

[Voir cet email dans votre navigateur](#)

[Accéder au site de l'Office de Tourisme](#)



NEWS PRO ISTRES TOURISME

Cher(e)s partenaires, en cette période de crise sanitaire, l'Office de Tourisme vous apporte tout son soutien.

Retrouvez dans cette newsletter des informations pratiques et les formations réalisées par nos partenaires qui vous permettront peut être d'anticiper la sortie de crise.

Nous mettons également à disposition des informations utiles concernant vos démarches administratives dans une page dédiée sur l'espace professionnel de notre site internet.

> [Accéder à la page](#)

Par ailleurs, nous vous informons de l'ouverture de la boutique de l'Office de Tourisme à partir du 13 mai 2020 du lundi au samedi aux horaires suivantes 10h-12h et 14h-17h.

Nous restons à votre disposition.

Pour toutes questions, nous sommes joignables sur ot.istres@visitprovence.com et au 04 42 81 76 00 .

INFOS PRATIQUES



Mesures de soutien en faveur des secteurs de la restauration, du tourisme, de l'événementiel, du sport et de la culture

Dans le cadre du plan d'urgence économique mis en œuvre par le Gouvernement, les professionnels des hôtels, cafés et restaurants, du tourisme et du loisir ont déjà bénéficié de mesures inédites de soutien. Pour tenir compte de la

situation spécifique de ces secteurs, le Gouvernement a décidé de les maintenir et de les renforcer.

[> Voir l'article](#)

Le fond territorial et solidaire d'urgence

En partenariat avec la Métropole Aix-Marseille Provence, la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence, la Ville de Marseille et les communes volontaires, le Département a voté la création d'un fonds territorial d'urgence destiné à soutenir la trésorerie des entreprises les plus impactées par la crise et à sauvegarder les emplois.

[> Voir l'article](#)

Aides économiques d'urgence aux entreprises touristiques pour faire face aux impacts du Covid-19

La Région Sud a animé un webinaire :

- Présentation et décryptage des mesures exceptionnelles mises en œuvre par l'Etat, la Région et ses partenaires pour accompagner les entreprises à passer ce cap difficile.
- Les conditions et moyens pour en bénéficier.
- Vos interlocuteurs pour faciliter les recherches et avoir une information sur mesure

[> Voir le replay animé par la Région Sud](#)

[> Téléchargez la présentation](#)



Protocole national de déconfinement

Téléchargez le protocole mis en place par le ministère du travail pour le déconfinement afin d'assurer la santé et la sécurité des salariés.

> [Voir l'actualité](#)



Cafés et restaurants : référencez-vous !

Provence Tourisme & l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie s'associent pour soutenir les cafés et restaurants des Bouches-du-Rhône. Professionnels, inscrivez-vous et donnez la possibilité à vos clients d'acheter des bons d'achat utilisables dès votre réouverture.

> [Je m'inscris](#)

Les réponses d'ADN Tourisme



La Fédération Nationale des Offices de Tourisme a mis en place une foire aux questions

> [Voir l'acticle](#)



Des webinaires pour vous aider à relancer votre activité

Des webinaires gratuits et opérationnels qui abordent donc l'ensemble des solutions à mettre en œuvre pour optimiser :

- * La communication et la commercialisation de votre offre post crise sanitaire pour la relance de votre activité et au-delà,
- * L'aménagement dans la gestion et la réorganisation de votre établissement sortie de crise et au-delà.

> [Voir le programme et les replays](#)



Vous êtes ouvert ?

Votre établissement est ouvert, vous réalisez des ventes à distance ou pratiquez une activité spéciale en cette période difficile, faites-le nous savoir ! Nous mettrons à jour vos informations sur notre site internet et le mettrons en avant dans nos actualités.

LES WEBINAIRES POUR SORTIR DE LA CRISE

Se projeter sur les nouvelles attentes des clientèles

Comprendre les évolutions du comportement des touristes et les impacts que cette crise a déjà eu et devrait avoir à moyen terme pour chaque prestataire et chaque entreprise touristique quelque soit son secteur d'activité.

Les 4 thématiques à réfléchir : Intégrer la sécurité sanitaire : Développer une offre avec du sens et des valeurs / Communiquer avec transparence et éthique / Repenser le management

> [Voir le replay](#)

> [Téléchargez le support de présentation](#)



Adapter son offre, ses services et sa distribution

Repenser son offre et lui donner du « sens » pour le client :– L'enjeu des offres et des services adaptés aux “nouvelles attentes” induites ou accélérées par cette crise
– L'enjeu de développer l'angle de l'expérience vécue



– La réflexion à avoir sur sa stratégie de prix et sa stratégie de distribution.

- > [Voir le replay](#)
- > [Téléchargez le support de présentation](#)

L'adaptation cruciale au besoin de sécurité sanitaire

Intégrer les enjeux sanitaires dans son activité et dans son entreprise :

- L'enjeu de la mise en place concrète de mesures pratiques et concrètes : que mettre en place et comment le mettre en place ?
- L'enjeu de la communication interne et externe ? Faut-il communiquer sur cette sécurité et en faire un atout, voire un avantage concurrentiel ?

...

- > [Voir le replay](#)
- > [Téléchargez la présentation](#)



[Accéder au site de l'Office de Tourisme](#)



Office de Tourisme d'Istres
30 allée Jean Jaurès - 13800 Istres
04 42 81 76 00
ot.istres@visitprovence.com

Pour vous désinscrire, [cliquez ici](#).

[Voir notre politique de protection des données personnelles \(RGPD\)](#)