

Suite à la crise sanitaire de 2020, l'Office de Tourisme d'Istres présente un plan de relance de la destination basé sur les codes du territoire : une ville de Provence, entre littoral et arrière pays en dehors des sentiers battus.

Cette campagne multicanal (affichages, médias, digital) comprend deux volets : Un premier pour le grand public et un autre pour les prestataires touristiques.

⌚ La campagne sera déroulée en plusieurs phases : période estivale, rentrée /automne et période de Noël.

#EnviedIstres : Le message

La baseline du message est : « Envie de... », associé à différents mots identitaires de la destination, ramenant toujours à Envie de Provence > **#EnviedIstres**. Ce message, positif, se veut déclinable et réutilisable par tous, touristes, Istreïens comme professionnels...

S'ÉMERVEILLER
 DE PRENDRE LE TEMPS
 SE DÉPENSER
 DE PARTAGER
 SE RETROUVER
 SE DÉCONNECTER
 DE PROVENCE
 SE RESSOURCER
 DE SAVOURER
 DE REMONTER LE TEMPS

#EnviedIstres : L'esthétisme

Pour la campagne estivale, quatre déclinaisons du message sont activées associées à des visuels immersifs du territoire :

- Envie de prendre le temps, représentant les terrasses, le partage et la convivialité
- Envie de beau temps pour le littoral, les plages et les activités nautiques
- Envie de remonter le temps pour le parc Dinosaur'Istres
- Envie d'arrêter le temps pour les sentiers de randonnée, les points de vue et paysages inspirants.





#EnviedIstres :
A l'honneur sur le nouveau site internet
www.istres-tourisme.com

Ces quatre déclinaisons sont intégrées dans le nouveau site internet de Destination. Cette nouvelle version du site, plus épurée et élégante est tournée vers l'expérience et le conseil client, deux orientations utilisés par la campagne.

#EnviedIstres : La web-série - par Travel Me Happy (blogueur suivi par plus de 85 000 personnes)

Une web-série de 6 épisodes est lancée fin juin pour présenter via des experts de notre destination des idées de balade, de lieux, de sorties, en somme des envies....

#EnviedIstres : Le Kit «Prestataires du territoire»

Pour relayer le message, les prestataires du tourisme Istréens se verront remettre un kit de communication comprenant des visuels, la web-série, des capsules vidéos pour leur activités et des kits **#EnviedIstres**



Rendez-vous fin juin pour le lancement de la campagne. N'hésitez pas à nous partager les envies qui vous attirent le plus et relayer le message. À chacun son envie, à chacun son Istres !

Contact

Office de tourisme d'Istres
 30 allées Jean Jaurès
 13800 ISTRES

www.istres-tourisme.com
ot.istres@visitprovence.com