besoin que d'un compte gratuit pour accéder à tous les services Google.



Tout est à portée de main
Passez d'un appareil à l'autre, sans jamais perdre le fil.



Ou je tape « Créer mon compte google » dans la barre de recherche

Puis je clique sur le premier lien

Création d'un compte gmail

J'ai déjà un compte ou une adresse Gmail ?

Option 1 : je conserve mon adresse mail



Nom

Prénom Nom

Choisissez votre nom d'utilisateur

@gmail.com

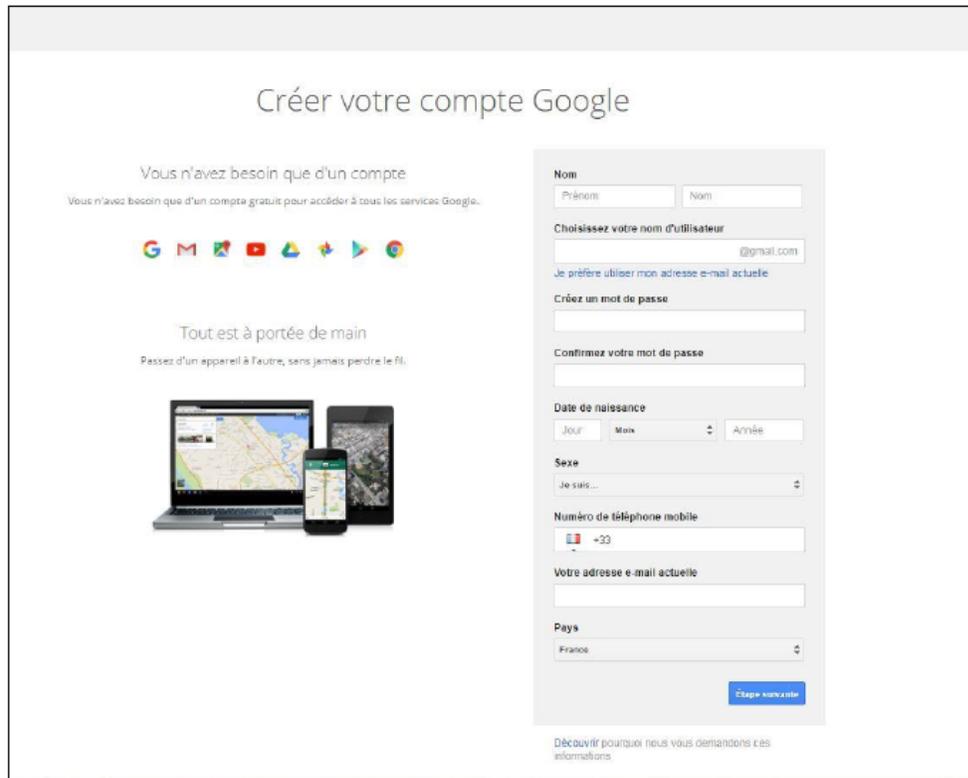
Je préfère utiliser mon adresse e-mail actuelle

Complétez les informations demandées

Un mail vous sera envoyé par Google pour expliquer la procédure à suivre.

Création d'un compte gmail

Option 2 : je crée une adresse gmail



Créer votre compte Google

Vous n'avez besoin que d'un compte.
Vous n'avez besoin que d'un compte gratuit pour accéder à tous les services Google.



Tout est à portée de main
Passez d'un appareil à l'autre, sans jamais perdre le fil.



Nom
Prénom Nom

Choisissez votre nom d'utilisateur
 @gmail.com

[Je préfère utiliser mon adresse e-mail actuelle](#)

Créez un mot de passe

Confirmez votre mot de passe

Date de naissance
Jour Mois Année

Sexe
Je suis...

Numéro de téléphone mobile
 +33

Votre adresse e-mail actuelle

Pays
France

[Étape suivante](#)

Découvrez pourquoi nous vous demandons ces informations

1. Entrez votre **prénom et nom (pro)**
Ou **nom d'entreprise**
2. Entrez votre **nom d'utilisateur (gmail)**
3. Choisissez un **mot de passe**
4. **Entrez les infos** : date naissance, sexe, téléphone, mail actuel
5. Valider en cliquant sur étape suivante

Validation du compte

Valider votre compte

Validez votre compte

Vous avez presque terminé. Il ne vous reste plus qu'à valider votre compte pour commencer à l'utiliser.

Numéro de téléphone ex. : 01 23 45 67 89

Tarifs standards des SMS applicables.

De quelle manière souhaitez-vous recevoir les codes ?

Message texte (SMS)

Appel vocal

6. Renseigner votre **n° de téléphone** selon la manière dont vous voulez recevoir votre code d'activation

7. **Message texte (SMS)** donc n° de portable

8. **Appel vocal** N° de téléphone fixe ou portable

9. **Cliquer sur continuer**

10. Saisissez votre code à 6 chiffres

11. **Cliquer sur continuer**

Validez votre compte

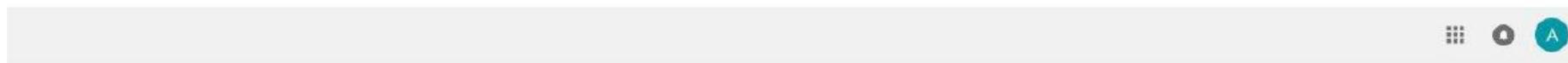
Saisissez le code de validation.



Vous n'avez pas reçu votre code ? L'envoi peut parfois demander jusqu'à 15 minutes. Une fois ce délai écoulé, veuillez réessayer.

Connection

Une fois connecté



Accéder aux applications, consulter les notifications et modifier votre compte



Bienvenue !

Voici votre nouvelle adresse e-mail : alh83600@gmail.com

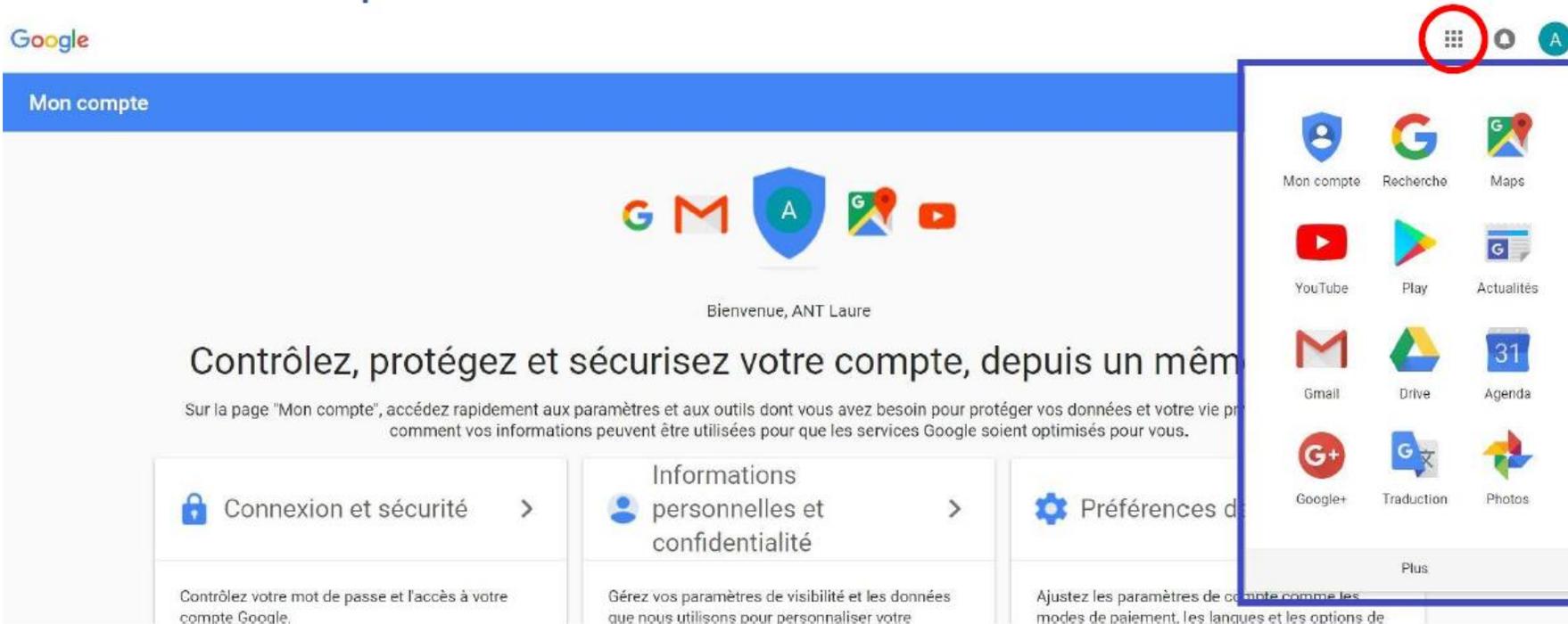
Nous vous remercions d'avoir créé un compte Google. Utilisez-le pour vous abonner aux chaînes YouTube, pour participer gratuitement à des chats vidéo, pour enregistrer vos lieux favoris sur Google Maps, et bien plus encore.

Continuer



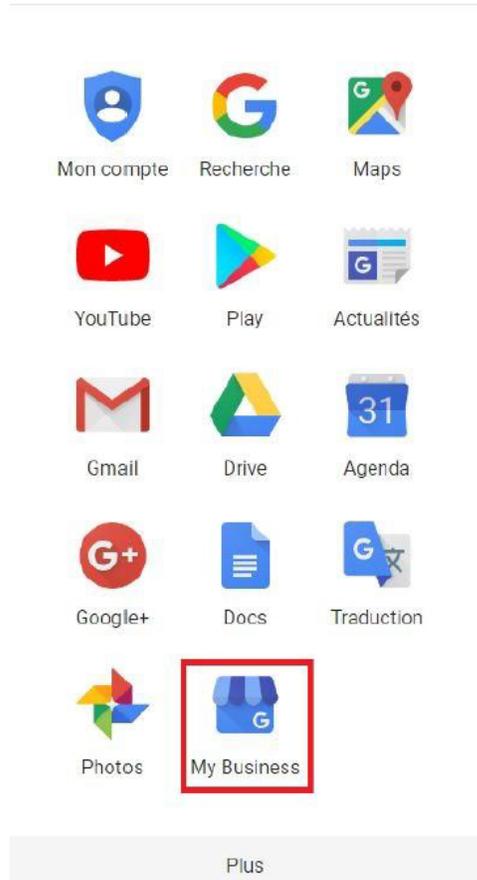
Accéder aux applications

Toutes les options sont là



The image shows a screenshot of the Google My Business 'Mon compte' (My account) page. At the top left is the Google logo. Below it is a blue header with 'Mon compte'. The main content area features a row of icons for Google services: G, M, A (Account), G (Maps), and Y (YouTube). Below this, it says 'Bienvenue, ANT Laure'. A large heading reads 'Contrôlez, protégez et sécurisez votre compte, depuis un même endroit'. Underneath, a paragraph explains that on the 'Mon compte' page, users can quickly access settings and tools to protect their data and privacy, and see how their information is used to optimize Google services. Below this are three main sections: 'Connexion et sécurité', 'Informations personnelles et confidentialité', and 'Préférences de compte'. A red circle highlights the application grid icon in the top right corner of the page. An overlay window shows a grid of application icons: Mon compte, Recherche, Maps, YouTube, Play, Actualités, Gmail, Drive, Agenda, Google+, Traduction, Photos, and a 'Plus' button at the bottom.

Vous êtes prêt ?



Dont l'icône Google My Business

Cliquez sur l'icône



ou rendez-vous sur le lien suivant
si l'icône n'apparaît pas

<https://business.google.com/manage/>

C'est parti !

Page <https://www.google.com/business/>



The screenshot shows the Google My Business homepage. At the top left, there is a navigation menu with 'My Business', 'Fonctionnement', and 'Ressources et FAQ'. On the right side, there are two buttons: 'SE CONNECTER' and 'COMMENCER'. A blue box with the text 'Je clique sur « Commencer »' is positioned over the 'COMMENCER' button, with a red curved arrow pointing from the text to the button. Below the navigation, the main heading reads 'Attirez de nouveaux clients grâce à votre fiche Google gratuite'. Underneath this heading is a paragraph of text: 'Faites en sorte que votre fiche Google apparaisse quand les utilisateurs recherchent votre établissement ou des entreprises comme la vôtre sur la recherche Google et sur Google Maps. Elle est très simple à créer et à mettre à jour. Avec Google My Business, vous pouvez vous démarquer et aider vos clients potentiels à vous trouver.' At the bottom left of this section is a green 'COMMENCER' button. To the right of the text is a large image showing hands kneading dough, with a smartphone overlaid on it. The smartphone screen displays a Google My Business profile for 'La Boulangerie d'Anna', showing a 4.9-star rating and the category 'Boulangerie'.

Création de la fiche/page Google My Business

2 options pour avoir une page Google My Business

Option 1 : Par la recherche Google de mon établissement
(Revendiquer votre établissement)



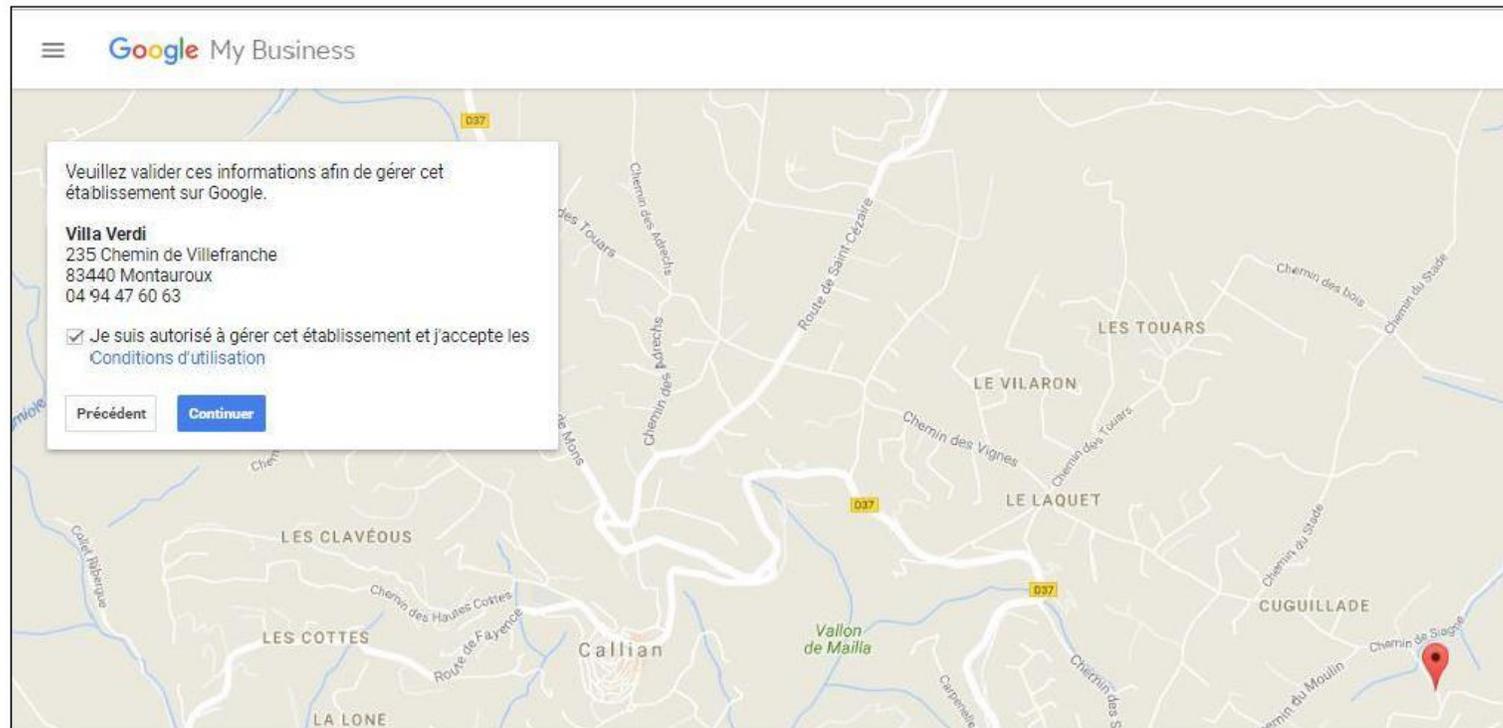
1. Je cherche mon établissement sur GOOGLE et trouve ma fiche

2. La fiche porte la mention « Vous êtes le propriétaire de cet établissement ? » donc page non revendiquée

3. Je clique dessus

Création de la fiche

Option 1 : Par la recherche Google de mon établissement

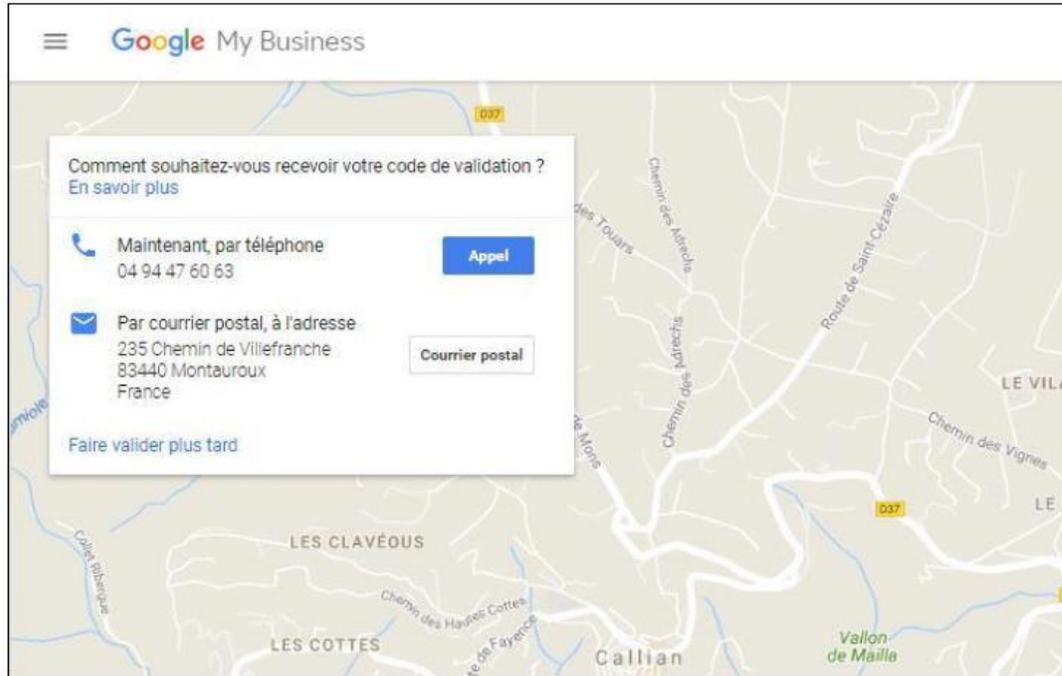


4. Je coche «je suis autorisé à gérer cet établissement... »

5. Je clique sur continuer

Création de la fiche

Option 1 : Par la recherche Google de mon établissement



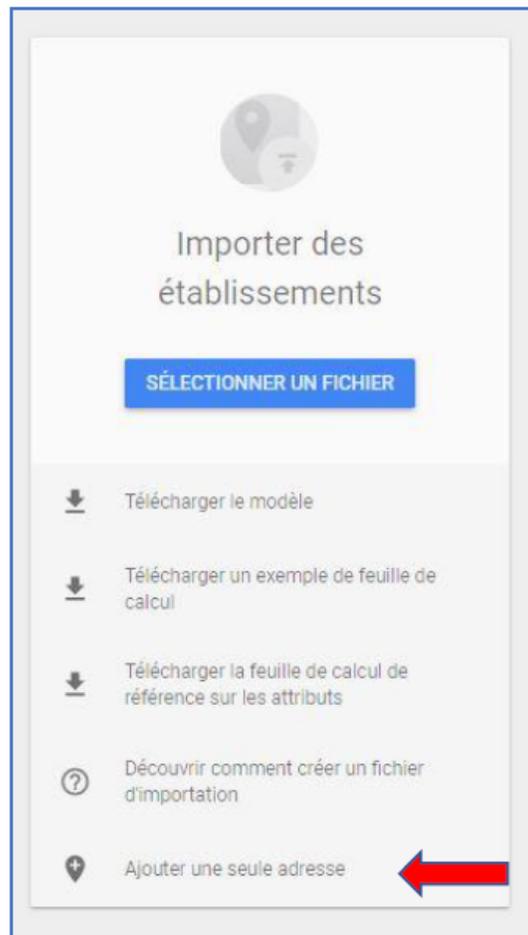
7. Si vous voulez apporter des modifications à la fiche, cliquer sur valider plus tard

ATTENTION Il est préférable de ne pas changer le nom, l'adresse et la catégorie avant de recevoir le code

6. Les 2 options de validation sont présentes (tél ou courrier)
Par tél validation et référencement immédiat, appel téléphonique automatique de Google vous donnant le code à 6 chiffres.
Par courrier délai de 5 jours pour recevoir le code d'activation.

Création de la fiche

Option 2 : J'ajoute mon établissement via mon compte



2. Renseigner le nom de votre établissement

Quel est le nom de votre établissement ?

Nom de l'établissement

Les Restanques Bagnolaises

En continuant, vous acceptez les Conditions d'utilisation disponibles ici

Suivant

1. Cliquer sur Ajouter une seule adresse

Création de la fiche

J'ajoute mon établissement via mon compte

← Où êtes-vous situé ?

Pays/Région
France

Adresse postale
184 passage des tubières

Code postal ajouter une ligne
83600

Ville
Bagnols-en-Forêt

Je fournis des biens et des services à mes clients. [En savoir plus](#)

Suivant

← Quel type d'établissement gérez-vous ?

Sélectionnez la bonne catégorie pour attirer les clients qui recherchent des établissements comme le vôtre dans votre zone géographique. Veuillez choisir celle qui correspond le mieux à votre type d'activité. [En savoir plus](#)

Catégorie d'activité
Chambre d'hôtes

Suivant

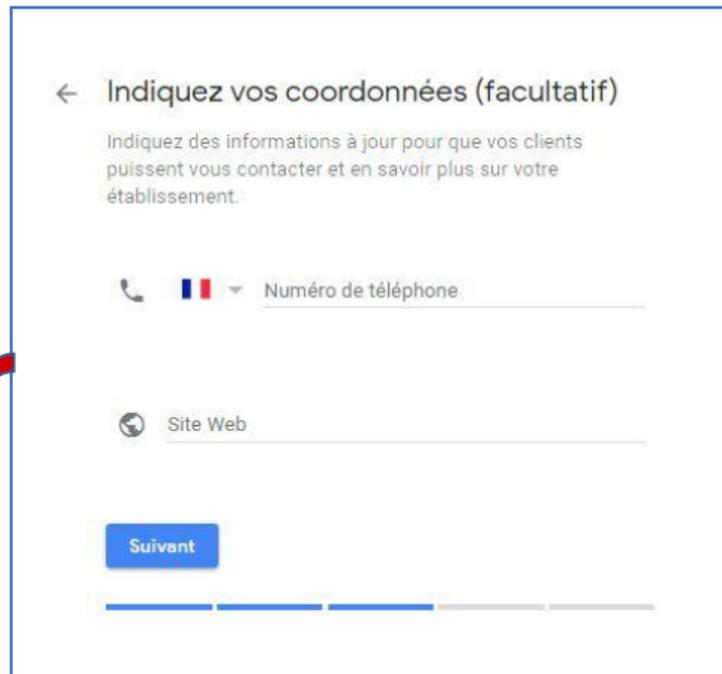
J'enregistre tout de suite le bon nom,
la bonne catégorie,
les bonnes coordonnées.
Une fois la demande de validation

3. Je renseigne l'adresse de mon établissement

4. Je choisis ma catégorie d'activité
(selon les propositions)

Création de la fiche

J'ajoute mon établissement via mon compte



← Indiquez vos coordonnées (facultatif)

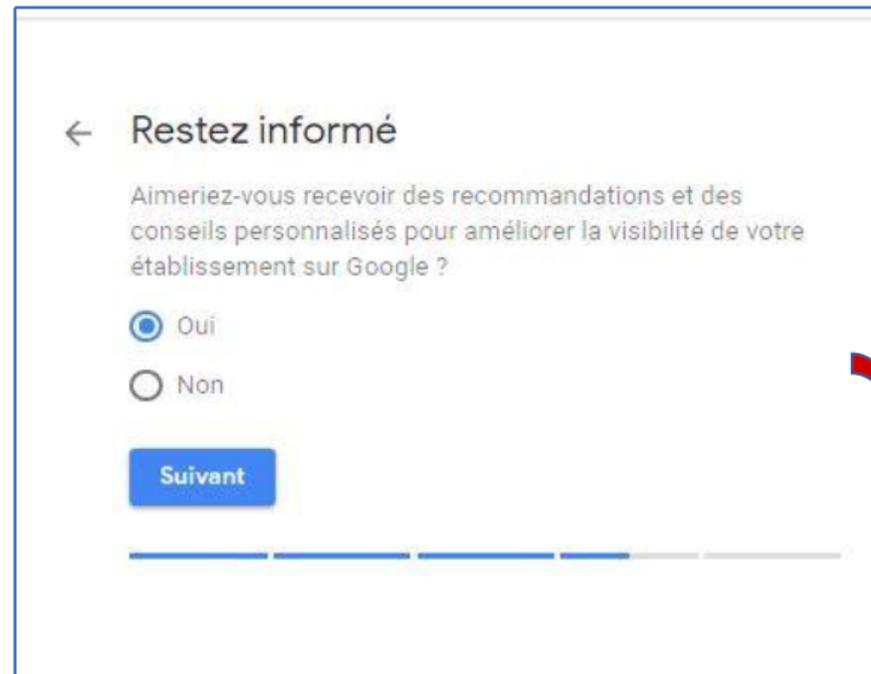
Indiquez des informations à jour pour que vos clients puissent vous contacter et en savoir plus sur votre établissement.

📞  Numéro de téléphone

🌐 Site Web

Suivant

A progress bar at the bottom shows the current step is highlighted in blue.



← Restez informé

Aimeriez-vous recevoir des recommandations et des conseils personnalisés pour améliorer la visibilité de votre établissement sur Google ?

Oui

Non

Suivant

A progress bar at the bottom shows the current step is highlighted in blue.

5. Je renseigne mon n° de tél / site web (facultatif)

6. Je clique oui pour être informé des conseils donnés par Google

Création de la fiche

J'ajoute mon établissement via mon compte

The screenshot shows two panels of the Google My Business interface. The left panel is titled 'Valider votre association à cet établissement' and contains a confirmation message and four green checkmarks: 'Faire apparaître votre établissement dans la recherche Google et dans Maps', 'Répondre aux avis laissés par les clients', 'Créer des messages promotionnels et importer des photos', and 'Effectuer un suivi des statistiques sur l'établissement'. A blue 'Continuer' button is at the bottom. The right panel is titled 'Sélectionner une méthode de validation' and offers three options: 'Courrier postal' (with a 'COURRIER POSTAL' button), 'les restanques bagnolaises' (with address '184 passage des tubières, 83600 Bagnols-en-Forêt, France'), and 'Faire valider plus tard' (with a 'PLUS TARD' button). A red arrow points from the 'COURRIER POSTAL' button to a blue callout box.

7. Je confirme être autorisé à gérer la fiche établissement en cliquant sur « Continuer »

8. Je renseigne mon nom pour recevoir mon code de validation par courrier postal (1 semaine de délai)

Création de la fiche

J'ajoute mon établissement via mon compte

Le courrier a été envoyé

Vous allez recevoir un courrier contenant votre code de validation et les instructions à suivre d'ici **5 jours**.



À l'attention de : **HARDOUIN Anne-Laure**
les restanques bagnolaises
184 passage des tubières, 83600 Bagnols-en-Forêt

Personnalisez votre fiche en ajoutant des photos, un logo et vos horaires d'ouverture. Ces mises à jour seront visibles sur Google une fois votre fiche validée.

PERSONNALISER LA FICHE

Google My Business

Bonjour,

Vous trouverez ci-dessous le code de validation que vous avez demandé pour Les Restanques Bagnolaises. Il vous suffit de suivre les trois étapes indiquées ci-dessous pour finaliser la validation qui vous permettra de devenir le propriétaire de votre fiche et rendre visibles toutes vos modifications sur Google.

Étapes à suivre pour valider votre établissement :

- 1 Allez sur google.com/verifymybusiness
- 2 Connectez-vous à votre compte Google.
- 3 Saisissez votre code de validation, puis cliquez sur "Envoyer".

Votre code de validation :
5 chiffres

Ce code a été attribué au temps de votre établissement et n'est plus utilisable pour d'autres établissements. Si vous avez besoin d'un nouveau code, contactez votre conseiller.

Besoin d'aide ? Pour en savoir plus, rendez-vous sur google.com/supportmybusiness.

- 10. Je reçois le courrier avec mon code à 5 chiffres
- 9. Je personnalise ma fiche (en attendant de la valider avec le code)

Création de la fiche

J'ajoute mon établissement via mon compte

Saisir le code

Saisissez le code de validation à cinq chiffres envoyé à cette adresse le **23 mars 2018**. Les courriers arrivent généralement sous **5 jours**.

À l'attention de : **HARDOUIN Anne-Laure**
les restanques bagnolaises
184 passage des tubières, 83600 Bagnols-en-Forêt

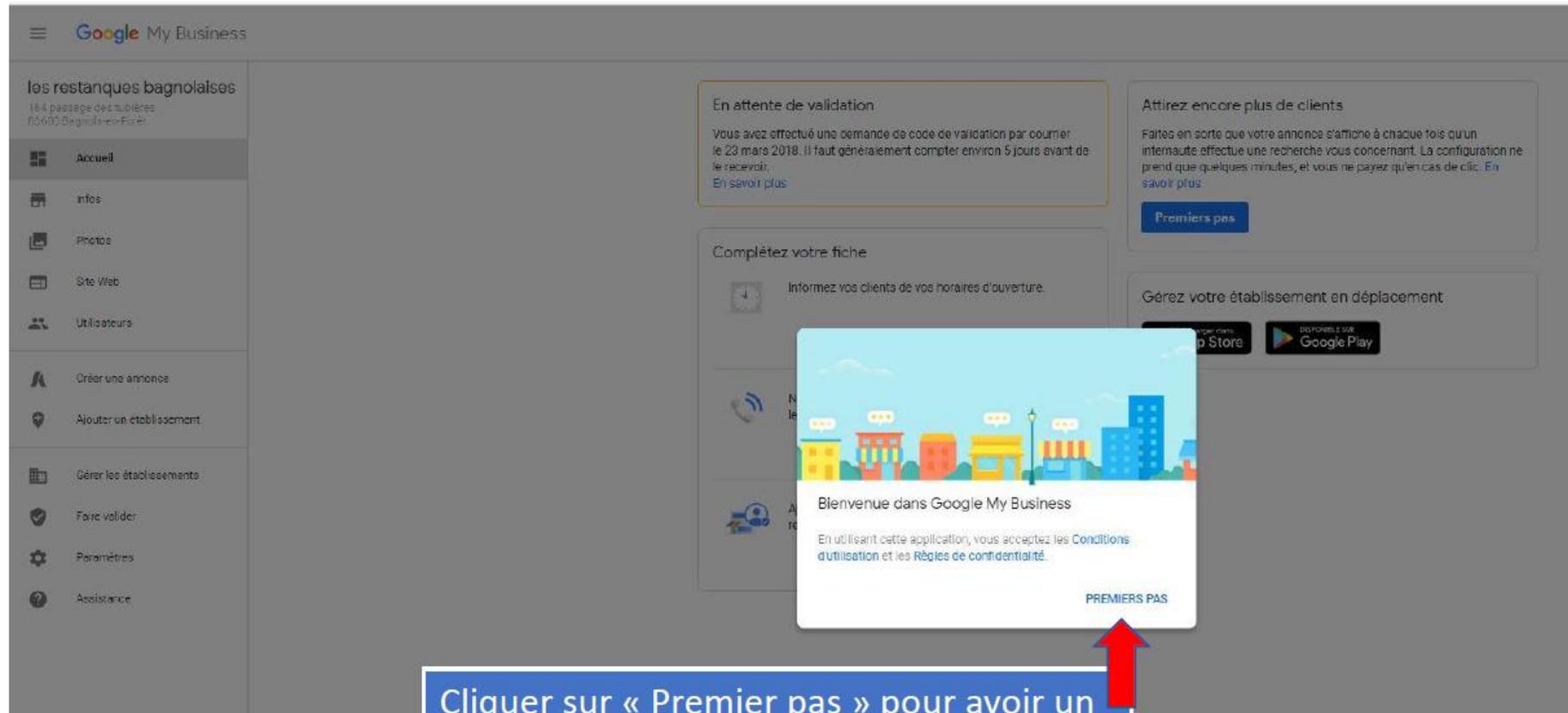
Vous rencontrez des problèmes ?

[RECEVOIR UN NOUVEAU COURRIER](#) [CHANGER DE MÉTHODE](#)

11. Je saisis le code dans cet onglet + valide

Création de la fiche

Page d'accueil Fiche établissement MyBusiness



The screenshot shows the Google My Business dashboard for the business 'les restanques bagnolaises' (184 passage des Tulibères, 03600 Bagnolaise-Fraix). The dashboard includes a left-hand navigation menu with options like 'Accueil', 'infos', 'Photos', 'Site Web', 'Utilisateurs', 'Créer une annonce', 'Ajouter un établissement', 'Gérer les établissements', 'Faire valider', 'Paramètres', and 'Assistance'. The main content area features several key sections: 'En attente de validation' (indicating a validation request made on 23 March 2018), 'Attirez encore plus de clients' (with a 'Premiers pas' button), 'Complétez votre fiche' (with a task to inform customers of opening hours), and 'Gérez votre établissement en déplacement' (with app download links for the App Store and Google Play). A white pop-up window titled 'Bienvenue dans Google My Business' is overlaid on the dashboard, containing the text 'En utilisant cette application, vous acceptez les Conditions d'utilisation et les Règles de confidentialité.' and a 'PREMIERS PAS' button. A red arrow points from a blue callout box below to this button.

Cliquer sur « Premier pas » pour avoir un résumé des fonctionnalités

Optimiser sa fiche après la création

Fiche établissement sur Google My Business

The screenshot shows the Google My Business interface for the business 'les restanques bagnolaises'. The business name is circled in red. The left sidebar contains a menu with options: Accueil, Infos, Photos, Site Web, Utilisateurs, Créer une annonce, Ajouter un établissement, Gérer les établissements, Faire valider, Paramètres, and Assistance. The main content area is divided into several sections: 'En attente de validation' (highlighted in yellow), 'Attirez encore plus de clients', 'Gérez votre établissement en déplacement' (with App Store and Google Play buttons), and 'Complétez votre fiche'. The 'Complétez votre fiche' section contains three tasks: 'Informez vos clients de vos horaires d'ouverture' (with 'Ajouter vos horaires' button), 'Ne laissez pas vos clients dans l'incertitude : indiquez leur comment vous contacter.' (with 'Ajouter des coordonnées' button), and 'Ajoutez une photo de profil pour aider les internautes à reconnaître votre établissement sur Google.' (with 'Ajouter une photo' button). A central text box with arrows pointing to the 'Infos' and 'Photos' menu items contains the instruction: 'Cliquez sur les différents éléments pour ajouter des informations ou des photos ou/et Cliquez dans le menu sur Infos - Photos'. A bottom right text box states: 'Vous pouvez aussi télécharger l'application Google my Business sur votre smartphone / Tablette'.

les restanques bagnolaises
184 passage des tubières
35600 Bagnols-en-Forez

Accueil
Infos
Photos
Site Web
Utilisateurs
Créer une annonce
Ajouter un établissement
Gérer les établissements
Faire valider
Paramètres
Assistance

En attente de validation
Vous avez effectué une demande de code de validation par courrier le 23 mars 2018. Il faut généralement compter environ 5 jours avant de le recevoir.
En savoir plus

Attirez encore plus de clients
Faites en sorte que votre annonce s'affiche à chaque fois qu'un internaute effectue une recherche vous concernant. La configuration ne prend que quelques minutes, et vous ne payez qu'en cas de clic. En savoir plus
Premiers pas

Gérez votre établissement en déplacement
Téléchargez dans l'App Store
DISPONIBLE SUR Google Play

Complétez votre fiche

- Informez vos clients de vos horaires d'ouverture.
Ajouter vos horaires
- Ne laissez pas vos clients dans l'incertitude : indiquez leur comment vous contacter.
Ajouter des coordonnées
- Ajoutez une photo de profil pour aider les internautes à reconnaître votre établissement sur Google.
Ajouter une photo

Cliquez sur les différents éléments pour ajouter des informations ou des photos ou/et Cliquez dans le menu sur Infos - Photos

Vous pouvez aussi télécharger l'application Google my Business sur votre smartphone / Tablette

Optimiser sa fiche

Fiche établissement optimisée sur Google My Business

The screenshot shows the Google My Business interface for the establishment 'Maison du Lac de Saint-Cassien'. The left sidebar contains navigation options, with 'Infos' highlighted in a red circle. The main content area displays the establishment's details, including its name, category, address, phone number, website, and hours of operation. A central box lists optimization tasks with red arrows pointing to the corresponding fields in the interface.

Google My Business

Maison du Lac de Saint-Cassien
D37
83440 Tanneron

Accueil
Posts
Infos
Statistiques
Avis
Photos
Site Web
Utilisateurs

Créer une annonce
Ajouter un établissement

Gérer les établissements
Paramètres
Assistance

Nom de votre établissement
Catégorie
Adresse
Horaires d'ouverture
Horaires spéciaux
Téléphone
Site web
Services (équipement, etc.)
Descriptif (750 caractères max.)
Date d'ouverture de votre établissement
Ajouter des photos

Maison du Lac de Saint-Cassien
Office de tourisme

D 37 83440 TANNERON

lundi	Fermé
mardi	10:00 – 17:30
mercredi	10:00 – 17:30
jeudi	10:00 – 17:30
vendredi	10:00 – 17:30
samedi	10:00 – 17:30
dimanche	10:00 – 17:30

Ajouter des horaires spéciaux

07 96 11 69 83

Site Web
http://www.paysdelajence.com/

URL pour prendre rendez-vous
Ajouter l'URL

Services
Convient aux enfants

Ajouter la description de l'établissement

Ajouter une date d'ouverture

Vous établissement est visible sur Google

Afficher dans la recherche Google
Afficher dans Google Maps

Fermer ou supprimer cette fiche

Informations avancées

Code de magasin Saisissez le code de magasin

Libellés Saisissez des libellés

Numéro de téléphone des extensions de leur AdWords Saisissez le numéro de téléphone AdWords

Optimiser sa fiche

fiche établissement rubrique photos

Google My Business

Point de vue du VAR

93200 Bagnoles-en-Forêt

- Accueil
- Infos
- Photos**
- Site Web
- Utilisateurs
- Créer une annonce
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements

Des photos classées (changent selon la catégorie) :

Vue d'ensemble – Par le propriétaire – Par le client – 360 – Intérieur – Extérieur – Au travail – espaces communs – plats et boissons – Salles - Equipe – Identité -

Vue D'ensemble Par Le Propriétaire Par Un Client 360 Vidéo Intérieur Extérieur Au Travail

Vos modifications ne s'afficheront pas sur Google tant que vous n'aurez pas fait valider votre établissement. En savoir plus VALIDER

Profil
Votre photo de profil permet d'indiquer votre identité lorsque vous publiez une image ou que vous répondez à un avis.
Sélectionner une photo

Couverture
Votre photo de couverture doit refléter la personnalité de votre établissement. Il s'agit de l'image que vous préférez afficher sur votre fiche dans la recherche Google et dans Maps.
Sélectionner une photo

Vidéo
Racontez l'histoire de votre établissement et expliquez en quoi il est unique grâce à une vidéo.
Ajouter les vidéos

Je clique ici pour valider mon établissement

Ajouter une photo de profil

Ajouter une photo de couverture

Ajouter une vidéo

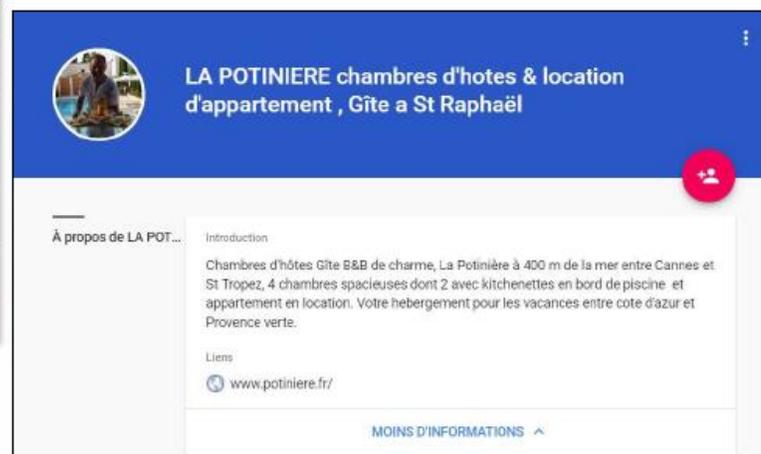
Personnaliser votre fiche

Photos de profil et de couverture

Montrez vous !

Les touristes aiment savoir chez qui ils vont aller !

Ces photos seront visibles sur votre profil Google + (réseau social de Google-créé automatiquement avec l'ouverture d'un compte Google)



Optimise sa fiche avec des photos

Pour télécharger des photos

CLIQUEZ SUR AJOUTER
Sélectionnez la (les) photos
sur votre ordinateur

Validez

Photos d'intérieur

Faites glisser des photos ici.

Ou, si vous préférez...

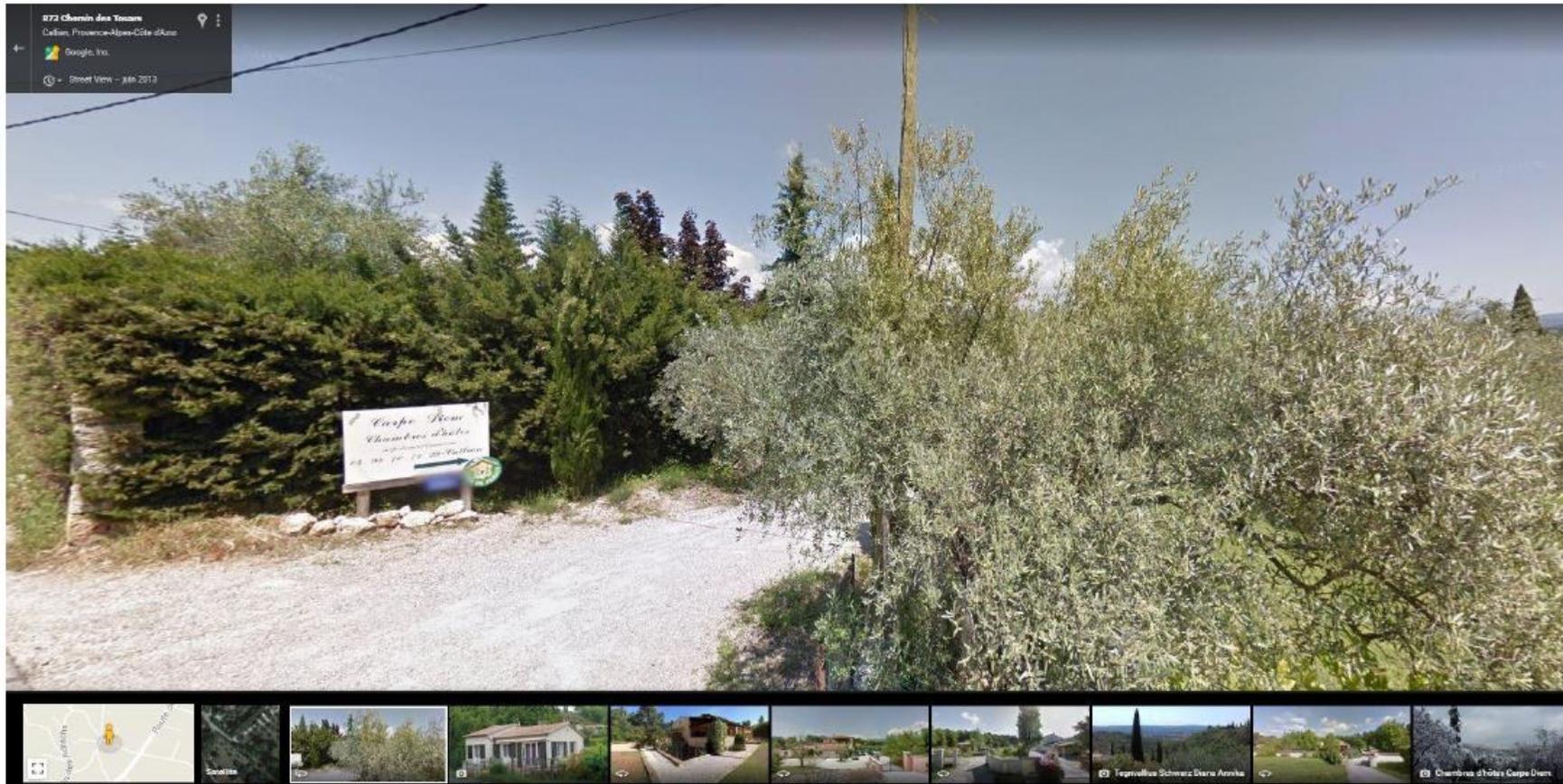
Sélectionner des photos sur cet ordinateur

Sélectionner Annuler

Photos très important dans le tourisme

Et le résultat un diaporama en pleine page

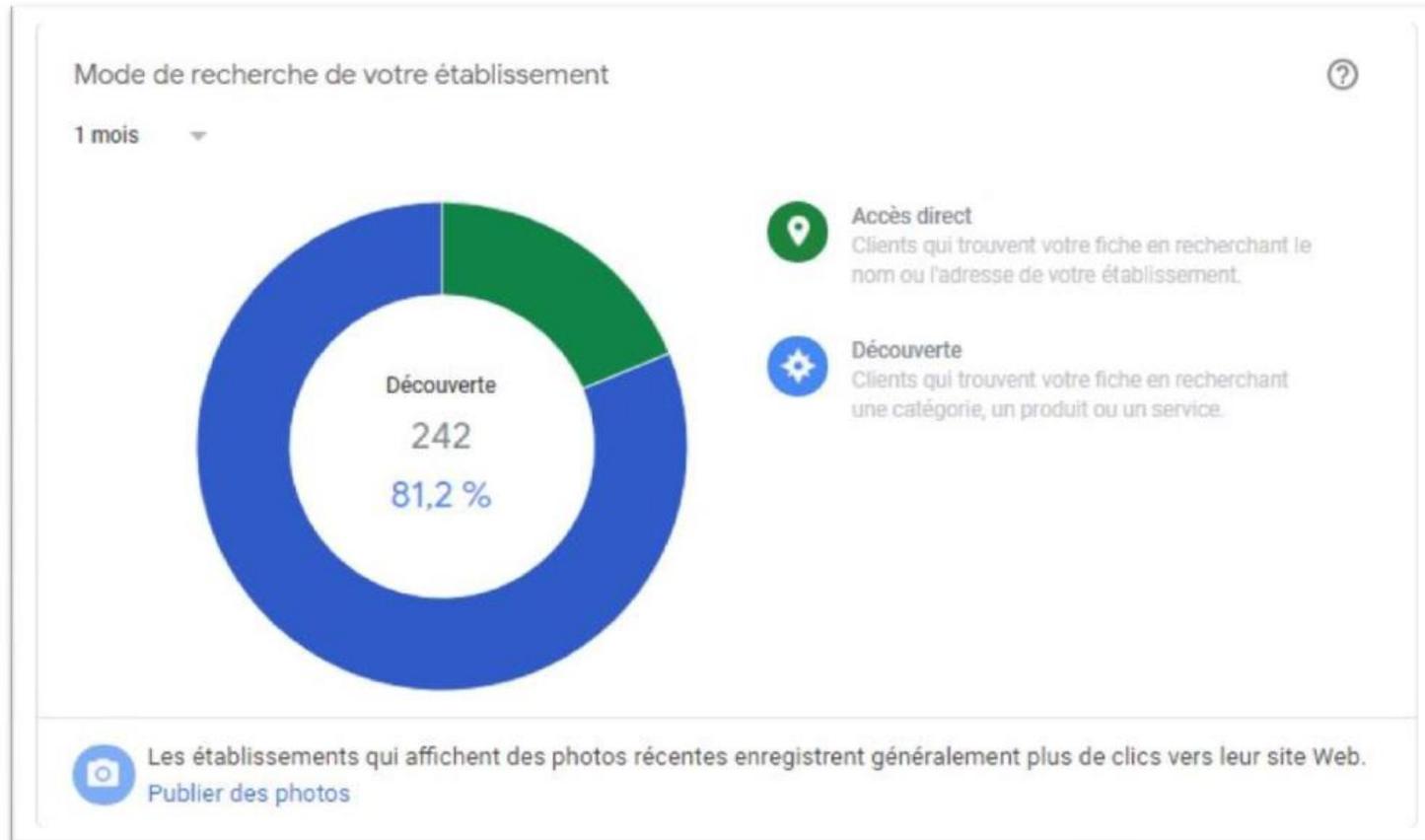
Compléter avec un maximum de photos, de BONNE qualité !!



Outil statistique à utiliser

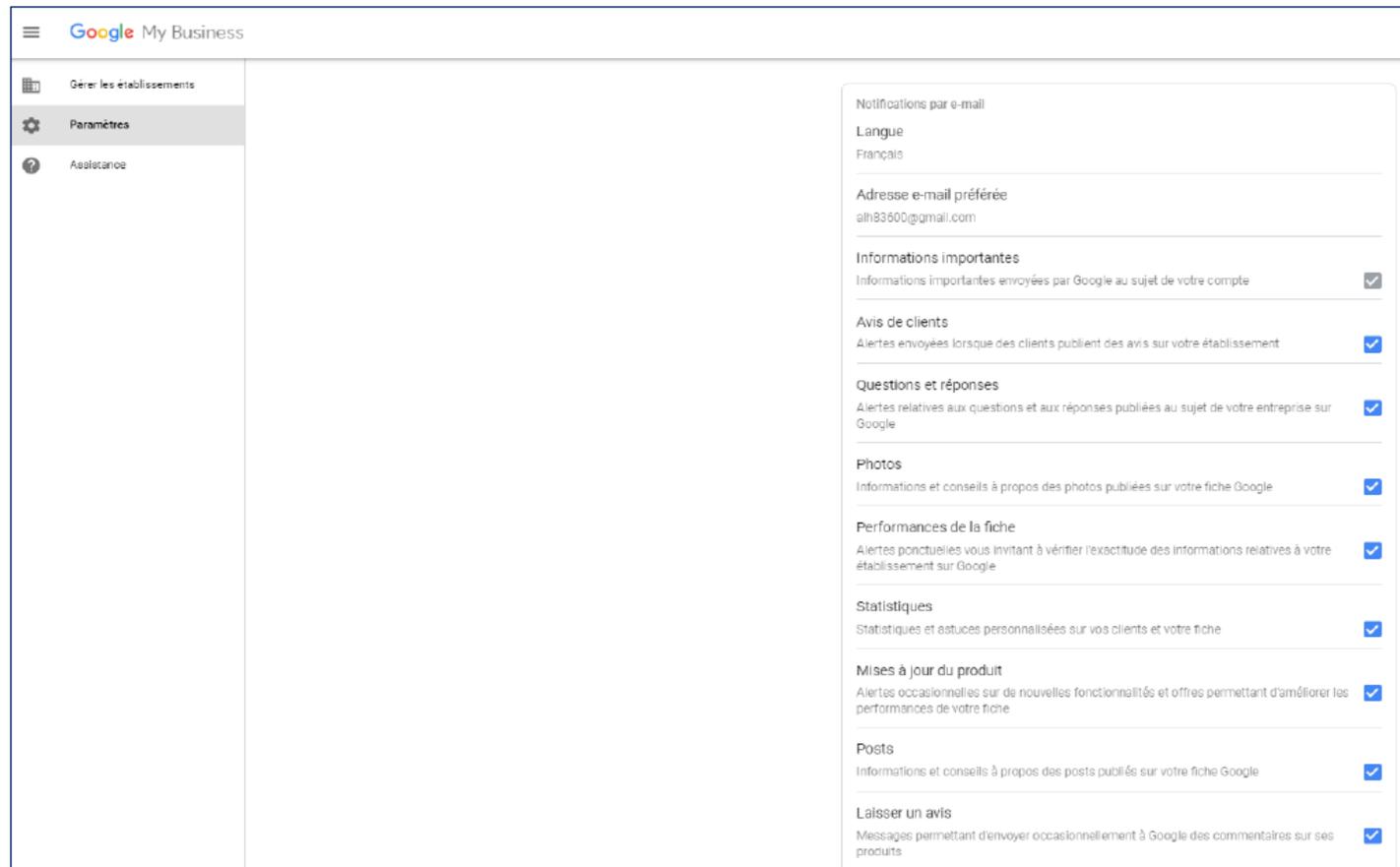
Les statistiques

J'accède aux statistiques de fréquentation de ma page



Paramétrer son compte pour mieux le gérer

Paramètres de mon compte Google my Business

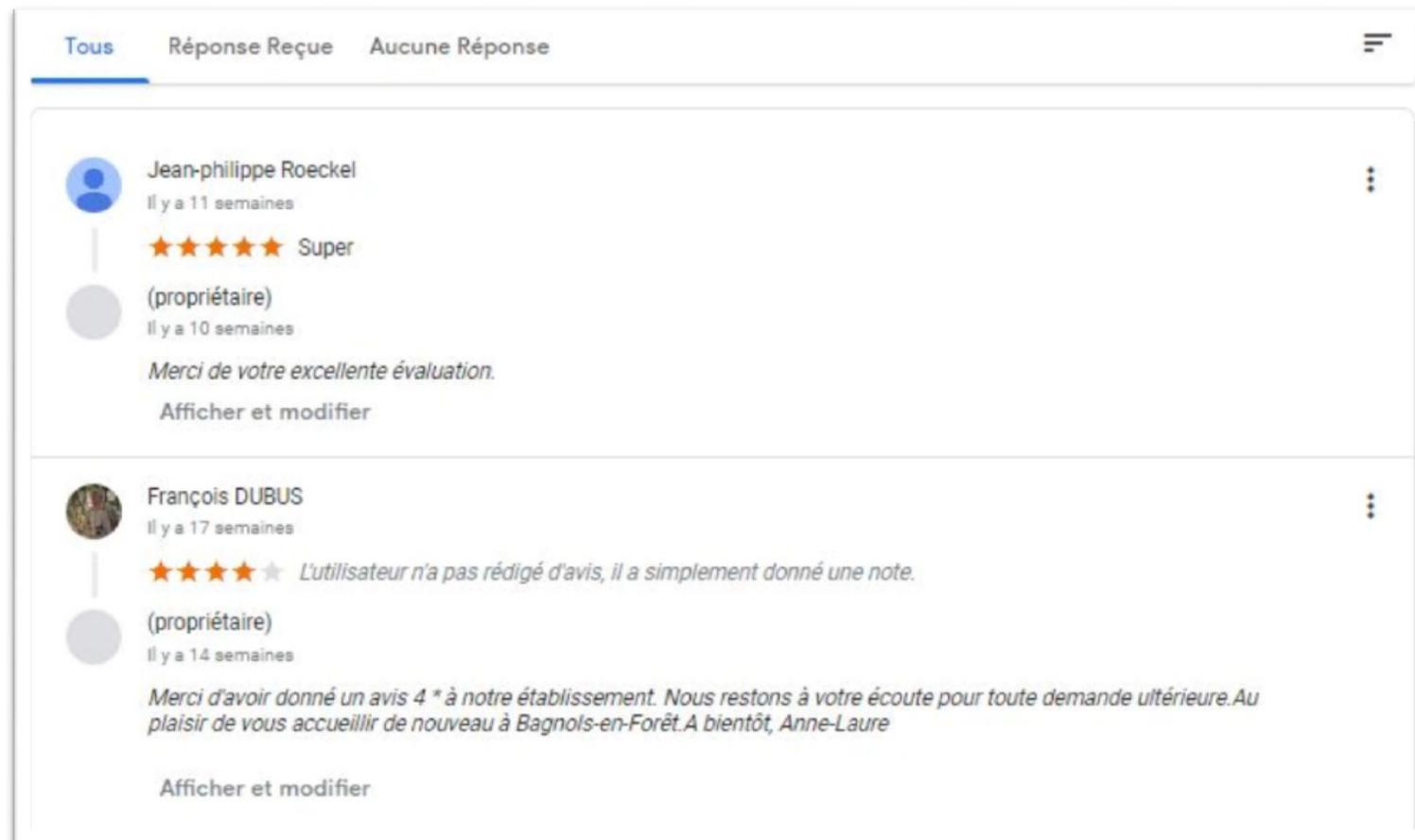


Je choisis les informations visibles sur ma fiche !

Gestion des avis clients

Les avis clients

Je réponds à mes avis positifs et négatifs !!! C'est important



The screenshot displays the Google My Business reviews management interface. At the top, there are three tabs: 'Tous' (selected), 'Réponse Reçue', and 'Aucune Réponse'. Below the tabs, there are two review entries. Each entry shows the reviewer's name, profile picture, the date of the review, the star rating, and the review text. Below each review, there is a response from the business owner, the date of the response, and a link to 'Afficher et modifier' (Show and edit).

Tous Réponse Reçue Aucune Réponse

Jean-philippe Roeckel
Il y a 11 semaines
★★★★★ Super
(propriétaire)
Il y a 10 semaines
Merci de votre excellente évaluation.
Afficher et modifier

François DUBUS
Il y a 17 semaines
★★★★☆ *L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.*
(propriétaire)
Il y a 14 semaines
*Merci d'avoir donné un avis 4 * à notre établissement. Nous restons à votre écoute pour toute demande ultérieure. Au plaisir de vous accueillir de nouveau à Bagnols-en-Forêt. A bientôt, Anne-Laure*
Afficher et modifier

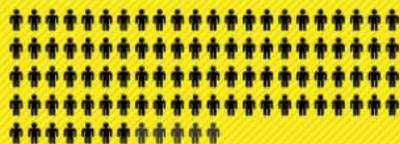
Les avis sont ultra-important dans l'industrie touristique

L'impact de ses acteurs sur l'économie touristique est énorme !

LES EFFETS POSITIFS DE LA E-REPUTATION HÔTELIÈRE



95% des voyageurs se servent des avis pour choisir



● Se servent ● Se servent pas



4 x plus chance

A prix égal un hôtel mieux évalué à 4 fois plus de chance d'être retenu

★ Payer plus cher

76% des voyageurs sont prêts à payer plus pour un hôtel ayant des notes plus élevées.

● 1 point = 11.2% CA

Une hausse d'un point (le cercle TripAdvisor) peut entraîner une augmentation du prix jusqu'à 11,2%.

★ + 10,2% de résa

Quand le volume d'avis noté 5/5 augmente de 10%, les réservations augmentent de 10,2% (Europe)

▲ + 2,2% de résa

Lorsque la note moyenne d'un hôtel augmente de 10%, le nombre de réservations augmente de 2,2% (Europe)

Source : Accor Hôtels – étude réalisée sur 407 hôtels du groupe (225 hôtels en Europe et 182 en Asie-Pacifique) entre le 10 janvier 2013 et le 11 janvier 2014. Infographie Artiref – Sat & Fid

Publier des posts pour être actif

❖ La Fonction Post

Cette fonctionnalité vous permet de publier des informations sur vos événements, produits et services directement dans la recherche Google et sur Maps.

En créant des posts, vous pouvez présenter votre contenu aux utilisateurs au moment opportun, lorsqu'ils trouvent votre fiche d'établissement sur Google.

Les posts ne sont pas disponibles actuellement pour les établissements qui proposent des services d'hébergement (par exemple, les hôtels).

Les règles, l'affichage, le fonctionnement changent souvent !

Ne soyez pas surpris !

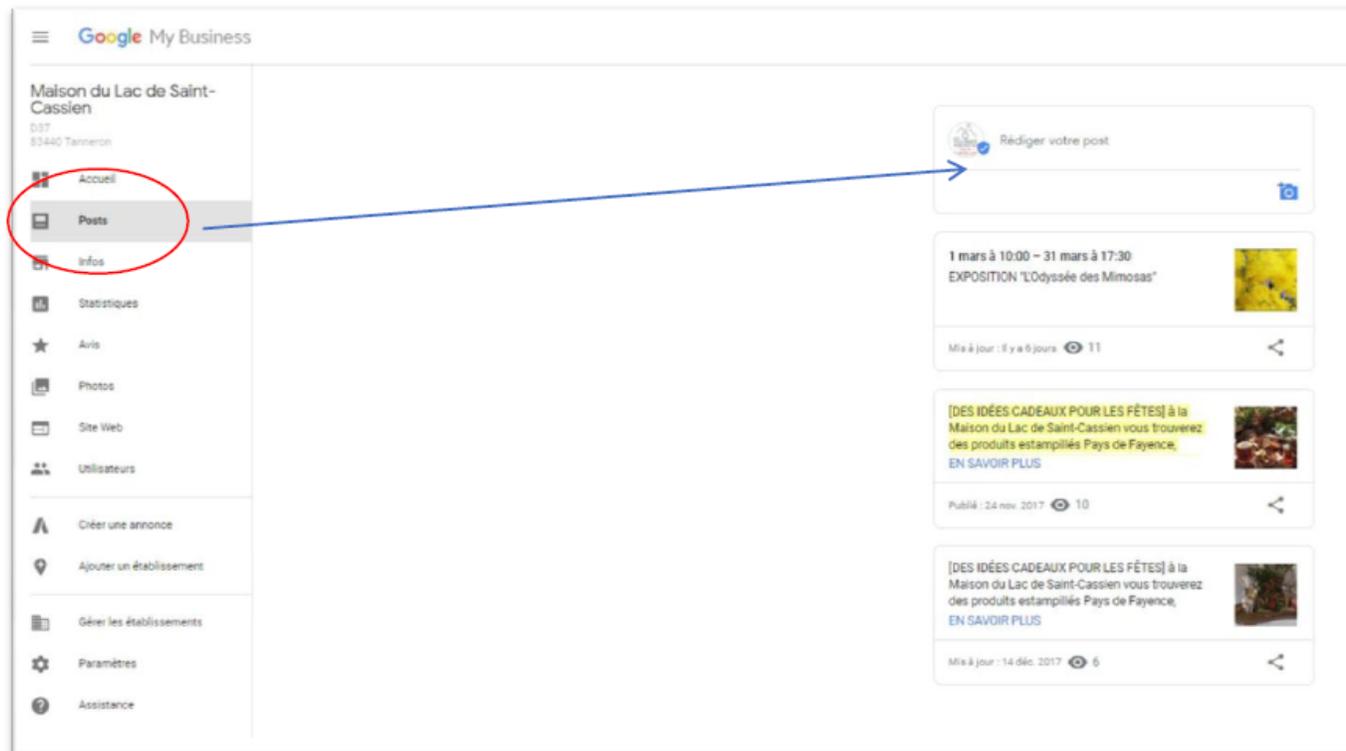
Tenez-vous au courant **très** régulièrement

Les post permettent de mettre des actualités

Rédaction de Post

Cliquez sur **Créer un post** ou cliquez sur **Posts** dans le menu.

Vous accédez à l'écran "Créer un post". Celui-ci propose des options vous permetta d'ajouter des photos, du texte, des événements et un bouton à votre post.



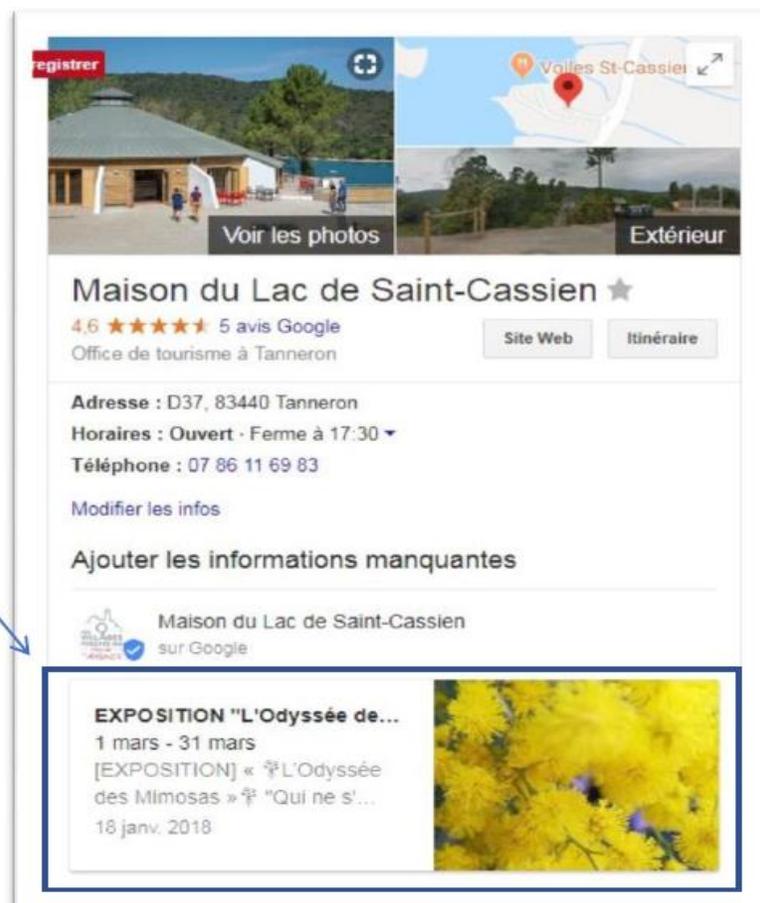
Publications d'actualités, promotions, offres spéciales ...

Post publié

Une fois publié, le post est présenté aux utilisateurs quelques instants plus tard, dans la recherche Google et sur Maps.

Pour garantir que les posts restent d'actualité, ils sont **supprimés de la vue par défaut au bout de sept jours** (ou lorsque la date de l'événement indiquée dans le post a été dépassée).

Toutefois, l'historique des posts publiés est disponible dans l'onglet « Posts » .



MERCI DE VOTRE ATTENTION



QUESTIONS ?



Benoit MEURIN

07 50 15 76 89 / 04 42 81 76 12

bmeurin@istres.fr