

BILAN OFFICE
DE TOURISME
2015
ISTRES





45 882
contacts 

40 841 Accueil Office
490 Stands divers
920 Salons grand public
2 755 Visites groupes
876 Bibliothèque de plage

= 2014
+14%

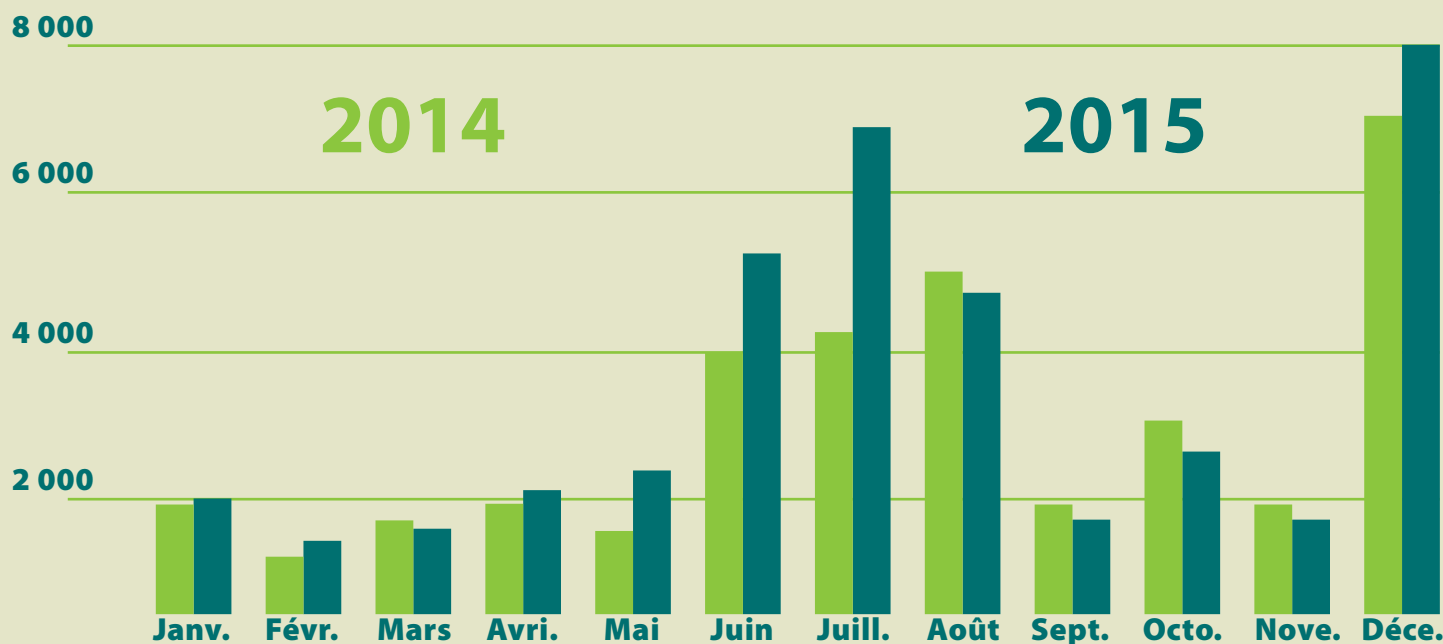
Pour la fréquentation à l'accueil de l'Office de Tourisme

40%

Part de la fréquentation sur Juin - Juillet - Août

70 000
visiteurs

Depuis début 2015
L'Office est équipé d'une cellule de comptage sur ses 2 portes d'entrée



Évolution
fréquentation

Contacts - 2014-2015

+28%

sur Juin-Juillet-Août par rapport à 2014



Provenance des visiteurs

Pays émetteurs

Les étrangers représentent 5% du nombre de contacts



France



Allemagne



Belgique



Espagne



Royaume-uni

Départements émetteurs

1

Bouches du Rhône

2

Gard Hérault

3

Vaucluse

Villes émettrices

5

Île de France

4

Var

1

Istres

2

Martigues

3

Miramas

4

Marseille

5

Fos sur Mer

Thème des demandes

17%

Divers

Hébergements / restauration, patrimoine

6%

Infos hors Istres

Manifestations et programmes divers sur villes environnantes

8%

Infos générales

Plan de ville, infos pratiques

37%

Manifestations

Jeudi étoilés, Féria, Bergers...

32%

Billetteries

Carrousel, Féria Nuit d'Istres, Noël sur glace...

235 billetteries

26 206 tickets vendus

82 billets/jour

BILAN ÉDITIONS

Office de Tourisme Istres

2015



32 000
documents
édités

5
langues

Français, Flamand, Espagnol
Anglais et Allemand

Guide touristique	6 000	Fly "Pâques à Istres"	1 600
Guide l'été	6 000	Guide de bienvenue	1 000
Plan de ville	6 000	Catalogue boutique	250
Doc Art Zoo	4 000	Brochure groupe	250
Istres à travers son histoire	3 700	Autres programmes	1 000
Fly "Automne à Istres"	1 700		

BILAN COMMUNICATION

Office de Tourisme Istres

2015



Attaché de presse
Le Buro

Recruté pour les activités de l'Office
de Tourisme & "Les Jeudis étoilés"

Adhésion à

**Club Presse
Tourisme**

**Asso des
journalistes
du tourisme**

**Partenariat
BDRT**

Promotion sur site : Aire
de Lancon de Provence,
MUCEM

Dossiers de Presse

Office & ville, Bergers...

14 Interviews Radios **50 Articles Web**
2 Reportages TV **270 Spots Radio**
56 articles de presse

France Bleue, FIP, Maritima
Europe 1, la Provence, le
Parisien, Femina, Elle, TF1,
de nombreux blogs...



8 456 produits vendus

Meilleure année depuis la création de la boutique en 2013

3 431 transactions



- 1 Bières de Sulauze
- 2 Cartes postales
- 3 Petits savons de marseille
- 4 Boîtes de sardines
- 5 Coffrets Tapas / Apéro
- 6 Confitures
- 7 Bandanas Féria
- 8 Tapenades
- 9 Chapeau "Panama" Istres
- 10 Savons de Marseille parfumé

* hors disques bleus (3420)



+ de 350 références



Vitrines thématiques



Dégustations produits locaux

Nouveautés



"LOU COULOUBRE" Bd pour enfants
" LE TAUREAU " par Kéraméïa
"LIGNE FÉRIA" Bandana, éventail, coussin
"FIGURINES PLOMB" par Jean Pierre Feigly
"NOUVELLE CHEMISE FÉRIA" par Géralda

"CRÈME ET BOÎTES DE CALISSON" Léonard Parli
"COFFRETS APÉRO & TAPAS" Saveur des Calanques
"ISTRES 1914 - 1918" livre
"NOUVEAUX BIJOUX RENÉ GOUIN"
& de nombreux autres produits...



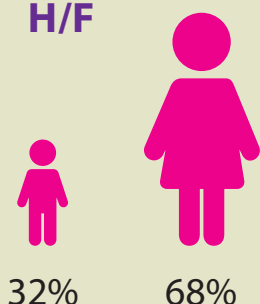


3 105
fans facebook

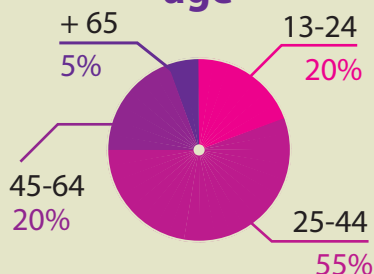
+ 1 500 par rapport à 2014
soit une augmentation
de + de 90%



Répartition H/F



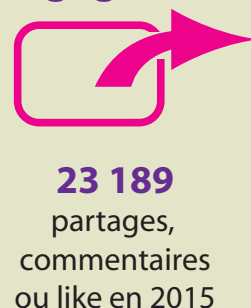
Répartition âge



Personnes atteintes



Engagement



TOP Publications

Vidéo
48 000
personnes atteintes
Film "d'hier à aujourd'hui"

Infos
22 000
personnes atteintes
infos "Noël sur Glace"

Vidéo
19 000
personnes atteintes
Film "Jeudis étoilés"

www.istres-tourisme.com



347 785
pages vues

127 197
visites



1 080
documents
téléchargés

Toutourisme

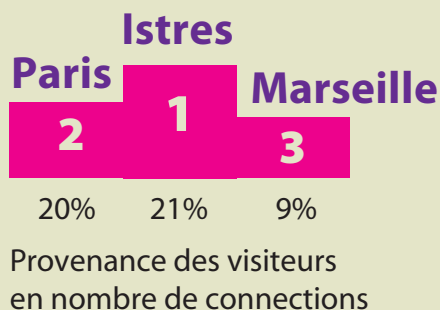
Site "Toutourisme
France" créé en octobre



1 600 / mois
newsletter

310
demandes de
documentation

TOP VILLES



TOP PAGES





1 847
courriers
enregistrés

139 courriers
émis



Partenariats	23
Commercialisation	12
Vitrines	38
Boutique	25
Un été à Istres	31

129
conventions



174h
de formations suivies
par le personnel

Dont formations internes



26
contrats
Prestataires, assurances
locations, entretiens...

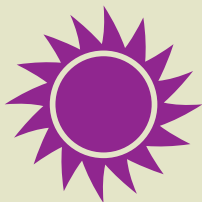


Comité de
direction

6 Comités dans l'année
Vote du Budget
Validation des projets...

37

Délibérations



2 462 utilisateurs

3ème meilleure année en nombre de participants depuis 2010

168 activités

dont 149 sur les mois de juillet et d'août

Evolution depuis 2012

en nombre activités, personnes et taux de remplissage

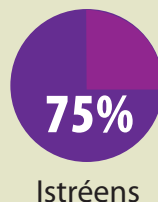
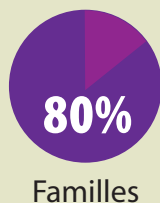


- 1 Activités nautiques - Kayak, Stand up Paddle, Nage en eaux vives...
- 2 Les Balades nautiques - Le mentor, Cisampo...
- 3 La Tête dans les étoiles - Base nautique d'Entressen
- 4 Théâtre en extérieur - La Kiff, la Cie Mnémosyne et la MPT
- 5 Activités équestres - Poney, Calèche

TOP 3 Fréquentation

- 1 Les étranges visites
- 2 Les balades nautiques
- 3 Théâtre en extérieur

Typologie de la clientèle



76% de ces Istréens déclarent faire participer des amis ou de la famille en vacances





173 groupes

2nd meilleure année en nombre de groupes depuis 2010



16 groupes constitués

représentant 432 personnes

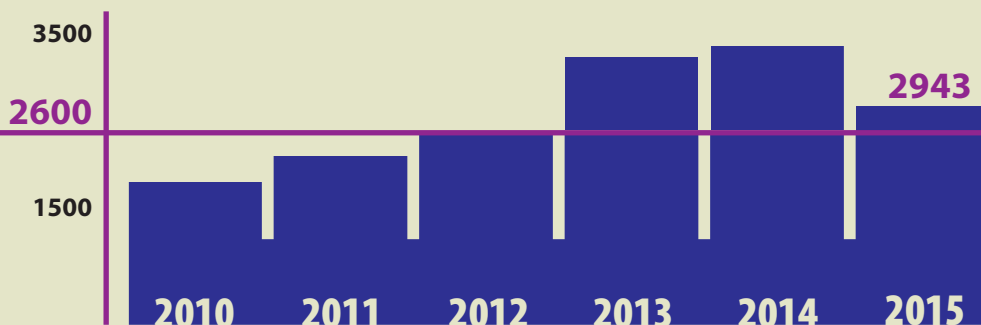


157 groupes re-constitués

(GIR) représentant 2 511 personnes

Nbre de pers / groupes :

Taille moyenne de groupe la + petite depuis 2010



Nombre de personnes



3ème meilleure année depuis 2010

★ Les groupes constitués représentent 9% des la totalité de groupes mais 42% du chiffre d'affaires

★ Prix d'achat moyen : Groupes constitués : 14,80€

GIR : 3,57 €

Ensemble : 5,21 €

% & €

★ 32% des visites proposées sont gratuites



Démarchage dans les départements :

Bouches du Rhône, Var, Alpes Maritimes

Rencontre B2B au Salon "Perraud Voyages" à Grenoble

Rencontre B2B "Tourisme Business meeting" à Marseille



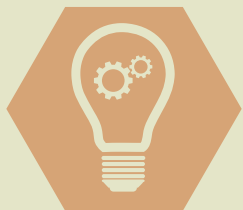
Mailing annuel et mailings commerciaux

Création d'une base de donnée dédiée aux associations de randonnée

BILAN NOUVEAUTÉS

Office de Tourisme Istres

2015



"Les nouvelles de l'OT"

Création de la newsletter de l'OT diffusé sur + de 1 600 contacts

Club Presse

Rdv national à Paris
Actions de communications nationales

Gestion & lancement billetterie "Nuit d'Istres"

1ère année avec mise en place du système ITR (contrôle intégral des partenaires réseaux)



Renouvellement de la "Marque Qualité"

+ 3 nouveaux secteurs classés :
Boutique - Evènement
Commercialisation



"Art Zoo"

2 388 connections par smartphone dont 11% d'étrangers



Parcours interactifs

Gestion de la partie tourisme
+ de 10 vidéos tourisme



"Les étranges visites"

Création de 2 nouveaux scénarios en 2015

40 ans Jumelage Istres - Radolfzell

Collaboration avec le service protocole & évènementiel



"Port de l'Olivier"

Collaboration à la mise en place de location de bateaux solaires

Juillet
AOÛT

Jeudis étoilés

Accueil et relation presse
Réalisation d'un film promotionnel
Gestion du marché des créateurs



Comité de consultation ouest Étang de Berre

Participation aux réunions
Réalisation d'une plaquette collaborative

Soirée "Clients fidèles"

Soirée dégustation & présentation des produits boutique



Décembre

Soirée scintillante

En lien avec la ville pour le lancement des illuminations de Noël



40 ans Fête des bergers

Collaboration à la réalisation de la "Chasse aux caches"

12345...

32 000
éditions



26 206
billets vendus

3 105 fan
facebook
+ 94% depuis 2014



16 117
mailings



Via logiciel e-campaign

WELCOME

880 pochettes
de bienvenue



876
livres prêtés
Bibliothèque de plage

303
questionnaires
de satisfaction



321
jours
d'ouverture



290
questionnaires
étude d'image



235
billetterie

Féria - Nuit d'Istres - Noël
Bergers - Carrousel

60 packs
Toutourisme



38 Vitrines
réalisées



de 50 000
sourires

45 000 Personnes
pendant la Féria

Etude "Flux Vision" réalisée
en partenariat avec BDRT



78 000 Personnes
pendant les
"Jeudis étoilés"



Office de Tourisme

30 Allées Jean Jaurès
13 800 Istres

☎ +33 (0)4 42 81 76 00

✉ ot.istres@visitprovence.com

📘 [office de tourisme d'istres](#)

www.istres-tourisme.com