

[Voir cet email dans votre navigateur](#)

[Accéder au site de l'Office de Tourisme](#)

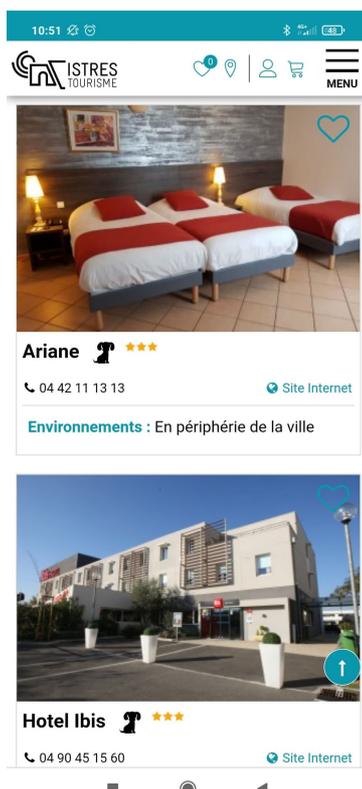


NEWSLETTER PRO #ISTRESTOURISME

Vous découvrirez dans cette newsletter, destinée aux professionnels du tourisme sur le territoire, toute l'actualité de l'Office de Tourisme d'Istres, ainsi que des informations provenant de nos partenaires institutionnels.

En cette période toujours aussi floue et troublée pour vos activités, nous restons à vos côtés pour vous accompagner et travaillons dès à présent afin de proposer à notre clientèle une saison estivale de qualité.

A LA UNE



VOTRE PRESENCE SUR

WWW.ISTRESTOURISME.COM

Retrouvez vos informations sur notre site internet ! Plus ergonomique, il regroupe l'ensemble des **informations touristiques** du territoire et du **contenu inspirational** pour vos clients. Vos informations changent ou évoluent ? Un événement à valoriser ? Nous mettons à jour en temps réel les informations liées à vos établissements ou manifestations sur une base de données régionale qui alimente notre site internet immédiatement mais également de nombreux sites partenaires,

notamment myprovence.fr.
Contactez-nous pour nous informer
de toutes modifications !

CAMPAGNE #ENVIEDISTRES

Fort du travail réalisé depuis l'an dernier avec la réalisation de plusieurs spots vidéos faisant la **promotion du territoire** et de ses prestataires, l'Office de Tourisme reste actif sur les réseaux sociaux. Nos principaux objectifs : séduire nos cibles (Ile de France, Nord et Rhone-Alpes) en communiquant sur nos points forts et montrer le **dynamisme** de la ville sur nos clientèles locales ! N'hésitez pas à partager nos contenus #IstresTourisme #EnviedIstres. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir les films promotionnels, affiches et autres contenus que vous souhaiteriez diffuser sur vos supports et dans vos établissements.



ACTUALITE DE L'OFFICE

LA LEGENDE DE GREGOIRE, UN ESCAPE GAME DANS LE CENTRE HISTORIQUE

Nous proposons un **jeu d'aventure** grandeur nature dans le centre historique. Imaginée et réalisée en collaboration avec Escape Mind, cette expérience inédite mêle **énigmes, escape game** et **chasse au trésor** au cœur du centre ancien moyenâgeux. Une expérience unique qui complète une offre de jeux de piste déjà conséquente !

[Découvrir La légende de grégoire](#)



LES BALADES SONORES

L'Office du Tourisme d'Istres propose de découvrir le centre historique de manière inédite et insolite : à travers une **Balade Sonore** qui vous plongera au cœur de l'**époque médiévale**. Les 12 étapes de l'itinéraire conduiront aux lieux emblématiques du centre ancien d'Istres et permettront de découvrir ce centre ancien typiquement provençal d'une manière inédite et en toute autonomie.

Une deuxième balade sonore sur le pourtour de l'étang de Berre arrive bientôt ! Une nouvelle offre qui s'adapte aux tendances du moment !

[Découvrir la balade sonore](#)



PREPARATION DE LA SAISON ESTIVALE

L'Office de Tourisme et les services de la ville s'activent pour proposer un nouvel été intense, avec de nombreuses activités et découvertes adaptées au contexte sanitaire. Chaque jour de l'été sera animé avec visites commentées, activités nautiques, découvertes insolites ou encore spectacles culturels sous les étoiles ... Sans oublier la feria fin juin et les nuits d'Istres début juillet ...

Un guide spécial été sortira en juin prochain et vous en serez les premiers informés.



UN GUIDE 100% PROVENCE

L'Office de Tourisme en collaboration avec les associations provençales istréennes a édité un nouveau **guide 100% PROVENCE** totalement inédit ! Ce guide permettra de découvrir les **traditions** et **coutumes** de notre belle **Provence**, racontées par les associations et personnalités locales. Ce livret aux couleurs - et odeurs - de la Provence traduit en provençal rhodanien permettra aussi bien aux locaux qu'aux touristes de tout connaître de notre belle région !

Un guide spécial producteurs locaux est également en cours de réalisation.



[Téléchargez le guide](#)

ACTUALITES DE NOS PARTENAIRES



FREQUENTATION TOURISTIQUE : UNE ANNEE 2020 HORS NORMES

L'année 2020 a été en tout point particulière. Découvrez les chiffres de notre Destination mais également les données de la fréquentation touristique dans les Bouches du Rhône, en 2020 comparés à ceux de 2019, par Flux Vision Tourisme.

[Voir le bilan de l'année 2020 de l'Office de Tourisme](#)
[Voir l'article](#)



CAMPAGNE #ONATOUSBESOINDUSUD

Afin de valoriser les Bouches-du-Rhône, Provence Tourisme a rejoint la campagne nationale « On a tous besoin du Sud » lancée par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur. Avec un budget mutualisé de près d'un million d'euros, ce dispositif média ambitieux renforcera la notoriété de notre destination via, entre-autre, des spots TV diffusés en prime time sur les grandes chaînes nationales.

[A découvrir](#)



RENDEZ-VOUS DU CRT : TOUCHER LA CLIENTELE LOCALE

La crise sanitaire amorcée en 2020 a profondément modifié les logiques marketing et commerciales. Avec la limitation des déplacements, il est devenu crucial de pouvoir toucher la clientèle de proximité. Pourquoi cette clientèle émerge-t-elle ? Quels sont ses comportements principaux ? Quelles offres ou services lui proposer pour la satisfaire ? Quelles sont les solutions marketing les plus adaptées pour toucher ces "locaux" ?

[Voir le replay et la présentation](#)

ACCOMPAGNEMENT À LA DIGITALISATION
DES ACTIVITÉS DE LOISIRS

- BY RÉGION SUD -

Un programme proposé par
La Fédération régionale des offices de tourisme
Provence-Alpes-Côte d'Azur
et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
en collaboration avec les
CRT, ADT, OT, Parcs, la CCI Nice Côte d'Azur et la Filière vélo



REGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
alpes CÔTE D'AZUR
MIRAMAS

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT A LA DIGITALISATION DES ACTIVITES DE LOISIRS

2 semaines pour se donner toutes les chances de réussir sa saison 2021 ! Ce programme s'adresse à tous les prestataires d'activités touristiques et sportives, les sites touristiques, les musées, les organisateurs de tours, les guides et accompagnateurs, bref tous les acteurs du loisirs de la Région qui travaillent avec des clientèles touristiques.

Voir [le replay du Webinaire sur "Les attentes clients en matière d'activités & de loisirs"](#)

Toutes [les infos sur le programme](#)

APPEL A PROJETS : Développer une offre de services Slow Tourisme

L'objectif du Fonds Tourisme Durable : accompagner des acteurs de la filière du tourisme dans la conception de leur offre de services permettant de développer une offre de slow tourisme.

[Lire l'article](#)

Actus des partenaires



TERRITOIRE
ISTRES
OUEST PROVENCE
SCÈNES & CINÉS
SCÈNE CONVENTIONNÉE ART EN TERRITOIRE

UN PROJET CULTUREL PARTAGÉ

SCÈNES ET CINÉS DEVIENT
SCÈNE CONVENTIONNÉE
D'INTÉRÊT NATIONAL
ART EN TERRITOIRE

L'Oppidum Cornillon-Confoux | Théâtre de l'Olivier Istres
Le Théâtre de Fos Fos-sur-Mer | Théâtre La Colonne Miramas
Espace Robert Hossein Grans | Espace Gérard Philipe Port-Saint-Louis-du-Rhône

PROVENCE
MIRAMAS
VILLE D'ISTRES
PORT SAINT LOUIS
BOUCHES DU RHÔNE
RÉGION SUD
MIRAMAS
ISTRES
OUEST PROVENCE

La **régie culturelle Scènes et Cinés** devient Scène conventionnée d'intérêt national « Art en Territoire »; Cette reconnaissance par le Ministère de la Culture conforte Scènes et Cinés dans sa programmation et ses actions artistiques et culturelles en direction de tous les publics sur le Territoire Istres Ouest Provence. D'autre part, malgré cette période difficile pour la culture, les équipes de Scènes & Cinés ont continué de s'activer. Les équipes et les artistes ont travaillé pour partager avec le public des moments d'émotion malgré la fermeture de leurs établissements en proposant session #Live, streaming, séances professionnelles ou bien encore des ateliers et représentations hors les murs pour les scolaires.

Rendez-vous sur www.scenestecines.fr
pour découvrir toutes leurs initiatives et leurs actualités.

[Accéder au site de l'Office de Tourisme](#)



Office de Tourisme d'Istres
30 allée Jean Jaurès - 13800 Istres
04 42 81 76 00
ot.istres@visitprovence.com

Ouvert du lundi au samedi
de 9h à 12h et de 14h à 18h.
Et les dimanches et jours fériés
de 10h à 13h en période estivale.

Pour vous désinscrire, [cliquez ici](#).

[Voir notre politique de protection des données personnelles \(RGPD\)](#)