



BILAN
OFFICE
DE TOURISME
ISTRES
ANNÉE 2023



ANNÉE 2023





UNE ANNÉE DE RECORDS

FRÉQUENTATION

Page 4

VISITEURS

Page 7

ISTRES TOURISME LE CLUB

Page 9

BOUTIQUE

Page 11

RÉSEAUX SOCIAUX

Page 13

DOCUMENTATION

Page 15

FESTIVITÉS

Page 17

PERSPECTIVES

Page 19

Page 6

PROVENANCE

Page 8

GROUPES CONSTITUÉS

Page 10

DEMANDES

Page 12

SITE INTERNET

Page 14

CHÂTEAU DES BAUMES

Page 16

COMMUNICATION

Page 18

ACTIONS

Page 20

ENQUÊTE DU CRT

FRÉQUENTATION



Avec **48 744** contacts, l'année 2023 enregistre une très forte hausse de la fréquentation par rapport à 2022 : **+25%** et se classe au **top 3** historique des années les plus fréquentées.



L'EXPERTISE DU COLIBRI

Cette augmentation se traduit par une hausse considérable de la fréquentation **hors accueil comptoir** de l'Office de Tourisme :

- > La part des groupes atteint en 2023 des chiffres inédits (+27%)
- > La fréquentation du château des Baumes affiche +53%
- > Celle liée aux salons et stands hors les murs est de +97%

Notons également les billetteries, particulièrement plebiscitées : +72% d'inscriptions



Malgré une saison estivale équivalente à 2022, nous notons un net accroissement sur les **ailes de saison** avec notamment un mois d'**avril** extrêmement fort : +124% (record), de même que **septembre** (+53%). Une hausse due en grande partie aux groupes et à une météo favorable.

Et pour finir l'année, le mois de **décembre** vient également battre un record historique avec plus de 8 700 visiteurs soit +146% (la part de billetterie concernant les manèges de Noël en est la cause principale).

L'EXPERTISE DU COLIBRI

L'augmentation des utilisateurs sur le site Internet (+18%) s'inscrit dans celle de la fréquentation générale, tout comme le nombre de ventes en boutique qui elles aussi se sont vue gagner +19% cette année.

(*voir le détail dans les pages dédiées)



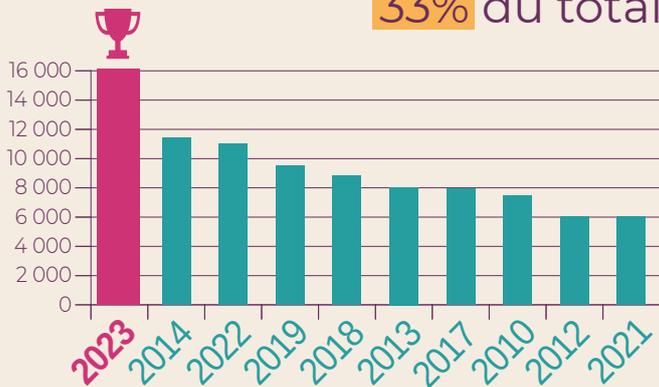
UNE FRÉQUENTATION EN ÉVOLUTION

La consommation touristique tend de plus en plus vers un accueil en dehors de la structure de l'Office de Tourisme, qui s'adapte et se positionne de manière à satisfaire cette évolution de la demande.

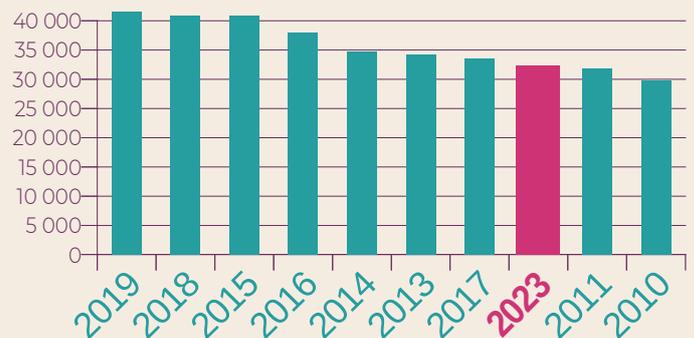
En 2023, cette tendance a pris un virage résolument marqué par rapport à toutes les années précédentes.

TOP 10 ANNÉES

FRÉQUENTATION HORS ACCUEIL 33% du total



FRÉQUENTATION COMPTOIR 67% du total



L'EXPERTISE DU COLIBRI

En analysant séparément la fréquentation **comptoir** et celle **hors accueil**, nous notons une différence édifante :

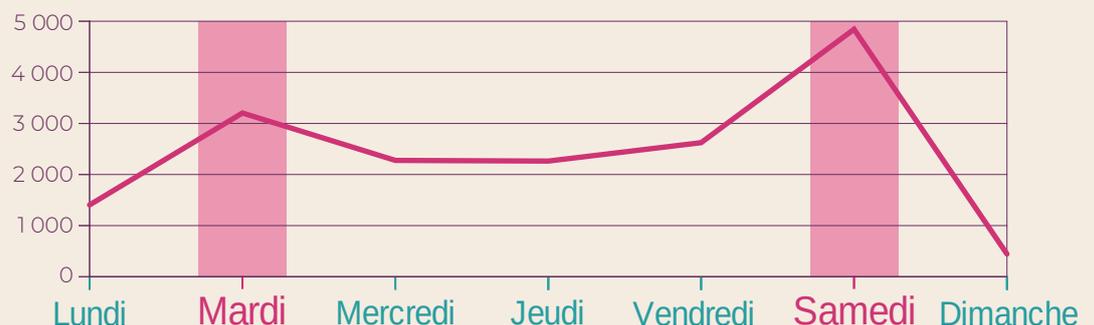
- En terme de fréquentation hors accueil, l'année 2023 est un record historique et arrive largement en **première position**.
- En fréquentation comptoir uniquement, elle ne se classe qu'en **huitième position**.

La fréquentation hors accueil représente d'ailleurs **un tiers** des contacts annuels.



Nb de demandes sur l'année

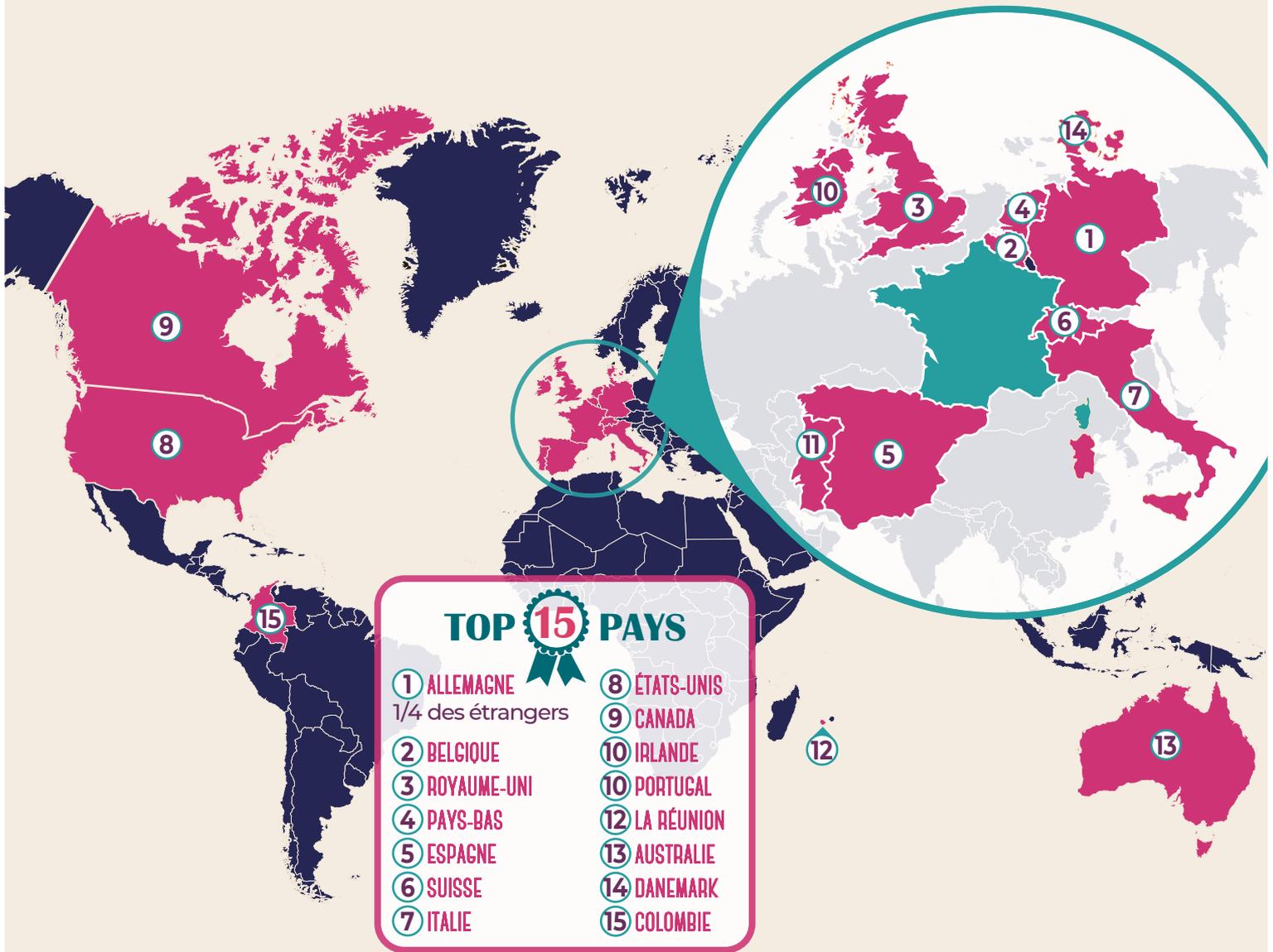
FRÉQUENTATION TYPE HEBDOMADAIRE



321
jours

Ouverture
annuelle

PROVENANCE



Régions

- 1 AUVERGNE RHÔNE ALPES
- 2 OCCITANIE
- 3 ILE DE FRANCE
56% des Français
- 4 GRAND EST
- 5 HAUTS DE FRANCE

*Hors PACA

Départements

- 1 VAUCLUSE
- 2 VAR
- 3 GARD
- 4 RHÔNE
- 5 PARIS
1/3 des Français

*Hors Bouches-du-Rhône

Villes

- 1 MARTIGUES
- 2 MARSEILLE
- 3 MIRAMAS
- 4 FOS SUR MER
- 5 SALON DE PROVENCE

*Hors Istres

VISITEURS



TYPOLOGIE

Près de **40%** des visiteurs sont venus en **FAMILLE**.

Pour la clientèle étrangère le pourcentage monte à **64%**. A noter que dans ce dernier cas il s'agit majoritairement de couples, surtout hors saison estivale.

L'EXPERTISE DU COLIBRI

Cette année particulièrement la part des **groupes** est en hausse au point de rééquilibrer les différentes cibles de public, partagées à hauteur d'environ **un tiers** chacune :



GROUPE

32%



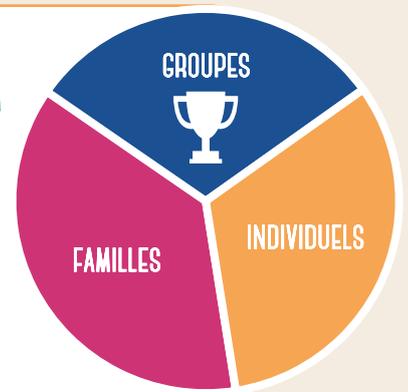
FAMILLES

39%



INDIVIDUELS

34%



DURÉE DE SÉJOUR

La tendance à l'**EXCURSIONNISME** reste fortement d'actualité en 2023, principalement pour les touristes **Français**, alors que pour les **étrangers** la durée moyenne est plutôt d'**UNE SEMAINE** environ (**45%**).

**la durée de séjour ne prend évidemment pas en compte les visiteurs Istréens*



HÔTELS

74%
TAUX
D'OCCUPATION
+18%

Moyenne calculée sur l'année, via les taux mensuels communiqués par les hôtels istréens

*D'après les réponses données par les hôtels ayant répondu à l'enquête de l'Office de Tourisme, que nous remercions :

- **Hôtels Ibis & Ibis Budget**
- **Hôtel Ariane**
- **Top Motel**
- **Hôtel le Mirage**
- **Hôtel le Castellan**

GROUPES

L'Office de Tourisme accueille toute l'année différents groupes en visite et découverte du territoire istréen.



2023 marque un tournant dans l'affluence des groupes avec **381** groupes rassemblant **9 827** personnes. Ils représentent **20%** de la fréquentation.

Soit 60 groupes de plus que la meilleure année (2021) et 2 210 personnes de plus qu'en 2022, la meilleure année (+29%)



GROUPES CONSTITUÉS

72 GROUPES
+26%

4 401 PERSONNES
+27%

Les **Groupes Constitués** (associations, voyagistes, centres de loisirs, scolaires...) sont chaque année plus nombreux. Ils sont les clients venus pour des séjours packagés, des visites sur mesure ou encore des chasses au trésor pour le jeune public.

PROVENANCE 66% BOUCHES-DU-RHÔNE 15% VAUCLUSE 12% VAR 4% RHÔNE 3% HAUTES-ALPES

UNE ENVIE DE JOUER

72% des groupes

➔ **PUBLIC SCOLAIRE VENUS POUR LES JEUX DE L'OFFICE DE TOURISME**

En effet, près de 17% des visiteurs annuels sont des joueurs !

Les activités ludiques trouvent chaque année plus de public et tendent à faire d'Istres un véritable terrain de jeux.



8 968

JOUEURS

747 par mois

25 par jour

CHASSES AU TRÉSOR

8 230 PARTICIPANTS

3 966 (48%)
Via Groupes
Constitués

4 264 (52%)
Enfants venus
en famille

Dinosaur'Istres
Top circuit demandé

JEUX ITC

634 PARTICIPANTS

Mystery Game
Loup-garou aux dinos
Loup-garou de Noël
Empilage de galets
Patrimoine XXL
Jeu parcours d'eau

LA LÉGENDE DE GRÉGOIRE

104 JOUEURS

26 PACKS





ISTRES TOURISME LE CLUB

309 ACTIVITÉS
+38%

5 426 PARTICIPANTS 
+31%

70% TAUX DE REMPLISSAGE

Les G.I.R. (Groupement d'Individuels Regroupés), formés par les amis ou familles, touristes ou locaux, sont également en hausse. Ils sont les participants aux différentes activités d'Istres Tourisme le Club

NOMBRE DE PARTICIPANTS



TOP 5 ACTIVITÉS

PAR NOMBRE DE PARTICIPANTS

- 1 Mystery Game au château des Baumes — ÉTÉ
- 2 Le chemin de Noël en Provence — NOËL
- 3 Visite du musée des traditions de la BA 125 — JEP
- 4 Mettez les voiles ! Voilier sur l'étang de Berre — ÉTÉ
- 5 Découverte commentée en bus de la BA 125 — JEP

22% DES INSCRITS

PAR REMPLISSAGE

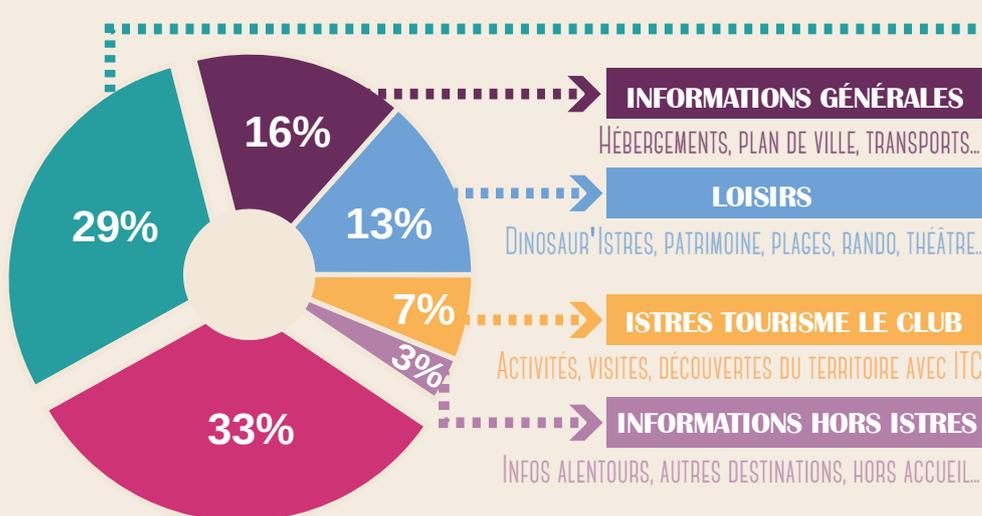
- 1 Loup-garou géant sur Dinosaur'Istres
- 2 Récital de handpan à la chapelle St-Etienne
- 3 Balade nautique à bord du Cisampo
- 4 Voilier sur l'étang de Berre
- 5 Mystery Game au château des Baumes

16% DES INSCRITS

TYPE D'ACTIVITÉ LES PLUS PLÉBISCITÉES

- 1 **INSOLITES**
Chemin de Noël
Secrets des dinosaures
Étranges visites
Soirées à la chapelle
Soirées astronomie
- 2 **THÉÂTRE**
La Folzik, Mnémosyne,
la Kiff, Cie Événement,
Cie, Nouvel Acte, à
l'Improv'Istres
- 3 **NAUTISME**
Balades en voilier
Cisampo
Kayak
Rame provençale
- 4 **BASE AÉRIENNE**
Musée des traditions
Visite en bus
- 5 **TERROIR**
Bambouseraie
Brasserie

DEMANDES



MANIFESTATIONS
ÉVÉNEMENTS DIVERS, SOIRÉES, FESTIVALS...

TOP 5

- 1 Noël à Istres
- 2 Feria
- 3 Jeudis Etoilés
- 4 Fêtes d'Istres
- 5 Fête des Bergers

BILLETTERIES
INSCRIPTIONS, VENTES BOUTIQUE, MANÈGES...

23 028 INSCRIPTIONS **+72%**
En moyenne **72** inscriptions par jour

399 BILLETTERIES **+35%**

ISTRES TOURISME LE CLUB	VILLE D'ISTRES	COMPTE DE TIERS
309 billetteries 5 426 tickets	56 billetteries 13 861 tickets	34 billetteries 3 741 tickets

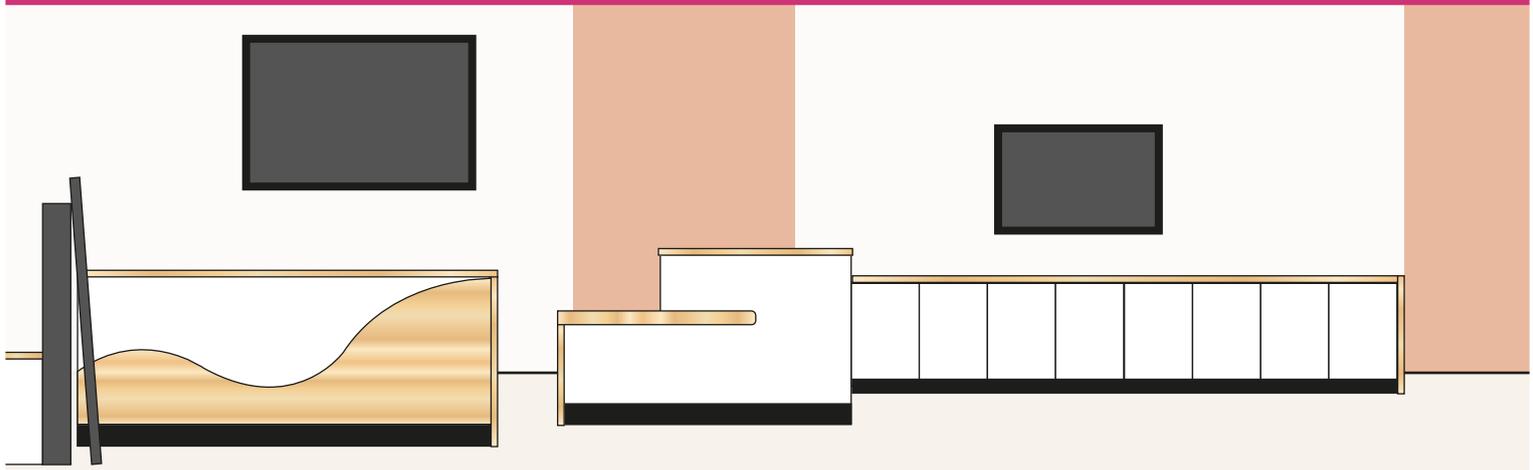
Dont 16 314 tickets à l'accueil (soit environ **51** par jour)



L'EXPERTISE DU COLIBRI

La part des manifestations et celle des billetteries ont augmenté de plus de 16%, ce qui réduit proportionnellement la part des loisirs et informations. Les visiteurs sont plus impliqués dans l'événementiel, les inscriptions, en forte augmentation (+72%), sont très plébiscitées cette année et atteignent de fait un chiffre record.

L'ACCUEIL FAIT PEAU NEUVE



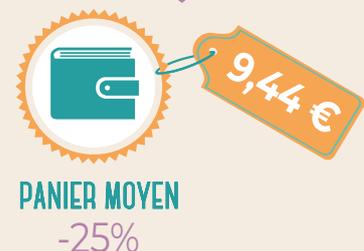
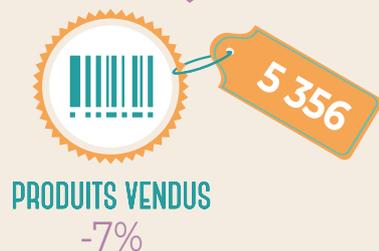
En décembre 2023, l'accueil de l'Office de Tourisme améliore son espace pour répondre aux besoins liés à la demande croissante concernant les billetteries.

BOUTIQUE

BOUTIQUE
...la suite



309
jours
Ouverture 2023



L'EXPERTISE DU COLIBRI

Les transactions faites en boutique affichent une croissance presque proportionnelle à celle de la fréquentation générale.

En revanche les produits vendus sont à la baisse, ainsi que le panier moyen, ce qui tend à confirmer le ressenti de l'inflation : plus d'achats car plus de fréquentation, mais moins d'articles et de plus petits paiements au passage en caisse.

NOUVEAUTÉS 2023



LE CORNER «PROVENCE»

En collaboration avec le Contrat de destination Provence, une sélection de produits «marqués Provence» a été mise en vente à la boutique

APÉRIT'ISTRES

Création d'une liqueur à base de foin de Crau AOP en collaboration avec l'atelier «Les Alchimistes du Goût» à Aix-en-Provence.

SIROP & GELÉE DE FOIN

Fabrication artisanale à base de foin AOP avec le Moulin de la Levade à Salon-de-Provence.

SAVONS DU REGAGNAS

Saponifiés à froid et fabriqués à la main à Trets.

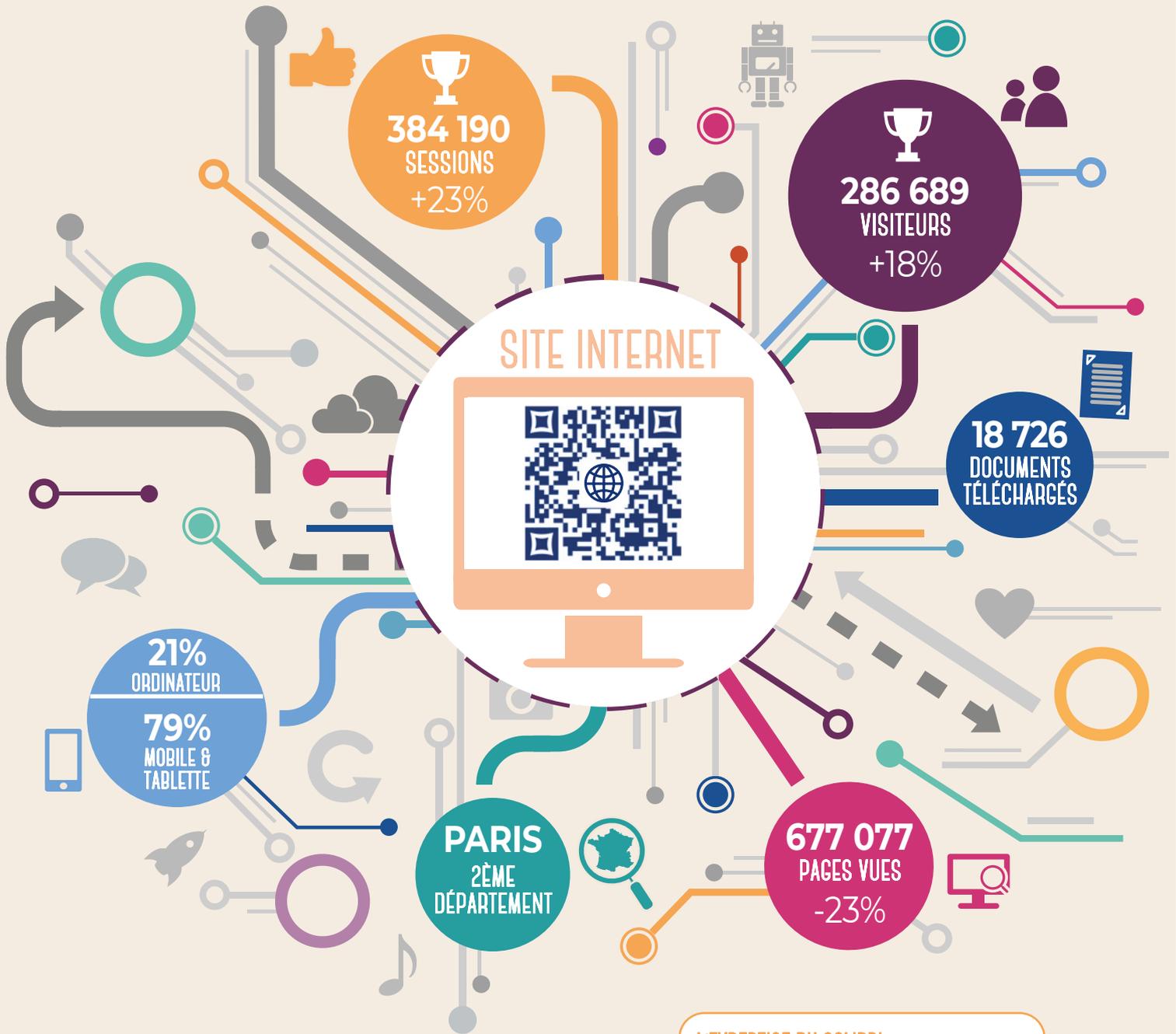
...

TOP 10 ARTICLES

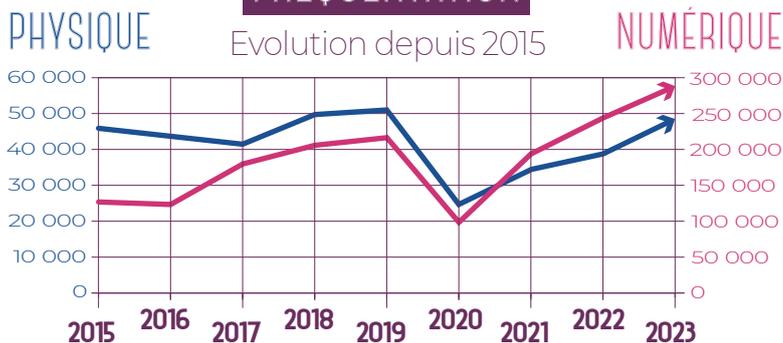
50%
DES VENTES
ANNUELLES



E-TOURISME



FRÉQUENTATION



L'EXPERTISE DU COLIBRI

L'évolution de la fréquentation numérique annuelle est sensiblement équivalente à la fréquentation physique constatée par les agents de l'Office de Tourisme au fil des années.

On remarque que la croissance de sa courbe est supérieure à la fréquentation physique à partir de 2021, qui marque l'affluence sur le site Internet à la période post-covid.





FACEBOOK



13 184 +9%
ABONNÉS



11 770 +7%
FANS



72% PROFIL TYPE
FEMME
35 - 44 ANS

297 PUBLICATIONS +15%



640 932
COUVERTURE
-10%



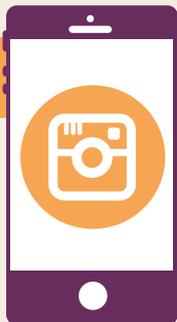
246 589
COUVERTURE
SPONSORISÉE
-34%

TOP 3 PUBLICATIONS

- 1 RETOUR EN IMAGES SUR LE RÊVE D'ICARE
- 2 MODE BRONZETTE ACTIVÉ SUR LA PLAGE DE LA ROMANIQUETTE
- 3 DÉCOUVERTE DE L'ITINÉRAIRE "D'UN BEAU REGARD À L'AUTRE"



35% DU TOTAL COUVERTURE



INSTAGRAM



4 056 +14%
FOLLOWERS



173
PUBLICATIONS



32 043
COUVERTURE
-12%



66% PROFIL TYPE
FEMME
25 - 34 ANS



YOUTUBE



100
TOTAL VIDÉOS



26 992
VUES



36
ABONNÉS
284 total



497 H
TEMPS TOTAL
DE VISIONNAGE



TOP 5 VIDÉOS VUES

- 1 ENTREZ DANS LE MONDE DINOSAUR'ISTRES SUR LA COLLINE DU CASTELLAN
- 2 ISTRES, ENTRE TERRE ET MER ...
- 3 ART ZOO ISTRES - WAKUU LE GORILLE
- 4 ENVIE D'ISTRES - EPISODE 2 : DINOSAUR'ISTRES ET LES RIVES DE L'ÉTANG DE L'OLIVIER
- 5 PRÉSENTATION DE LA FÊTE DES BERGERS ET DES TRADITIONS AVEC VIE PROVENÇALE



50%
DU TOTAL
VUES

156 270
PERSONNES TOUCHÉES

Soirée partenariat Scènes et Cinés et Office de Tourisme (Elancées)
Table ronde des Elancées
Club Tourisme Pro (hébergeurs)
Visite commentée du château (2 dates)

FÉVRIER

Shooting photo "Mariés de Provence"
Shooting photo "Boudoirs de Zoé"
✦ Conférence "origines du carnaval"
Shooting photo "Mariés de Provence"
✦ Visite commentée du château (2 dates)
CA Isis

MARS

Formation et recrutement Quick
✦ Conférence « origines de Pâques »

AVRIL

Grand prix de sculpture
Exposition tableaux Laurent Meert
✦ Visite commentée du château
Journée autour du parfum

MAI

Conférence & cocktail Nexity
Exposition FERIA de l'Art
Soirée Jazz (fête de la Musique)
✦ Conférence « origines de la Saint Jean »
Agora des réseaux

JUIN

Atelier peinture avec Laurent Meert
Soirée des Bacheliers
✦ Mystery Game (2 dates)

JUILLET

Arts de Rue (Rues de l'Étang)
✦ Mystery Game
✦ Visite commentée du château

AOÛT

Séminaire société ALTEN
Reconstitution historique "A la Belle Époque"

SEPT

Remise des diplômes English Speaking Center
Exposition de peinture
Rentrée littéraire Arbre Monde
✦ Rencontre autour du vin

OCTOBRE

Lancement de la Fête des Bergers
✦ Conférence "Sorcières et magiciens"
Séminaire BIOCARTE
✦ Conférence : "Les banquets dans Harry Potter"
Club APIDAE
✦ Conférence : "Au temps des Avatiques"

NOVEMBRE

Signature du Maire – Smart City
✦ Conférence : "Pax Romana sur les bords de l'étang"
Séminaire clinique de Martigues

DÉCEMBRE

CHÂTEAU DES BAUMES



45

ÉVÉNEMENTS

✦ Dont 11 ITC

3 663

PERSONNES

+53%

✦ Dont 589 ITC

DOCUMENTATION

ÉDITIONS EN IMPRIMERIE

20 DOCUMENTS

27 450 EXEMPLAIRES



DIFFUSION

+ de 43 000 EXEMPLAIRES

**hors programmes divers non comptabilisés
(flyers festivités, Istres Mag, autres journaux, listings divers...)*



TOP 10

MODE DE DIFFUSION

62% **Accueil de l'Office de Tourisme**

38% **Hors accueil**

Envois par courrier
Envois internes
Société Isis
Distribution en ville



- 19% CHASSES AU TRÉSOR
- 18% GUIDE DE L'ÉTÉ
- 15% ÉPHÉMÉRIDES MENSUELS
- 12% PROGRAMMES ITC
- 9% PLAN DE VILLE
- 5% GUIDE DESTINATION ISTRES
- 5% DÉPLIANT DINOSAUR'ISTRES
- 4% GUIDE DES PRODUCTEURS
- 3% TOPOS RANDO
- 2% ISTRES À TRAVERS SON HISTOIRE

COURRIER

1 607
COURRIERS



833
ENVOIS DE DOCS

Soit 52% du total courriers



NUMÉRIQUE



18 726
DOCUMENTATIONS TÉLÉCHARGÉES SUR LE SITE

165
DEMANDES DE DOCUMENTATIONS À ENVOYER VIA LE SITE

569 DOCUMENTS ENVOYÉS

103 786
NEWSLETTERS ENVOYÉES

40% TAUX D'OUVERTURE



COMMUNICATION



1 FILM PROMOTIONNEL DE DESTINATION

9 VIDÉOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- *Istres Tourisme le CLUB,*
- *étangs,*
- *nature,*
- *Jeudis Etoilés...*



1 SPOT RADIO

Istres Tourisme le CLUB

- > Radio Maritima

270 DIFFUSIONS



8 SEMAINES



5 CAMPAGNES SPONSORISÉES

Istres Tourisme le CLUB

- > Facebook

180 500 PERSONNES TOUCHÉES



136 RETOMBÉES PRESSE

- *Istres Tourisme le Club,*
- *événements istréens,*
- *découvertes,*
- *plages,*
- *étangs...*

- > La Provence
- > Maritima
- > Fréquence Sud
- > La Marseillaise
- > Elle
- > Vital
- > Le Méridional
- > Désir de Voyage
- > Ichtus
- > Femme Actuelle

28 AVEC LE BURO

- > Presse régionale & nationale

7 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- *Journée parfumée au château,*
- *Istres Tourisme le CLUB,*
- *festivités,*
- *la Provence,*
- *balades insoupçonnées,*
- *balade sonore Pamparigouste*

1 dossier de presse annuel

1 dossier de presse la Provence en pente douce

1 dossier de presse Dinosaur'Istres

1 dossier de presse l'été en Provence

1 PARTENARIAT AVEC LA PROVENCE

25 ENCARTS PUBLICITAIRES

- > Journal La Provence

1 ENCART PUBLICITAIRE

- > Guide de l'été

3 ENCARTS PUBLICITAIRES

- > Le Femina

FESTIVITÉS



OURSINADES **1 600** personnes
25, 26 mars

CARNAVAL **6 000** personnes
22 avril

LANCEMENT DE SAISON **3 500** personnes
2 Juin

FERIA **35 000** personnes
17, 18, 19 Juin

FÊTE DE LA MUSIQUE **13 000** personnes
21 Juin

FEU D'ARTIFICE ENTRESSEN **1 000** personnes
3 Juillet

NUITS D'ISTRES **6 272** personnes 
6, 7, 9, 11 Juillet

L'EXPERTISE DU COLIBRI

Record historique de fréquentation
aux concerts de Big Flo & Olie et
de Marc Lavoine & Zazie !



FÊTE NATIONALE **15 000** personnes
13 Juillet

JEUDIS ÉTOILÉS **85 000** personnes 
20, 27 Juillet & 3, 10, 17, 24 Août



L'EXPERTISE DU COLIBRI

Record historique de fréquentation
lors des soirées thématiques
Harry Potter & Avengers : environ
17 000 personnes chaque soir !



CINÉMAS EN PLEIN AIR **2 000** personnes
18, 25 Juillet & 1, 8, 16, 22, 25 Août

JAZZ AU RANQUET **2 600** personnes
28, 29, 30 Juillet

FÊTES D'ISTRES **12 000** personnes
4, 5, 6 Août
Dont : **RUES DE L'ÉTANG** **8 000**

FESTIVAL DE PIANO **300** personnes
11 Août

HALLOWEEN **3 500** personnes
31 octobre

SALON DES VINS **5 100** personnes
3, 4, 5 novembre

NOËL

PARADE DE NOËL **7 500** personnes
10 décembre

LE CHEMIN DE NOËL **300** personnes
EN PROVENCE
16 décembre

LE RÊVE D'ICARE **10 000** personnes
& **FEU D'ARTIFICE**
17 décembre

ANIMATIONS DE NOËL **1 500** personnes
Mascottes, etc...

MANÈGES DE NOËL **17 149** personnes
Nombre de tickets
8 décembre au 6 janvier

ACTIONS

MARQUE QUALITÉ TOURISME

L'Office de Tourisme a obtenu l'excellente note de **94%** de taux de conformité pour le renouvellement de la Marque Qualité Tourisme en juillet 2023.

SOLUTION DE BILLETTERIE

L'Office de Tourisme a mis à disposition de façon conventionnée sa solution de billetterie en ligne pour divers partenaires afin de faciliter la logistique et les inscriptions du public pour leurs événements.

NOUVEAUTÉS ISTRES TOURISME LE CLUB

Nouveaux scénarios pour les fameuses **Étranges Visites** estivales, sur les thèmes de la Magie et de l'Alchimie. **Le Loup-Garou géant** : une nouvelle activité ludique couronnée de succès notamment auprès du jeune public et des familles. Une édition au sein de Dinosaur'Istres et une spéciale Noël sur l'univers d'Harry Potter.

De plus, l'édition du **journal ITC** a été très plébiscitée du public et devient un nouveau format pour la programmation des activités de printemps et d'automne.

CHEMIN DE NOËL EN PROVENCE

Une création originale pour Noël organisée en collaboration entre la Ville, l'Office de Tourisme et des Associations istréennes pour mettre en avant les traditions provençales à Noël. Le 16/12/2023 plus de 300 personnes rassemblées pour une déambulation de scène en scène à travers le centre ancien, à la faveur des lampions selon un itinéraire balisé par des étoiles féériques. Peut-être un nouveau grand rendez-vous dans le paysage événementiel istréen.

COMITÉ DE JUMELAGE

Organisation de visites à destination de la délégation de Radolfzell : découverte des caves des domaines de Surianne et de Calissanne.

CHÂTEAU DES BAUMES

Dans le cadre de la promotion du château, une visite virtuelle à 360° a été réalisée, complétée par une plaquette de présentation.

Journées du Patrimoine : 2nde édition de la reconstitution historique «À la Belle Époque» en septembre.

ACCUEIL DES TONGIENS

La ville d'Istres a été pour cette équipe de rugby une base d'entraînement pour cette année de coupe du monde. L'Office de Tourisme a été mis à contribution pour rendre leur séjour le plus agréable possible.

EDUCTOUR EN COLLABORATION AVEC GÎTES DE FRANCE & PROVENCE BUISSONNIÈRE

Visites de Martigues et Istres le 9/04 en présence de 15 hébergeurs labellisés Gîtes de France.

FORMATION SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL

La quasi totalité de l'équipe de l'Office de Tourisme (11 agents) a été formée aux gestes qui sauvent en 2023.

DÎNERS INSOLITES

Orchestré par Provence Tourisme et le chef Emmanuel Perrodin, un repas sur l'un des plus beaux points de vue istréen mettant à l'honneur les saveurs de notre territoire, le 16 juillet 2023.

CHIFFRES DIVERS

TOUTOURISME 

100 Packs distribués
45 Destinations labellisées (+10)
6 700 Abonnés facebook (+1 201)

40 Vitrites réalisées
300 Pochettes de bienvenue
162 Questionnaires de satisfaction

PERSPECTIVES



RSE

L'Office de Tourisme va entreprendre un audit dans le cadre d'une démarche RSE pour un état des lieux et des perspectives d'amélioration.



NOUVEAUTÉS ISTRES TOURISME LE CLUB

Balades olfactives, ateliers teinture, nouvelles conférences au château, et bien d'autres surprises en 2024...



CHÂTEAU DES BAUMES

Journée parfumée au château : une seconde édition prévue, après le succès fulgurant du 27 mai 2023. Nouveaux cycles de conférences : Patrimoine & Aéronautique, «Soirées Cosmos au Château»...



JEUX OLYMPIQUES

Création d'une nouvelle chasse au trésor thématique à destination du jeune public et des familles. Escape Game au château des Baumes



CHAPELLE SAINT-ETIENNE

Valorisation du site récemment rénové de la Chapelle Saint-Etienne avec mise en place de panneaux patrimoniaux. Le site a été mis à l'honneur en 2023 notamment avec les fameuses «Soirées Philo» en été.



BALADE SONORE #3

Projet de création d'une nouvelle Balade Sonore, cette fois-ci au sein de Dinosaur'Istres et axée ludique.



PROMOTION DU TERRITOIRE

Reconduction des Salons de Promotion en 2024 : Salon de l'Agriculture à Paris, Salon du Tourisme Mahana à Lyon, Salon des Agricultures de Provence à Salon-de-Provence.

Fréquentation
(nombre de contacts)
aux salons
promotionnels de
2023 :

900 Salon Agriculture
Paris - 25 au 27/02

800 Salon Mahana
Lyon - 03 au 05/03

850 Salon Agricultures
de Provence
Salon - 02 au 04/06



Plan du stand du Salon de l'Agriculture - Paris (présence les 27, 28 & 29 février 2024)

L'Office de Tourisme sera également présent au Meeting Aérien de la BA 125 en septembre 2024.



60 ANS DU COMITÉ DE JUMELAGE ISTRES - RADOLFZELL



CONTRAT DE DESTINATION

ENQUÊTE DU CRT

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

Une étude approfondie sur la clientèle touristique en région PACA a été menée d'octobre 2021 à octobre 2022 par le Comité Régional de Tourisme, en collaboration avec les organismes du tourisme de la région.

Grâce à des questionnaires détaillés et diffusés avec pertinence (touristes ayant séjourné dans la région au minimum une nuit hors de leur domicile), l'enquête avait pour objectif de connaître les profils, les pratiques et la perception du territoire, mais aussi de quantifier les retombées économiques.

La validation et la restitution des résultats se sont faites courant 2023 et les chiffres sont désormais connus.

L'Office de Tourisme d'Istres a bien entendu participé à cette enquête. Les résultats compilés sont cependant circonscrits à l'échelle de la région PACA et ses départements.

Retrouvez l'intégralité de l'enquête :



<https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/le-kiosque/nos-etudes/enquete-clienteles-touristiques-2023/>

SUR 10 TOURISTES DANS LA RÉGION

9 SONT DÉJÀ VENUS

6 QUITTENT LA RÉGION EN VOITURE

3 VIVENT DANS LA RÉGION

2 VIENNENT EN COUPLE

2 ONT UN MOTIF PROFESSIONNEL

1 EST ITINÉRANT DANS LA RÉGION

6 SONT INTERNATIONAUX *Ce qui les caractérise...*

22 % font des séjours de plus de 7 jours (vs 26 % au global)

22 % viennent pour motif professionnel (vs 17 % au global)

21 % sont en famille/amis sans enfant (vs 24 % au global)

32 % s'informent auprès de l'hébergeur (vs 26 % au global)

3 SÉJOURNENT EN HÉBERGEMENT MARCHAND *Ce qui les caractérise...*

61 % sont en hébergement marchand (vs 59 % au global)

24 % voyagent en couple (vs 21 % au global)

54 % réservent en ligne (vs 29 % au global)

37 % quittent la région en avion (vs 17 % au global)

86%
REPEATERS

50 418
LIEUX DE SÉJOUR

42 788
QUESTIONNAIRES

36,6 millions
TOTAL SÉJOURS

237,7 millions
TOTAL NUITÉES

6,5 jours
DURÉE DE SÉJOUR MOYENNE

942 €
BUDGET MOYEN PAR SÉJOUR

70,80 €
DÉPENSE MOYENNE / JOUR / PERSONNE

16,8 milliards €
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES

71% FRANÇAIS
29% INTERNATIONAUX

SÉJOURS : 26,1 millions 10,6 millions

NUITÉES : 150,8 millions 86,8 millions

DURÉE MOYENNE : 5,8 jours 8,2 jours

% SÉJOURS TOP SAISON : Hiver (28%) Été (29%)

% SÉJOURS EN PROVENCE : 67% 51%

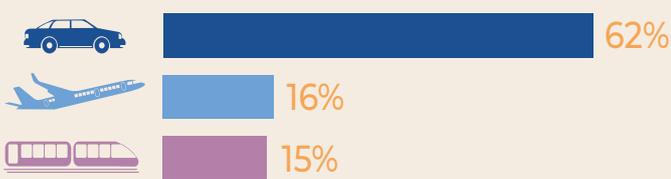
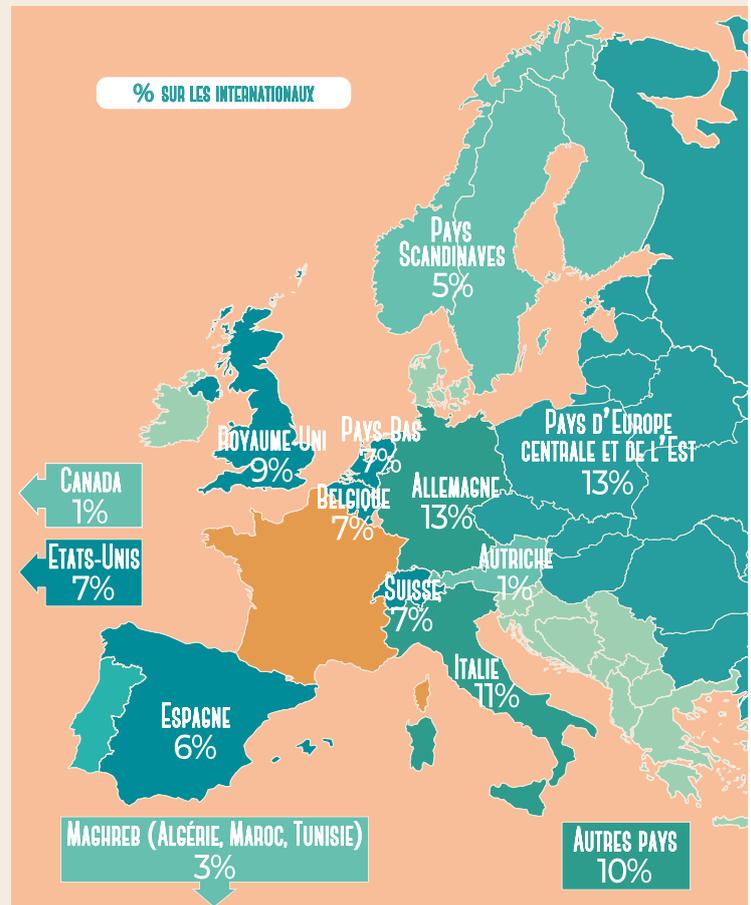
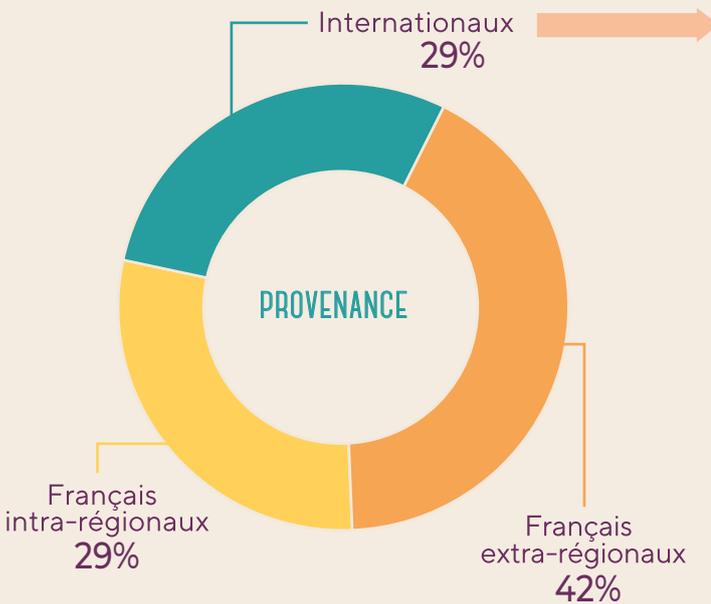
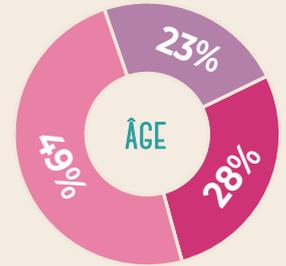
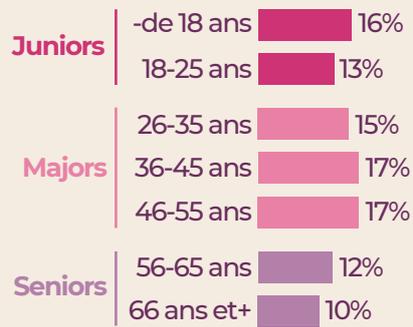
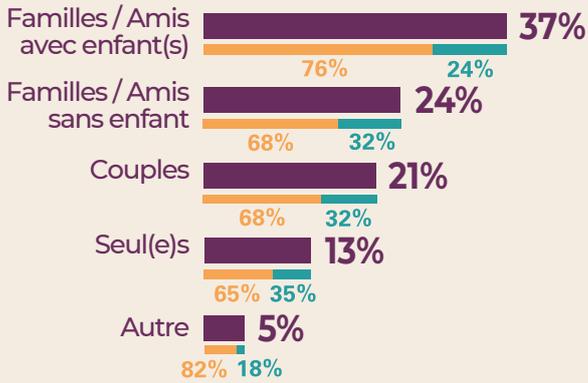
BUDGET MOYEN / SÉJOUR : 767,80 € 1 302,20 €

PAR JOUR / PAR PERSONNE : 61,30 € 87,20 €

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES : 9,2 milliards € 7,6 milliards €

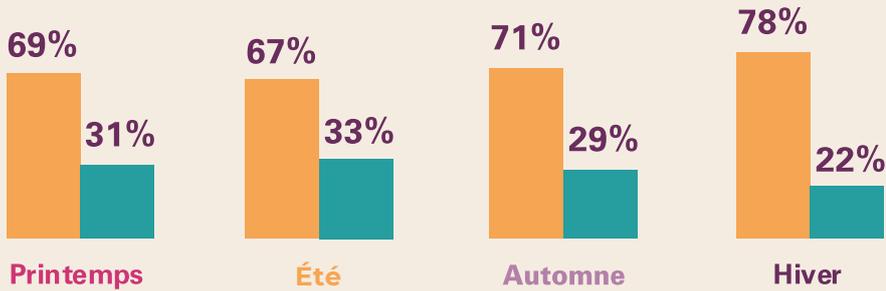
QUI SONT NOS TOURISTES ?

TYPLOGIE

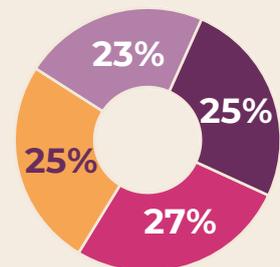


MODE DE TRANSPORT

QUAND VIENNENT-ILS ?

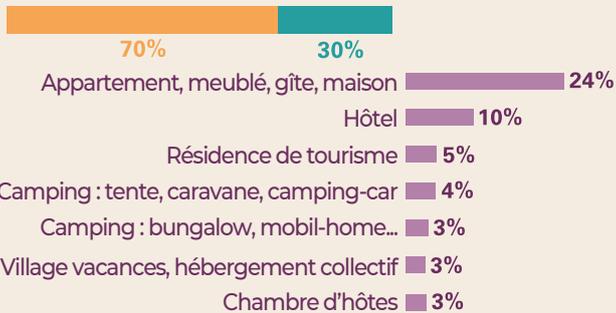


DES SAISONNALITÉS TRÈS PARTAGÉES

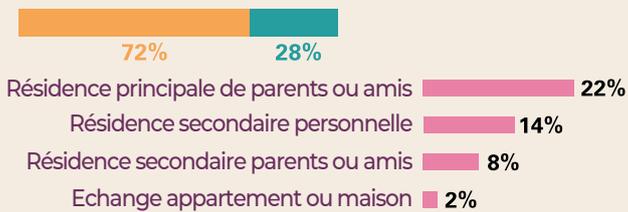


OÙ SÉJOURNENT-ILS ?

59% hébergement **MARCHAND** **126 317 000 nuitées**
5,9 jours / séjour



41% hébergement **NON MARCHAND** **11 382 000 nuitées**
7,4 jours / séjour

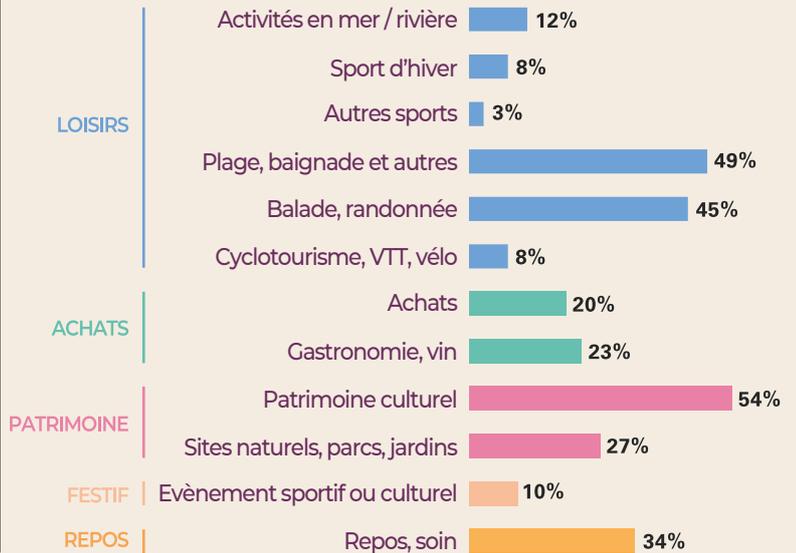


QUE CHERCHENT-ILS ?

Motif personnel
83%

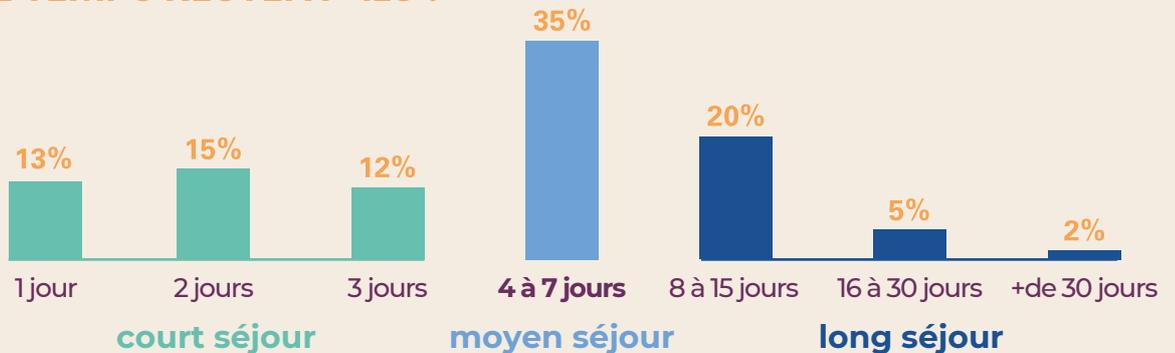
Motif pro
17%

ACTIVITÉS RECHERCHÉES



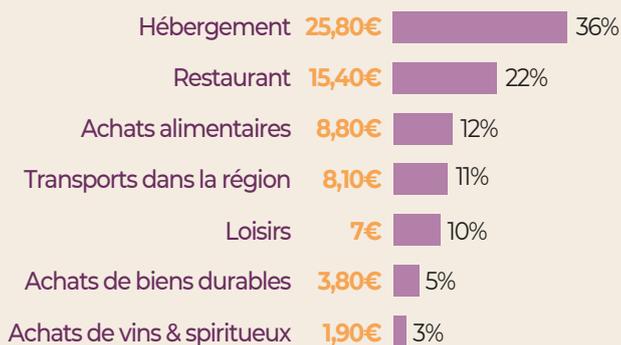
COMBIEN DE TEMPS RESTENT-ILS ?

MOYENNE
DURÉE
DE SÉJOUR :
6,5 jours



COMMENT DÉPENSENT-ILS ?

DÉPENSES PAR POSTE /jour /personne



moyenne **70,80€**

moyenne en hébergement marchand : **94€**
(110€ en Bouches-du-Rhône)

BUDGET MOYEN /SÉJOUR



Budget plus important en été : **1 465€**
(durées plus longues)

RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE

DURÉE DE SÉJOUR

- **Court séjour**
1 à 3 jours
- **Moyen séjour**
4 à 7 jours
- **Long séjour**
8 jours et +

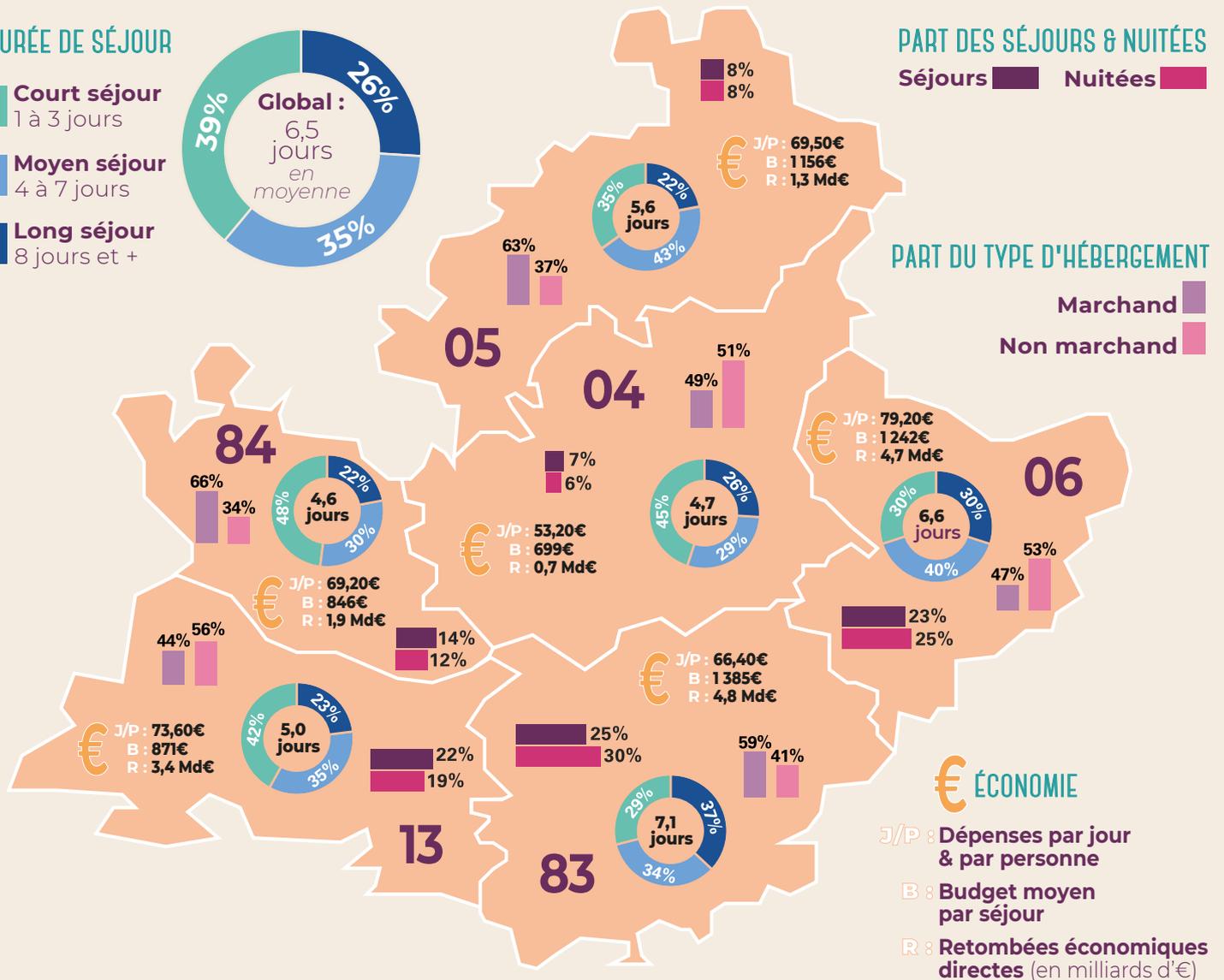


PART DES SÉJOURS & NUITÉES

Séjours ■ Nuitées ■

PART DU TYPE D'HÉBERGEMENT

Marchand ■
Non marchand ■



€ ÉCONOMIE

J/P : Dépenses par jour & par personne
B : Budget moyen par séjour
R : Retombées économiques directes (en milliards d'€)

RÉGION SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

CÔTE D'AZUR
FRANCE

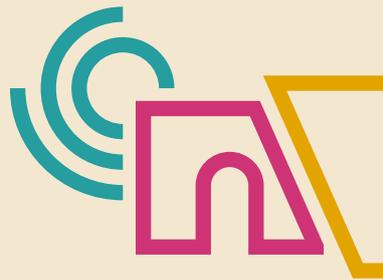
MORETHANPROVENCE

PUREALPES

COTEDAZURFRANCE

PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM

Retrouvez nos derniers bilans &
chiffres clés à cette adresse :



ISTRES
TOURISME

OFFICE DE TOURISME
30 Allées Jean Jaurès
13800 ISTRES
04 42 81 76 00
tourisme@istres.fr
www.istres-tourisme.com