



2023

BILAN DE SAISON



Visiteurs

15 819

+1,6% p/r à 2022

Juin	5 284	+27%
Juillet	4 551	+17%
Août	5 984	-20%

 67%
 33%

Meilleur mois : Août - Meilleur jour de la semaine : Samedi

Une hausse de la fréquentation est constatée au niveau de l'office de tourisme pour la saison 2023. Les mois de juin et juillet sont en nette augmentation par rapport à 2022 et le mois d'août est le plus haut malgré une baisse par rapport à l'été précédent.

L'expertise du colibri :

La fréquentation au comptoir accueil est en baisse alors que celle des groupes est en forte hausse. De plus on constate une fréquentation plus élevée sur l'avant-saison (le mois de mai est très prisé depuis 3 ans).



Provenance

Clientèle étrangère : **+41%** p/r à 2022

(7% des visiteurs aoûtiers)



Meilleure saison

1) Allemagne - 2) Belgique - 3) Royaume-Uni - 4) Espagne - 5) Suisse

Régions

hors PACA

- 1 - Auvergne Rhône Alpes
- 2 - Occitanie
- 3 - Ile de France
- 4 - Grand Est
- 5 - Hauts de France

Départements

hors BdR

- 1 - Vaucluse
- 2 - Gard
- 3 - Var
- 4 - Nord
- 5 - Rhône

Ville

Istres

- 1 - Martigues
- 2 - Marseille
- 3 - Miramas
- 4 - Salon de Pce
- 5 - Paris

- Cet été l'office de tourisme enregistre près de 6% de fréquentation étrangère.
- L'Île-de-France et les Hauts de France figurent toujours au top 5 des régions.
- À noter l'émergence de nouveaux départements tels que le Pas-de-Calais, la Marne, l'Essonne, la Loire, le Bas-Rhin ou la Sarthe.
- Paris est au top 5 des villes et des habitants des plus grandes villes de France ont été enregistrés (Marseille, Lyon, Lille, Nîmes, Aix-en-Provence)

Typologie



Public FAMILIAL : **42%**

76% des étrangers / 37% des Français



Visiteurs EXCURSIONNISTES : **58%**

50% des étrangers séjournent 1 semaine ou +
67% des Français sont de passage à la journée

Boutique



Transactions

-2%



Produits vendus

-7,5%



Panier moyen

-5%

Top produits



- 1 - Bandana de la Feria
- 2 - Magnet
- 3 - Bière
- 4 - Pochon de lavande
- 5 - Chapeau de paille Istres

→ **40%** des ventes

L'inflation se ressent toujours sur le pouvoir d'achat et les chiffres de la boutique cette saison ne font pas exception : une baisse progressive des ventes est constatée depuis 2022



VENTES



L'expertise du colibri :

La consommation touristique a changé et on remarque que les budgets des visiteurs sont désormais plus destinés aux loisirs qu'aux souvenirs (ainsi que le démontrent les statistiques d'Istres Tourisme le CLUB) : les activités estivales proposées par l'office de tourisme sont particulièrement plébiscitées et en forte augmentation.

Billetteries

Près de **220 billetteries** tenues par l'office de tourisme dans la saison, avec un total de près de **5000 inscriptions** (soit en moyenne **52 par jour**).

37% des inscriptions sont réalisées directement au guichet accueil (près de 30 par jour) contre 63% en ligne.



Istres Tourisme le CLUB

199 Billetteries
3 219 Inscriptions



Ville

16 Billetteries
1 289 Inscriptions



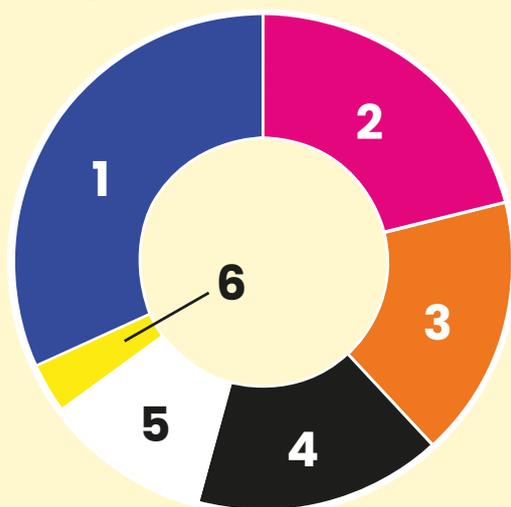
Compte de tiers

1 Billetteries
479 Inscriptions

Répartition des thèmes



DEMANDES



- 1 - Manifestations **32%**
- 2 - Billetterie **21%**
- 3 - Infos générales **17%**
- 4 - Loisirs **16%**
- 5 - Istres Tourisme le Club **11%**
- 6 - Infos hors Istres **3%**

Une répartition des demandes de la part des visiteurs assez semblable à l'été dernier, exceptée une baisse des loisirs au profit d'une hausse de l'événementiel.

Istres-tourisme.com

284 582 -32%
Pages visitées

126 055 +14%
Utilisateurs

9 159
Téléchargements

Paradoxalement une baisse du nombre de pages vues mais une augmentation du nombre d'utilisateurs.

L'expertise du colibri :

Le référencement du site Internet est plus abouti et l'information est plus facilement et directement accessible, ce qui engendre moins de recherches et moins de clics, donc moins de pages ouvertes.



SITE INTERNET

Connexion

18% 
Ordinateur

80% 
Mobile

2% 
Tablette

Provenance

1 - Bouches-du-Rhône —● Marseille, Istres, Martigues, Aix en Pce, Miramas
31,5%

2 - Paris
20,5%

3 - Rhône

4 - Haute Garonne

5 - Hérault

Tout comme la fréquentation physique, l'Île-de-France arrive en top position derrière les visiteurs locaux pour la fréquentation numérique. Les villes principales sont également les mêmes que celles dont sont issus nos visiteurs.

Demandes



1 - Evènements et manifestations (agenda) —●

2 - Soupe au pistou - la recette

3 - Les plages et l'étang de Berre

4 - Dinosaur'Istres

5 - Billetterie et réservations

● Jeudis étoilés
Nuits d'Istres
Toro piscines
Feria

Facebook

Page OFFICE DE TOURISME

 **12 927** +842
abonnés
au 31 août

 **360 033**
Personnes touchées
(Portée des publications)



L'expertise du colibri :

L'office de tourisme anime également une page dédiée aux activités Istres Tourisme le CLUB, avec près de 20 000 personnes touchées cette saison par les 123 publications (+ d'1 publication par jour)

RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

 **3 956** +204
Followers
au 31 août



17 311
Comptes touchés

Les activités

200

Rendez-vous

3 219

Participants  *Top saison*
55% Istréens

70%

Taux 

Meilleur mois : août

Les Temps Forts (nouveau 2023)

 Les soirées de la chapelle Saint-Étienne 



 Loup-garou géant sur Dinosaur'Istres

 Les étranges visites :
Magie dans le centre ancien 



 Les étranges visites :
Alchimie & croyances populaires 



Les Tops activités Nombre d'inscrits



- 1 - Soirée théâtre dans le centre ancien
- 2 - Mystery Game au Château des Baumes
- 3 - Visite commentée du musée de la base aérienne
- 4 - Balade nautique à bord du Cisampo
- 5 - Balade en voilier sur l'étang de Berre

Une fréquentation record des activités d'Istres Tourisme le CLUB cet été ! Les nouveautés plaisent toujours autant aux touristes comme aux habitués, la diversité et la densité du programme estival assure un choix appréciable aux participants et les tarifs, malgré une augmentation générale, restent attractifs (sans parler des nombreuses activités gratuites).



L'expertise du colibri :

L'office de tourisme fait aussi en sorte de s'adapter à ses visiteurs et aux circonstances, notamment en proposant de très nombreuses animations en soirée : la météo de moins en moins favorable, notamment la canicule durant la journée, impose de ménager les consommateurs avec des créneaux horaires mieux aménagés.

→ 2023 : -17% d'annulations p/r à 2022

Les jeux

Chasse au trésor ● **2 390** joueurs

Mystery Game ● **317** joueurs

Loup Garou géant ● **46** joueurs

La malle au feu ● **46** joueurs

La légende de Grégoire ● **32** joueurs

49 groupes



2 831 personnes

30 par jour en moyenne

L'équipe de l'office de tourisme est déployée toute la saison pour offrir l'accueil le plus qualitatif possible à ses visiteurs et se mobilise pour être présente sur le territoire istréen, pour assurer une disponibilité maximale en termes d'horaires d'ouverture et d'accompagnement de la vie festive de la ville.



LES PROS

Les hébergeurs*

HÔTELS

73% 
Taux d'occupation

Une baisse de fréquentation générale sur la saison.
La part de clientèle étrangère est en hausse.

CAMPING



Une saison **historique** en terme d'occupation du camping !

L'expertise du colibri :

Cet été, particulièrement, les touristes ont plebiscité l'hôtellerie de plein air.



Les restaurants*

Centre Ville & zones commerciales :

Une bonne saison dans l'ensemble malgré une baisse générale du chiffre d'affaires et du panier moyen, notamment en juillet/août. La baisse de la fréquentation est en partie compensée par les festivités qui génèrent de la consommation. On constate également une hausse de la clientèle étrangère.

Littoral étang de Berre :

Une avant saison en baisse mais juillet/août relativement stable par rapport à l'été dernier, malgré de nombreuses fermetures des plages.

**Informations ayant pour source les établissements ayant répondu à l'enquête de l'Office de Tourisme*

Juin

- 13/06 Conférence et cocktail Nexity
- 14 au 17/06 Exposition Feria de l'Art
- 21/06 Fête de la musique
- 22/06 Conférence : Les origines de la Saint-Jean
- 28/06 Agora des réseaux

Juillet

- 08/07 Atelier peinture avec L. Meert
- 10/07 Soirée des bacheliers
- 22/07 Mystery game
- 29/07 Mystery game

Août

- 05 et 6/08 Arts de rue (festival Rues de l'Étang)
- 12/08 Mystery game
- 29/08 Visite commentée du château

1 115 visiteurs dans la saison

Septembre

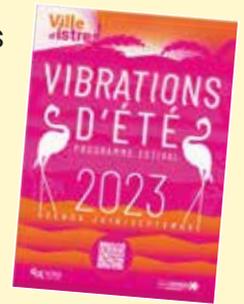
- 23/09 Journées du patrimoine
Reconstitution historique «la Belle Epoque»
& conférence «les Tables Provençales»



CHÂTEAU DES BAUMES



Outre le guide **Vibrations d'Été** regroupant les animations istréennes et les activités d'Istres Tourisme le CLUB, l'office de tourisme a lancé des campagnes de communications par des affiches Decaux, des articles de presse (La Provence, Le Femina), des publications Facebook et des spots radio Maritima.



Ville d'**ISTRES** 
www.istres.fr

 LANCEMENT DE SAISON **3 500** personnes
2 Juin

 FERIA **35 000** personnes
17, 18, 19 Juin

 FÊTE DE LA MUSIQUE **13 000** personnes
21 Juin

 FEU D'ARTIFICE ENTRESSEN **1 000** personnes
3 Juillet

 NUITS D'ISTRES **6 272** personnes
6, 7, 9, 11 Juillet



L'expertise du colibri :

Record historique de fréquentation aux concerts de Big Flo & Olie et de Marc Lavoine & Zazie !

 FÊTE NATIONALE **15 000** personnes
13 Juillet

 JEUDIS ÉTOILÉS **85 000** personnes
20, 27 Juillet & 3, 10, 17, 24 Août

L'expertise du colibri :

Record historique de fréquentation lors des soirées thématiques Harry Potter & Avengers : environ 17 000 personnes rassemblées chaque soir !



 CINÉMAS EN PLEIN AIR **2 000** personnes
18, 25 Juillet & 1, 8, 16, 22, 25 Août

 JAZZ AU RANQUET **2 600** personnes
28, 29, 30 Juillet

 FÊTES D'ISTRES **12 000** personnes
4, 5, 6 Août
Dont : RUES DE L'ÉTANG **8 000** personnes

 FESTIVAL DE PIANO **300** personnes
11 Août



Tous nos derniers bilans statistiques & chiffres clés à cette adresse :



OFFICE DE TOURISME

30 allées Jean Jaurès

13800 ISTRES

04 42 81 76 00

tourisme@istres.fr

www.istres-tourisme.com