

[Voir cet email dans votre navigateur](#)

[Accéder au site de l'Office de Tourisme](#)



NEWSLETTER PRO N°1

L'Office de Tourisme d'Istres a le plaisir de vous présenter sa première newsletter destinée aux acteurs touristiques de notre destination.

Parce que l'actualité de nos métiers est riche et éclectique et que nos échanges sont primordiaux, cette newsletter est pour nous un nouvel outil de communication à votre attention.

A LA UNE



MP 2018 Quel Amour !

Après le succès de MP2013, Istres est partenaire de MP2018 Quel Amour !
Prêt pour "Le Grand Baiser" le 17 février ?
Rdv à partir de 18h.

[Voir le site MP2018](#)

Bilan 2017 de votre Office

L'Office a présenté à la presse son bilan annuel et ses chiffres de fréquentation. Avec plus de 41 000 personnes renseignées et 4200 participants aux activités du Club Tourisme, le bilan est satisfaisant.



[Voir le bilan](#)

Votre Espace Pro

ARTICLES



COMPRENDRE LA GENERATION Y

En 2018, la génération dite « Y » représentera plus de la moitié de la population active mondiale... 1ère génération née avec le web, leurs comportements en sont profondément impactés.

[Voir l'article](#)



MISE EN PLACE DE DATATOURISME.FR

DATAtourisme est le projet français de mise à disposition des données touristiques en Open LinkedData, piloté par l'Etat et Tourisme & Territoires.

[Voir l'article](#)

CHIFFRES CLES DU NUMERIQUE ET DU E-TOURISME

Focus statistiques sur les usages et les comportements numériques en 2017.

[Voir l'article](#)

[Voir tout les articles](#)

VOTRE OFFICE

L'Office de Tourisme a reçu le renouvellement de son **label Tourisme & Handicap** sur les 4 critères. Nouveauté 2018, l'Art Zoo Istres a obtenu la marque Tourisme & Handicap sur les 4 critères. Enfin, la visite du centre ancien a été labellisée sur les handicap moteur, mental et auditif.



[Voir l'article](#)

L'Office de Tourisme et la ville d'Istres soutiennent la candidature de **l'étang de Berre au patrimoine mondial de l'Unesco**.

[Voir l'article](#)

PARTENARIAT



L'Office de Tourisme partenaire de la Marque Provence "Enjoy The Unexpected"

Cette marque touristique est un véritable atout pour les acteurs locaux, institutionnels et économiques, qui ont ainsi l'opportunité d'unir leurs forces pour œuvrer dans un seul et même but : faire rayonner la Provence à l'international. Le « poinçon » Provence permettra de valoriser les savoir-faire et richesses de la Provence et de créer un repère fort que tous les ambassadeurs de la Provence pourront fièrement arborer.

[VOIR LA PRESENTATION DE LA MARQUE](#)

Communiquons ensemble sur cette marque ! Pour cela, vous pouvez vous aussi devenir partenaire en formulant votre demande en ligne

[DEVENIR PARTENAIRE](#)

[Accéder au site de l'Office de Tourisme](#)



Office de Tourisme d'Istres
30 allée Jean Jaurès - 13800 Istres
04 42 81 76 00
ot.istres@visitprovence.com

Ouvert du lundi au samedi
de 9h à 12h et de 14h à 18h.
Et les dimanches et jours fériés
de 10h à 13h en période estivale.

Pour vous désinscrire, [cliquez ici](#).