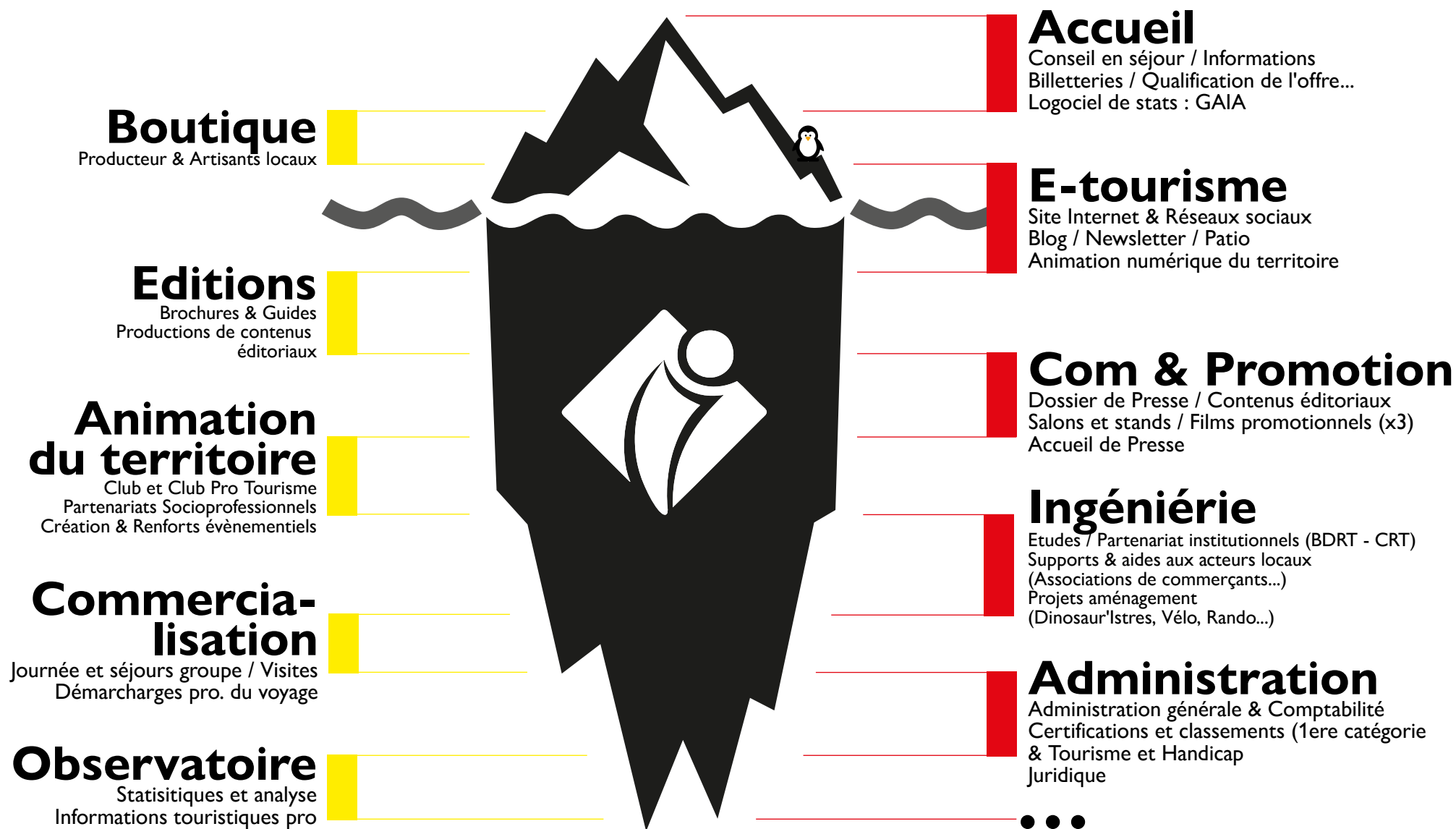


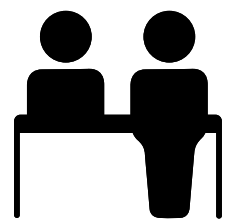
LES MISSIONS DE VOTRE OFFICE

Une équipe de 13 personnes à votre service



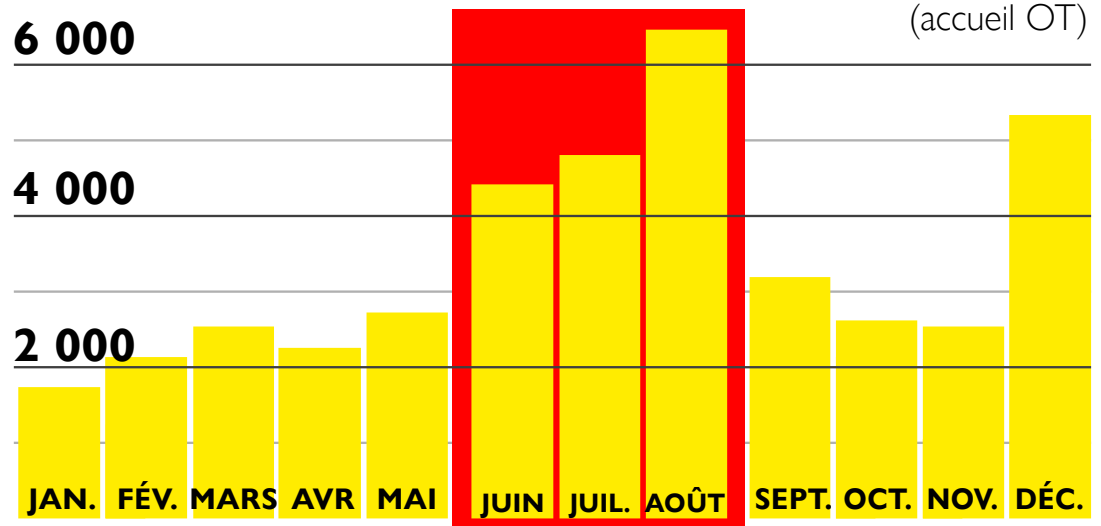
49 713

Visiteurs
+5,8% p/r à 2017



<p>40 911 Accueil Office de Tourisme</p>	<p>3 567 Salons & Stands Dinosaur'Istres Salon de l'agriculture (Paris)...</p>	<p>5 235 Groupes & Visites Club Tourisme Journées Packagées</p>
--	--	---

Fréquentation
mensuelle 2018
(accueil OT)



38% de la fréquentation annuelle sur la saison estivale (juin-juillet-août)

FRÉQUENTATION MENSUELLE :

Très bonne année en fréquentation. Augmentation sur les périodes "fortes", saison (juin, juillet, août) et sur décembre.

Légère augmentation sur les ailes de saison (mai- septembre).



PROVENANCE DES VISITEURS

TOP
Villes (hors Istres)

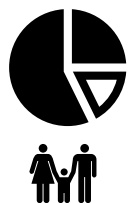
- 1 - Marseille
- 2 - Martigues
- 3 - Miramas
- 4 - Salon de Provence
- 5 - Fos sur mer

TOP
Départements (hors Bouches-du-Rhône)

- 1 - Vaucluse
- 2 - Gard
- 3 - Paris
- 4 - Var
- 5 - Nord

TOP
Pays (hors France)

- 1 - Allemagne
- 2 - Belgique
- 3 - Pays-bas
- 4 - Espagne
- 5 - Royaume-Uni



COMPOSITION

	Indiv.	Familles	Pro.	Group.
Français	57%	33%	7%	3%
Etrangers	34 %	61%	2%	3%



DURÉE DU SÉJOUR

	1 jour	< 4 jours	+ de 4 jours
Français	55%	24%	21%
Etrangers	30%	36%	34%

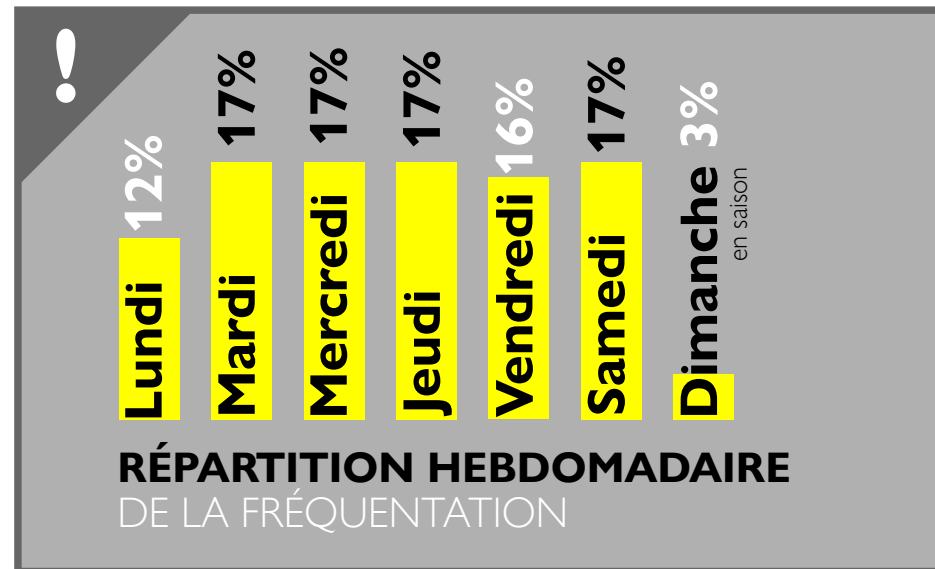


LES DEMANDES



- 1 - LE CLUB TOURISME*
- 2 - NOËL À ISTRES
- 3 - LES NUITS D'ISTRES
- 4 - LES JEUDIS ETOILES
- 5 - FÉRIA

* à l'année





CHIFFRES DIVERS



34 400

Documentations
éditées



32 570

Documentations*
diffusées



10 917

Envois de
docs par
courrier

* Documentations
éditée par l'Office (hors
éphéméride)



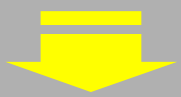
305

Billetteries



15 778

billets



Soit + de
49 billets/jours



100

Packs
Toutourisme



615

Pochettes
de bienvenue

325

Jours
d'ouverture



33

Vitrines
réalisées



223

Questionnaires
Satisfaction

250

Questionnaires
Dinosaur'Istres



53 666

Mailings
& Newsletters
Grand public



Reclassement & Qualification

**Marque
Qualité
Tourisme**

Renouvellement
de l'Office de
tourisme pour 3 ans

- Accueil
- Boutique
- Administration
- Animation
- Web
- Commercialisation



TAUX D'OCCUPATION HÔTELIÈRE

TO hôtel deux étoiles (année 2018) : **70 %**

TO hôtel trois étoiles (année 2018) : **59%**

TO moyen annuel : 66%

TO moyen annuel département 62% (sur 2017)

La principale clientèle de l'hôtellerie Istréenne est une
clientèle professionnelle en semaine.

Office de tourisme
... la suite

7 157

Produits vendus
Equivalent à 2017
(meilleure année)



- 1** Bières de Sulauze
- 2** Magnets "Istres"
- 3** Pochon Lavande
- 4** Savonnette 100g
- 5** Biscuits



161
Paniers gourmands
dont certains expédiés
à l'international
+34% p/r à 2017
(meilleure année)

12,58€
Paniers moyen

2 837
Transactions
+ 6% p/r à 2017

Nombreuses nouveautés :

Nouvelle gamme de produits Dinosaur'Istres
Collection de Laurent Barbier en bois d'Olivier
Bouillotes made in Provence à la lavande et au blé
Espadrilles Cigales "Jacotte Chuchote"
Collection de véritables santons de Provence
Cigales en céramique "Louis Sicard"
Nouvelle collection de T-shirt Féria ...

!

PÉRIODE DE VENTE
Liée à la saisonnalité



- 1** - Juin
- 2** - Août
- 3** - Décembre

Site Internet



205 245

Visiteurs uniques
+ 10% p/r à 2016

514 615

Page vues
+ 10% p/r à 2016

259 046

Nombre de sessions
+ 15% p/r à 2016



Meilleure année en fréquentation depuis la création du site.



38 895 Documentations téléchargées +24%



Mobile First (depuis la troisième année) > 60 %



Provenance

- 1 Paris - 22,30%
- 2 Istres- 11,50%
- 3 Région Lyonnaise- 10%
- 4 Marseille - 6,60%
- 5 Martigues - 5,50%



TOP 5 - PAGES VUES



- ★★★★★ Evènements & Animations
- ★★★★★ Dinosaur'Istres
- ★★★★ Les plages
- ★★★ Les Jeudis Etoilés
- ★ Activités et loisirs



Les réseaux sociaux

Facebook



7 264

Fans au 31 décembre 2017
+ 1 135 - Soit +16%



Profil Type

Femme (69%)
De 25 à 44 ans (39%)

1 482 125

Portée sur nos fans et leur amis



TOP PUBLICATION

- | | |
|---|--|
| 1 - Fontaine moussue gelée (photo) | 4 - Programme et lancement Féria (photo) |
| 2 - Promotion Club Tourisme été (diapo) | 5 - Dinosaur'Istres, lancement version 2 (vidéo) |
| 3 - Le 1er feu des jeudis étoilés (vidéo) | 6 - Promotion Club Tourisme printemps (diapo) |

Instagram



1 271
followers

+476 en 2017 +37%
2 441 photos taguées #IstresTourisme




271
Groupes
Meilleure année depuis
la création du service
réceptif groupe en 2008




20%
des
visites
sont gratuites



29%
des groupes
72
groupes
Dinosaur'Istres



217
groupes
reconstitués **80%**
des groupes



54
groupes
constitués **20%**
des groupes



19
Moyenne
Personnes
/ groupes
(+3 p/r à 2017)



**NOMBRE
DE PERSONNES
EN VISITE / ATELIERS
& CONFERENCE**

5 235



Moyenne depuis 2010 : 3 094
Soit + de **2 000 personnes**
par rapport à la moyenne.

★ **MEILLEURE ANNÉE** ★
GROUPE



4 755

Utilisateurs

Meilleure année depuis la création du Club Tourisme

!	2 414	1 499	842
	Visites, animations & ateliers...	Chasses aux trésors, circuits ludiques...	Visites liées à Dinosaur'Istres



253 activités et visites sur l'année

LE TOP ACTIVITÉS

- 1 **Chasses aux trésors** et circuits ludiques
- 2 **Activités Dinosaur'Istres** visites nocturnes, ateliers...
- 3 **Théâtre** en nocturne
- 4 **Stand-up paddle**, kayak et nage en eaux vives avec l'ESEI
- 5 Baptêmes de **poneys**

!

85% Clientèle Istréenne

60% de ces Istréens font profiter de la famille ou des amis en vacances

Usager type :
pour la billetterie :

- Femme (75%)
- Entre 25 et 40 ans (40%)
- En famille (80%)



LE CLUB TOURISME POUR LES PROFESSIONNELS

partenaires de l'Office de Tourisme

Rendez-vous n°4 - 30/03/18

Décaloc et Taxe de séjour, métropole...

Rendez-vous n°5 - 14/06/18

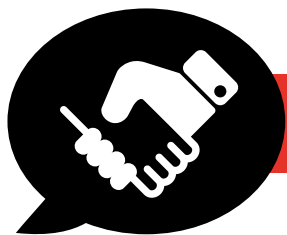
Grands évènement saison, Destination 3

Rendez-vous n°6 - 04/10/18

Clôture de saison

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

Tout au long de l'année sur réservation



ACTIONS

avec l'agence "Le Buro"



Création & diffusion du nouveau
DOSSIER DE PRESSE
Rédaction et diffusion de
COMMUNIQUES CIBLES



DOSSIERS DE PRESSE
SPECIFIQUES
Les Nuits d'Istres
Les Jeudis Etoilés
Dinosaur'Istres
Fabriques de Lumières



234
Retombées
(presse, radio, TV, web)



54

articles dans "LA PROVENCE"
Office de Tourisme &
Club Tourisme



250

Spots Radio
Club Tourisme
Radio Maritima



EN PARTENARIAT

AVEC PROVENCE TOURISME

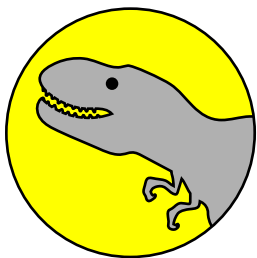
Voyage de Presse
"Jeunes générations"

Rédaction de CP et DP

Slow Découverte, l'art de la Terrasse, Etonnant
Etang de Berre, Instants Gourmands...

Média touchés :

Europe 1, France Bleue, Martima, La Provence,
Go Med, Oxygen, La Marseillaise, le Régional
Elle magazine, Femme actuelle, Biba, France Azur TV,
Femmes d'aujourd'hui, Radio Camargue...



Dinosaur'Istres

57 735



Personnes

Juillet / août

En moyenne 900 personnes / jour

Le mercredi est le jour le + fréquenté
avec plus de 1200 personnes

4,4/5

sur 895 avis Google

Super parcours pour découvrir les dinosaures. Les panneaux explicatifs sont clairs et à la portée de la majorité. Les dinosaures sont très réalistes. Magnifique. Incontournable si on est sur Istres.

4,5/5

sur 77 avis TripAdvisor

Une promenade dans un endroit magnifique pour émerveiller les enfants, créatures terrestres et depuis peu maritimes très bien réalisées.



250

QUESTIONNAIRES
DE SATISFACTION

50% des sondés ont connu le site
par le bouche à oreille

74% des visiteurs sont très satisfait de leur visite
24 % sont satisfaits

88% des visiteurs sont venus en famille

43% des visiteurs viennent des Bouches du Rhône
22% sont Hors Paca

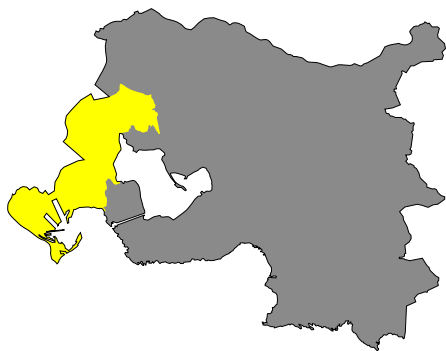
92% reviendront pour un seconde visite

1 personne sur 2

> Effectuait sa première visite

> A déjà ou souhaite participer à des animations

> Est déjà ou souhaite passer par le centre-ville



Conseil de Territoire Istres Ouest Provence & Tourisme Métropolitain



Promotion & Stands

Grand Prix du Castellet

Du 21 au 24 juin

Présence le 22 juin sur le stand métropolitain

Delta Festival

6 & 7 juillet

Stand Conseil de Territoire

AéroSpie

27 & 28 septembre

Salon BtoB

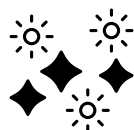
Stand Ville & Conseil de Territoire

30 ans

Pépinières d'entreprise

6 décembre

Documentation dédiée et pochettes promotionnelles



Evènements

Le Grand Istres Propre

26 mai

Soutien à l'organisation de l'évènement

Les Jeudis Etoilés

Du 19 juillet au 23 août

Soutien à l'organisation de l'évènement

Gestion du marché des créateurs



Brochures & guides

Brochure professionnelle

Document BtoB

réalisé dans le cadre des 30 ans des Pépinières d'entreprise.

Echelle Conseil de Territoire

Guide des Manifestations

Saison

Collaboration pour l'édition du guide des manifestations

Echelle métropolitaine

Guide des Manifestations

Hiver-printemps

Collaboration pour l'édition du guide des manifestations

Echelle métropolitaine

Avril

Le Carnaval

Thématique : Histoire d'Amour
Fréquentation constante
depuis plusieurs années

Féria

37 000 personnes

concert de Marina Keys
avec 6 000 personnes

13 000 billets vendus
4 corridas et 1 novillada

Juin

Fête de la musique

30 formations musicales / 200 artistes
12 000 personnes

Juillet

Les nuits d'Istres

5 153 personnes

3 concerts
Imany / Hyphen Hyphen
Julien Doré
François Cabrel
97% taux de remplissage

Août

Les Fêtes d'Istres

27 000 personnes

Miss Istres 1 500 personnes
Novillada : 1 000 personnes

8 000 personnes aux Rues de l'Etang

Juillet - Août

Les Jeudis Etoilés

80 000 personnes

Thématique : La danse
12 restaurateurs / 10 cafetiers / 8 foodtrucks
121 stands de créateurs...

Novembre

Salon des vins & de la gastronomie

6 618 entrées

Décembre

Les illuminations

Lancement de Noël à Istres
Mapping sur la Porte d'Arles
3 000 personnes

Noël à Istres

Patinoire, marché de Noël
11 620 personnes à la patinoire

La Parade

Toujours très appréciée
Fréquentation
en augmentation