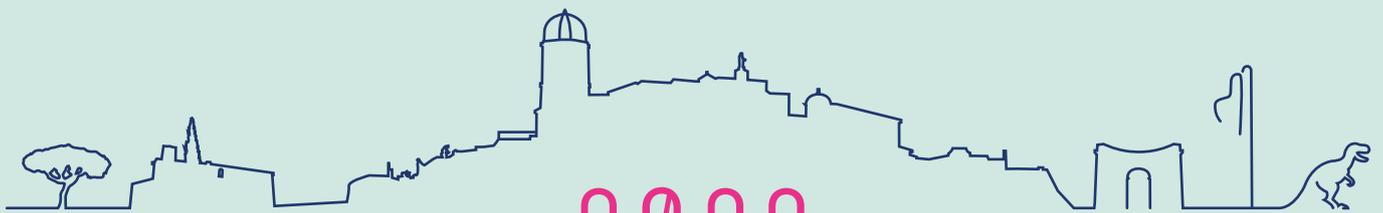




BILAN

Office de **Tourisme**

ANNUEL



-2022-

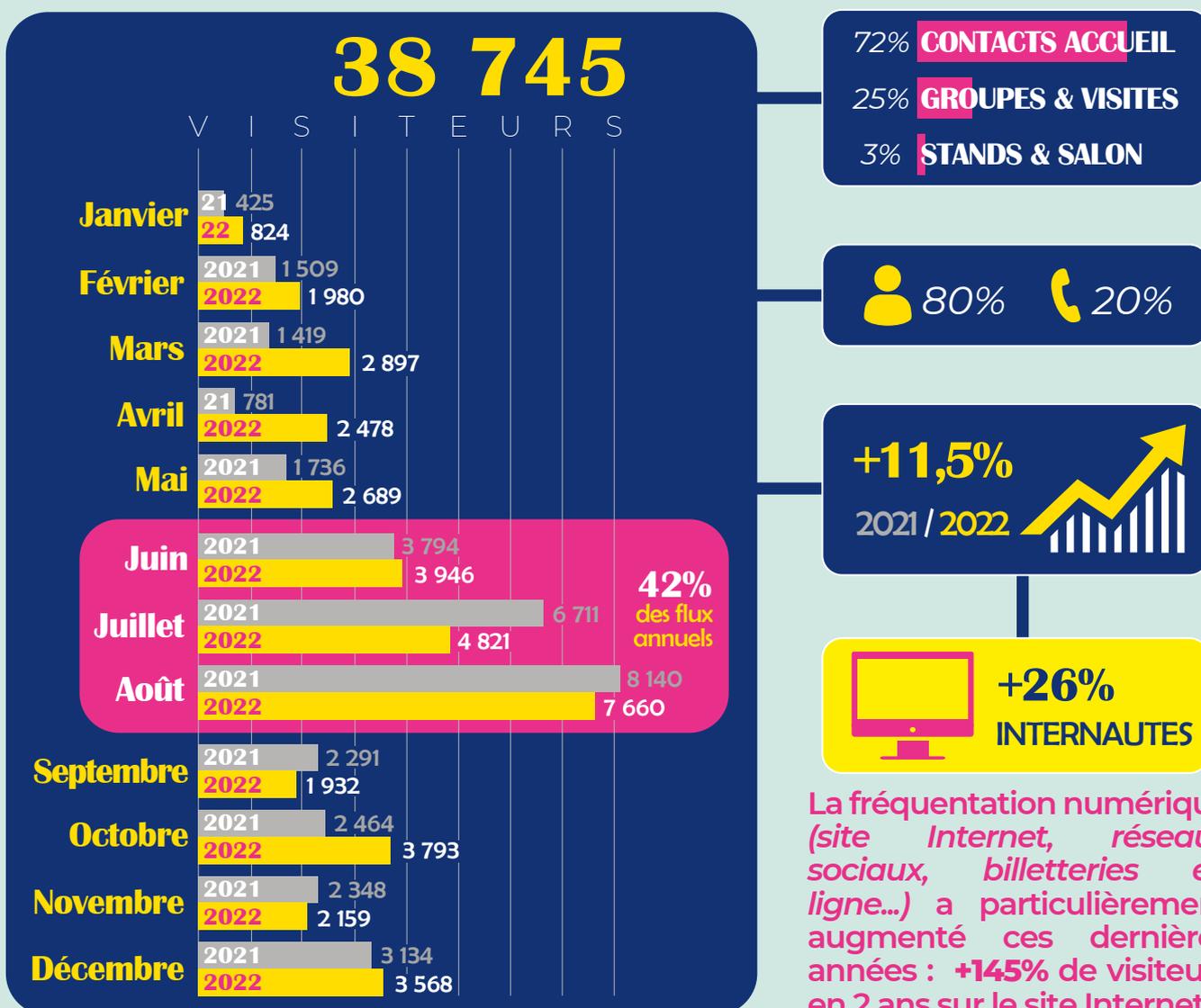




ACCUEIL



L'Office de Tourisme accueille près de 39 000 visiteurs en 2022. Une fréquentation en hausse par rapport à 2021. On note une très forte hausse de la fréquentation du site Internet, y compris par rapport à 2019.



La fréquentation numérique (site Internet, réseaux sociaux, billetteries en ligne...) a particulièrement augmenté ces dernières années : **+145%** de visiteurs en 2 ans sur le site Internet





PROVENANCE



Auvergne Rhône Alpes 20%
Occitanie 18%
Ile de France 13%
Nouvelle Aquitaine 9%
Grand Est 8%

TOP 5
Régions
(hors PACA)

Vaucluse
Gard
Var
Paris
Rhône

TOP 5
Départements
(hors Bouches du Rhône)

Martigues
Marseille
Miramas
Aix en Provence
Fos sur Mer

TOP 5
Villes
(hors Istres)

À noter en 2022 :

Une fréquentation très diversifiée de la part des visiteurs venus de toute la France (départements et villes présentent une fréquentation équitable)

Visiteurs de provenance internationale
5%



Allemagne

28 %



Belgique

17 %



Pays-Bas

9 %

*% sur les étrangers

La fréquentation des étrangers a doublé p/r 2021



VISITEURS

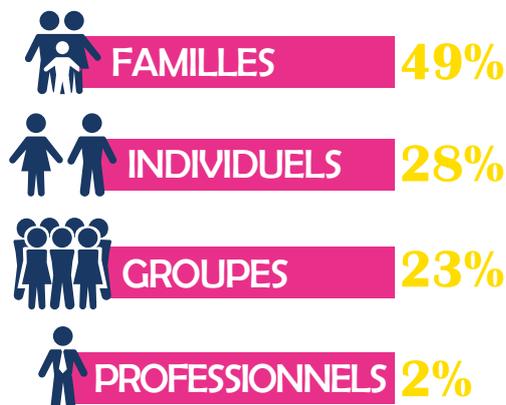


TYPLOGIE



Les visiteurs venus en **FAMILLE** constituent la moitié du public.

A noter que cette année les étrangers viennent en famille à plus de **80%**



DURÉE DE SÉJOUR



Hors visiteurs locaux, les **EXCURSIONNISTES** sont majoritaires (Français & étrangers). Cette tendance s'est fortement accentuée depuis la montée de la Covid 19





DEMANDES



MANIFESTATIONS

Événements divers, activités ITC, soirées, festivals...

BILLETTERIES

Ventes boutique, manège, événements...

LOISIRS

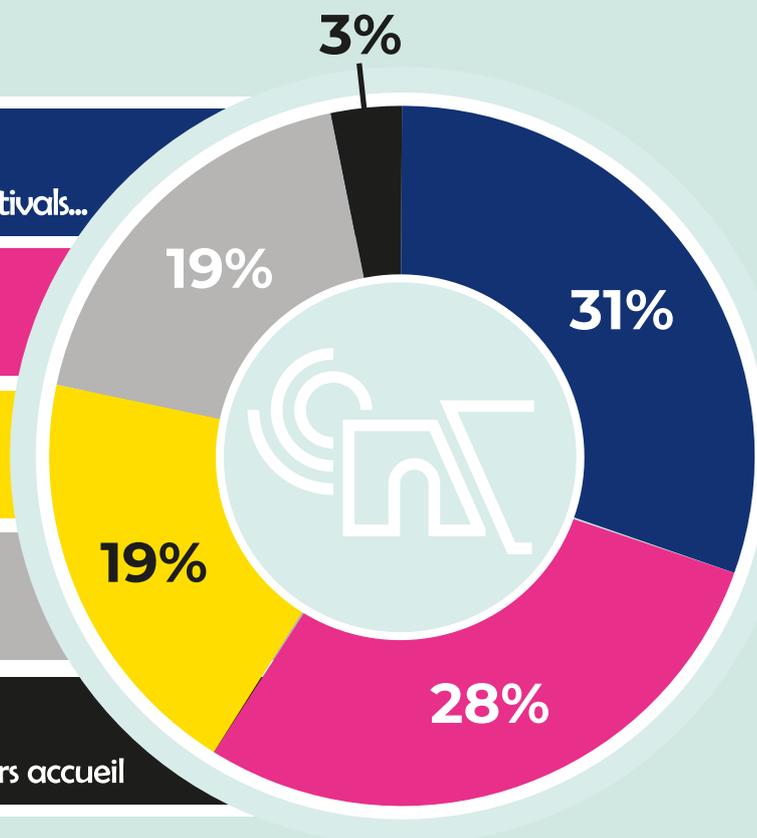
Dinosaur'Istres, patrimoine, plage, rando...

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Hébergement, plan de ville, transports...

INFORMATIONS HORS ISTRES

Infos alentour, autres départements et hors accueil



BILLETTERIES



295

BILLETTERIES

13 428

INSCRIPTIONS

DONT 9 677 via l'Office de Tourisme

En moyenne : **42** inscriptions par jour, dont **30** billets à l'accueil



ISTRES TOURISME LE CLUB

224 Billetteries 4 142 Tickets (1 414 à l'accueil)



VILLE D'ISTRES

Carrousel, événements, patinoire, salles de spectacle...

48 Billetteries 7 621 Tickets (uniquement à l'accueil)



COMPTE DE TIERS

Choeurs de France, 50 ans Lou Trelus, La Passacaille...

23 Billetteries 1 665 Tickets (642 à l'accueil)





BOUTIQUE



3 390

TRANSACTIONS
-11 %



5 743

PRODUITS VENDUS
-1%



12,60€

PANIER MOYEN
+23 %

NOUVEAUTÉS 2022

-  Biscuits de Provence
-  Apéritif Blanc de Nèfles
-  Confitures La Roumanière
-  Vinaigres de la Côte Bleue
-  Terrines Charles et Fils
-  Huiles et tartinables Lol'ive



- | | | | |
|---|-------------------|----|----------------------------|
| 1 | POCHON DE LAVANDE | 6 | HUILE D'OLIVE GIMENEZ |
| 2 | BIÈRE DE SULAUZE | 7 | BANDANA FERIA |
| 3 | SAVONNETTE 100G | 8 | CHAPEAU DE PAILLE |
| 4 | MIEL DE SULAUZE | 9 | HUILE ESSENTIELLE LAVANDIN |
| 5 | TORCHON EN COTON | 10 | MAGNET CARRÉ |

SOIT **★ 30% ★**

DES ARTICLES VENDUS





GROUPES



281 GROUPES 7 617 PERSONNES



L'Office de Tourisme accueille toute l'année différents groupes en visite et découverte du territoire istréen. Les **Groupes Constitués** (associations, voyagistes, centres de loisirs et scolaires...) sont de plus en plus nombreux chaque année et grossissent les rangs des **G.I.R.** (Groupement d'Individuels Regroupés), formés par les amis ou familles, touristes ou locaux, qui s'inscrivent aux différentes activités d'**Istres Tourisme le Club**.



Groupes Constitués

57 GROUPES
+24%

3 475 PERSONNES
+44%

MOYENNE : 61 personnes par groupe

TOP PRESTATIONS 2022

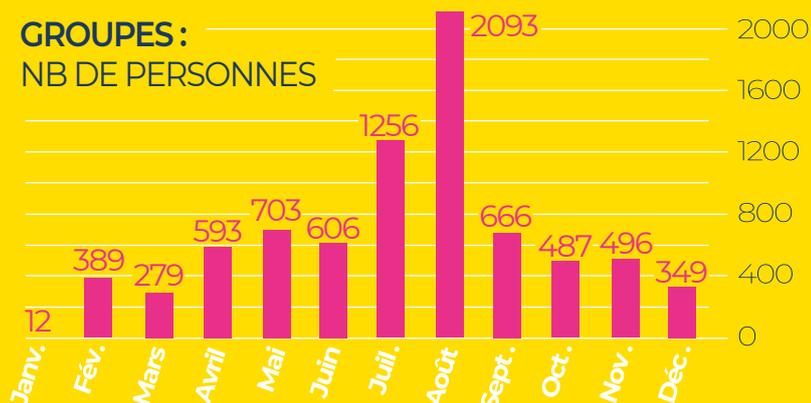
- Chasse au trésor
- Visite de Dinosaur'Istres
- Visite du château des Baumes
- Visite de ville
- Journée champêtre
- Week-end Fête des Bergers
- Découverte de l'oenologie

+ d'infos prestations



Brochure
Groupes

GROUPES:
NB DE PERSONNES



PROVENANCE



- 1 BOUCHES-DU-RHÔNE
- 2 VAR
- 3 ALPES DE HAUTE PROVENCE
- 4 VAUCLUSE
- 5 GARD
- 6 HÉRAULT



UNE LUDICITÉ MARQUÉE

Une appétence de plus en plus prononcée pour le **jeu**. La gamme ludique de l'Office de Tourisme propose des jeux clé en main comme les circuits de **chasse au trésor**, le jeu **La Légende de Grégoire** et le pack **Odysée en Provence**, très prisés des visiteurs.

7 875 JOUEURS

MOYENNE : 25 par jour

CHASSES AU TRÉSOR

7 660 Joueurs

48 Groupes scolaires

LÉGENDE DE GRÉGOIRE

160 Joueurs environ

ODYSSÉE EN PROVENCE

55 Joueurs environ



En plus du jeu, on constate un **retour à la nature** très ancré dans les envies du public. Une tendance touristique à l'évasion dans des lieux préservés et une demande croissante en termes de pédagogie environnementale. 



Istres Tourisme LE CLUB

G.I.R.

Nautisme, bien-être, randos, visites, dégustations, théâtre, balades insolites, jeux, équitation, découvertes ludiques, rencontre des producteurs...

Les activités d'Istres Tourisme le Club sont toujours autant plebiscitées par le public !



Activités ITC

4 142
PARTICIPANTS

+17%



TOP ANNÉE !

224 ACTIVITÉS (Nombre de dates)

INSCRIPTIONS : 66% en ligne 34% au guichet

➤ PRINTEMPS

➤ ÉTÉ

➤ AUTOMNE

➤ JOURNÉES DU PATRIMOINE

➤ NOËL

TOP 5 ACTIVITÉS

- 1 Théâtre en plein air
- 2 Mystery Game au château des Baumes 
- 3 Etranges visites de Dinosaur'Istres 
- 4 Mettez les voiles ! Balade en voilier
- 5 Balade nautique à bord du Cisampo

37%
des
INSCRITS



 : Nouveauté 2022





E-TOURISME



SITE INTERNET

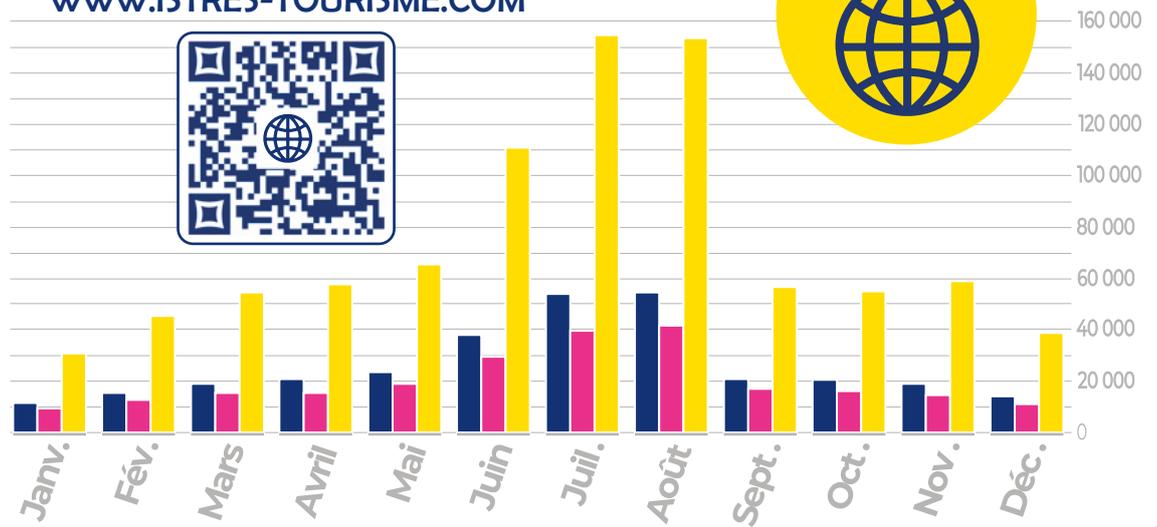


WWW.ISTRES-TOURISME.COM

311 289
Sessions
+16%

242 919
Utilisateurs
+26%

878 447
Pages vues
+12%



TOP PAGES VISITÉES

- 1 Événements & manifestations / Agenda
- 2 Dinosaur'Istres
- 3 Les plages & l'étang de Berre
- 4 Soupe au pistou, la recette
- 5 Billetterie & Réservations

! CROISSANCE NUMÉRIQUE

La hausse considérable du nombre d'utilisateurs Internet (*presque 4 fois supérieure* à celle de la fréquentation physique) démontre l'importance de ce mode de consommation devenu une norme.

PROVENANCE DES UTILISATEURS

- | | |
|---------------------------|--------------|
| 1 Bouches-du-Rhône | Marseille |
| 2 Île de France | Istres |
| 3 Rhône-Alpes | Martigues |
| | Salon-de-Pce |
| | Aix-en-Pce |

DOCUMENTATIONS

35 852 Téléchargements
+19%

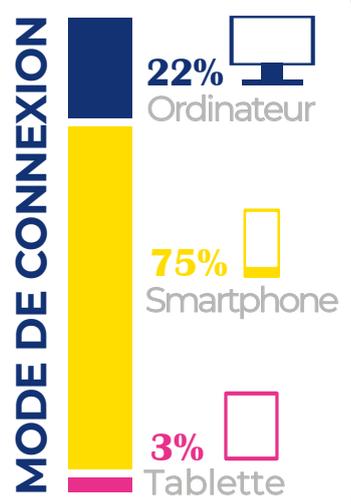
1 714 Lectures en ligne

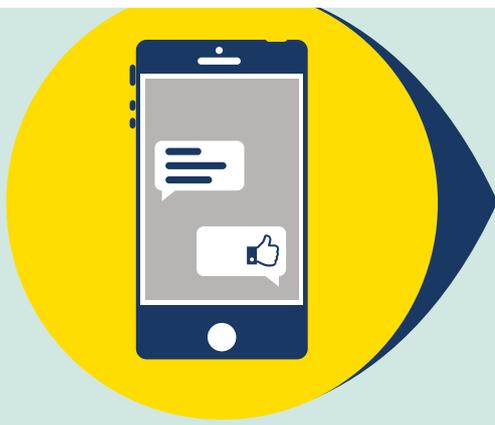
227 Demandes de courrier via le site Internet

NEWSLETTERS

40 271 Envoyées
Agenda mensuel
Activités ITC - événements
News pro

36% Taux moyen d'ouverture





RÉSEAUX SOCIAUX



FACEBOOK



OFFICE DE TOURISME

12 118
ABONNÉS
+ 1 857

11 036
FANS

PROFIL TYPE
Femme
35-44 ans

PUBLICATIONS
1 883 248
PERSONNES TOUCHÉES
73 847
UTILISATEURS ENGAGÉS

DINOSAUR'ISTRES

6 036
ABONNÉS

5 559
FANS

ISTRES TOURISME LE CLUB

798
ABONNÉS

TIK TOK



NOUVEAUTÉ 2022

INSTAGRAM



3 567
FOLLOWERS
+ 20%

PUBLICATIONS
 166

PROFIL TYPE
Femme
25-34 ans



YOUTUBE



85
VIDÉOS
13 en 2022

TOP
VIDÉOS VUES

- 1 Dinosaur'Istres
- 2 Envie d'Istres - épisode 2
- 3 Istres, entre terre et mer...
- 4 Envie d'Istres - épisode 4
- 5 Le château des Baumes

32 456
VUES



CHÂTEAU DES BAUMES



LA MISE EN FÊTE DU CHÂTEAU

Le château des Baumes, lieu dédié à l'économie et l'innovation, la culture et le tourisme, n'est pas un site ouvert au public. Cependant, parmi ses missions liées au château, l'Office de Tourisme est chargé de faire vivre ce lieu incontournable par des événements et des animations permettant au public de pouvoir le découvrir ou le redécouvrir.

› VISITES COMMENTÉES DU CHÂTEAU

› EXPOSITIONS PHOTOS

Les Elancées - Féria de l'Art - Les Rues de l'Etang, - Fête des Bergers

› CONFÉRENCES

Presse : Saint Patrick - le Merveilleux Celtique - Journées du Patrimoine : La Belle Epoque - Présentation du bilan de l'Office de Tourisme - les Origines du Carnaval - les Mystères de la Fête d'Halloween - Presse : Les Elancées - les Mystères de la Fête de Noël

› SÉMINAIRES

› RÉCEPTIONS, CÉRÉMONIES & SOIRÉES

Commandant BA125, - Commandant Pompiers - Présidence Rotary Club - Retraite des enseignants - Bacheliers - Boutiques d'Istres - Lancement & clôture de saison Office de Tourisme - Délégation allemande de Radolfzell - Vernissages - Echappée Littéraire - Scènes et Cinés

› SALON Aérosud

› SPECTACLES

Concert de Jazz : Fête de la Musique - Les Rues de l'Etang

› JEUX & DÉCOUVERTES

Mystery Game - jeu du patrimoine XXL - Ateliers Aquarelle - Reconstitution historique : La Belle Epoque

FRÉQUENTATION

Nombre de personnes

JANVIER : 90

FÉVRIER : 130

MARS : 70

AVRIL : 62

MAI : 90

JUIN : 400

JUILLET : 570

AOÛT : 445

SEPTEMBRE : 490

OCTOBRE : 250

NOVEMBRE : 335

DÉC. : 70

TOTAL : 3 000 personnes



CHIFFRES DIVERS Accueil



DOCUMENTATION



DIFFUSION 31 534

**uniquement docs Istres*

TOP 5 BROCHURES

- 1 Guide été
- 2 Plan
- 3 Destination
- 4 Istres Histoire
- 5 Guide Provençal

ÉDITIONS 35 900

*Plan de ville
Magazine Destination
Guides patrimoine
Guide Toutourisme
Chasse au trésor anglais
Guide de bienvenue
Éphémérides mensuels
Programmes ITC
Topos rando
...*

COURRIER 1 128

**total envoyé*

Dont **790** envois de docs
Soit 70% des courriers

DOCS WEB

35 852 téléchargées
1 714 feuilletées

POCHETTES 500

Bienvenue aux nouveaux arrivants

TOUTOURISME



LABEL

35 destinations labellisées en France

 Dont **14** en 2022
soit 40% en un an

PACKS TOUTOU

200 distribués à l'Office de Tourisme

*Gamelle
Brochures Toutourisme + partenaire
Croquettes / friandises
Sacs hygiéniques*

WEB

SITE INTERNET 



6 960 Visiteurs +202%
19 067 Pages vues +166%

www.toutourismefrance.jimdo.com

FACEBOOK 



5 499
Abonnés
+1 034

INSTAGRAM 



6 960
Followers
+1 192



COMMUNICATION

1 FILM PROMOTIONNEL

Istres Tourisme le Club,

- > Cinéma le Coluche



SEMAINES



1 REPORTAGE TV

Le label Toutourisme

- > BFM TV

7 VIDÉOS

Dédiées aux associations provençales

- > Youtube



2 SPOTS RADIO

270 DIFFUSIONS

Istres Tourisme le Club :

- *Visites guidées, balades contées & visites insolites*
- *Etranges visites & Mystery Game au château des Baumes*

- > Radio Maritima



SEMAINES

136 RETOMBÉES PRESSE

Istres Tourisme le Club, événement istréens, découvertes, plages, étangs...

- > La Provence
- > Maritima
- > Fréquence Sud
- > La Marseillaise
- > Elle
- > Vital
- > Le Rustica
- > La Voix du Nord
- > Le Télégramme
- > Le Méridional
- > Le Routard
- > Désir de Voyage



2 ENCARTS PUBLICITAIRES

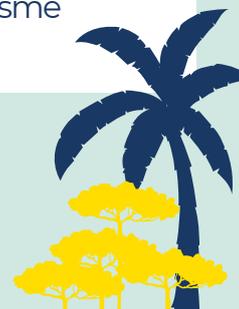
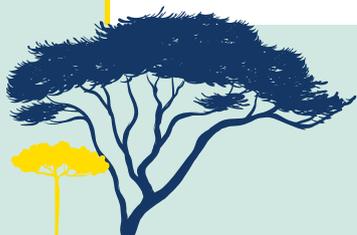
- > Les Calanques
- > Le Régional

15 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Saint Patrick, jeux, Istres Tourisme le Club, Bières Nuits d'Istres, la Provence, kids, balades insoupçonnées, savoir-faire, spots estivaux, Noël...

*1 dossier de presse annuel
1 dossier de presse «la Provence en pente douce»*

- > Office de Tourisme
- > Le Buro





ACTIONS



CLASSEMENT PREMIÈRE CATÉGORIE

Renouvellement du classement de l'Office de tourisme en Catégorie 1



REPUBLICQUE FRANÇAISE

TOURISME & HANDICAP

Renouvellement du label Tourisme & Handicap :

- Office de Tourisme (4 handicaps)
- Art Zoo (4 handicaps)
- Visite du centre historique (3 handicaps)

CHALLENGE DES TERRITOIRES INSOUÇONNÉS

En décembre 2021, l'Office de Tourisme d'Istres a créé un séjour sur-mesure aux côtés des offices de tourisme de Martigues, Salon-de-Provence et Miramas. Un concours proposé par ADN Tourisme dont l'objectif était d'imaginer une offre éco-responsable limitant l'impact carbone, favorisant l'expérience et la rencontre et permettant l'étalement des flux touristiques et accessibles en mobilités douce.



Challenge relevé ! C'est après avoir départagé 44 offres dans trois catégories ("work and travel", "moyenne durée" et "3 jours / 2 nuits") que le jury a désigné deux lauréats dans chaque catégorie.

Le collectif Istres - Martigues - Salon-de-Provence et Miramas remporte un prix dans la catégorie "moyenne durée".

ACCUEIL DE LA DÉLÉGATION DE RADOLFZELL



Accueil de la délégation au château des Baumes le 3 novembre, avec un rendez-vous entre les deux Maires, puis le 4 novembre à l'auditorium de la Mairie, avec visite de l'Hôtel de Ville, du musée de la base aérienne et du domaine de Calissanne.

TABLE SENSORIELLE



Issue d'un travail collaboratif entre les Offices de Tourisme d'Istres, Martigues, Miramas et Salon-de-Provence, cette table propose de (re)découvrir le territoire provençal à travers les cinq sens.

Ambiances sonores, senteurs, dégustation et visuels stimulent les sens des visiteurs.

Réalisée avec Canopée, agence de communication innovante.



PROMOTION

- Participation au salon de Tourisme MaHANA à Lyon en Mars 2022 et à celui de la Randonnée en Avril 2022

- ✓ - Stands OT lors de différents évènements (Fête des Bergers, tour de Provence, St Patrick...)
- Déplacement de l'OT aux fêtes des traditions à Radolfzell avec Lou Trélus
- Lancement et clôture de saison destinés aux pros et partenaires



PANNEAUX PATRIMONIAUX

L'Office de Tourisme a implanté 8 panneaux patrimoniaux à proximité des monuments emblématiques de la ville : un descriptif permet de découvrir l'histoire de ces lieux et leur évolution, et un QR code permet d'accéder à une vidéo de présentation pour chacun de ses édifices (disponibles sur notre chaîne youtube).

EXPÉDITION PAMPARIGOUSTE

Après la Balade Moyenâgeuse, une seconde édition des

Les Balades
sonores

✓ Réalisée par le Bureau des guides du GR2013 et co-produite par l'Office du Tourisme d'Istres, « l'Expédition Pamparigouste » s'écoute en marchant autour de l'étang de Berre. Une immersion sonore pour mieux (re)découvrir ses rives grâce aux témoignages de scientifiques, riverains ou artistes.

SAINT PATRICK

Le festival Interceltique de Lorient, parrain de l'édition 2022 L'Office de Tourisme de Lorient Bretagne sud était présent à Istres et tenait un stand lors de cette édition en mars 2022. NOON : coup de cœur du Festival.

LA BELLE ÉPOQUE

✓ Lors des Journées du Patrimoine en septembre, les visiteurs ont pu plonger au temps de la « Belle Époque » au château des Baumes : une reconstitution historique ainsi qu'une visite et une conférence qui ont fait revivre la splendeur du château au temps de sa construction. dans le cadre d'Istres Tourisme le Club.

- Reconstitution historique avec La Cour du Roy René
- Conférence avec Les Amis du Vieil Istres

MARCHÉS DES CRÉATEURS

✓ Depuis sa création, l'Office de Tourisme est en charge du marché des créateurs qui se tient chaque soirée des Jeudis Etoilés (jeudis de juillet & août) : il sélectionne les créateurs, gère les inscriptions et est présent sur site pour la gestion des installations et des exposants.

CHASSES AU TRÉSOR

✓ Création d'un nouveau circuit : Entressen



Traduction en anglais des 3 circuits les plus demandés



HÉBERGEMENTS MARCHANDS



TAUX D'OCCUPATION ➔ **65%**

**Moyenne annuelle des taux d'occupation des hôtels istréens ayant répondu à l'enquête de l'Office de Tourisme*

Une tendance se dessine clairement quant à la clientèle qui se veut **plutôt professionnelle** notamment durant l'été.

La clientèle touristique arrive **plus tardivement en saison** : à partir de la mi-août.

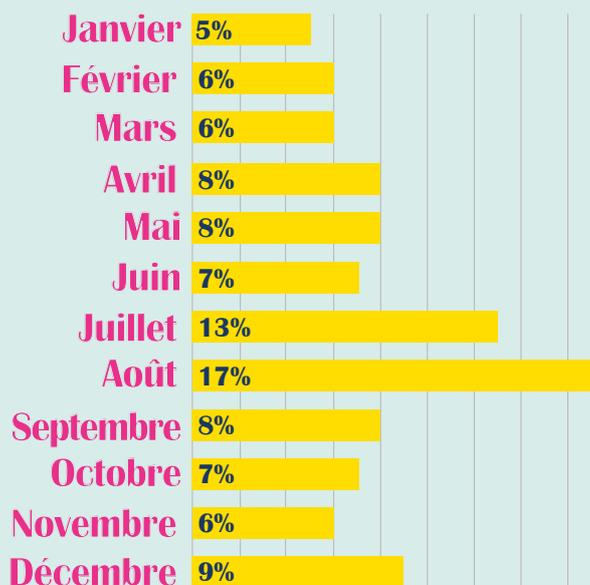


FLUX VISION TOURISME



Flux Vision Tourisme est une solution développée par **Orange** avec le concours de **Provence Tourisme** et d'**ADN Tourisme**, qui permet de convertir en temps réel des informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Il est développé en accord avec la CNIL (anonymisation des données).

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES À ISTRES



Ile de France	19%
Auvergne Rhône Alpes	16%
Occitanie	15%
Nouvelle Aquitaine	8%
Grand Est	7%

TOP 5 Régions
(hors PACA)

TOP 5 Pics de fréquentation

- 1 WEEK-END DU 15 AOÛT
- 2 NOËL
- 3 WEEK-END DE L'ASCENSION
- 4 WEEK-END DU 14 JUILLET
- 5 WEEK-END DE LA FÉRIA

Les statistiques observées sont en adéquation avec celles du département et celles de la fréquentation de l'Office de Tourisme

